

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma • Deutsch-Französische Filmakademie

Produktion

Production

Finanzierung

Financement

Verleih

Distribution

Heidelberg

25. - 26. November 2010

**Informationsmaterial
zum 8. deutsch-französischen Filmtreffen
25-26 November 2010 in Heidelberg**

| | |
|---|----------|
| Film in Deutschland und Frankreich 2009 | S. 2 & 3 |
| Deutsch-französische Koproduktionen seit 1995 | S. 5 |
| | |
| Filmproduktion und -finanzierung in Frankreich | S. 21 |
| Filmverleih und Kinos in Frankreich | S. 35 |
| Weltvertriebe in Frankreich | S. 41 |
| Die französischen Filme in Deutschland | S. 42 |
| | |
| Filmproduktion und -finanzierung in Deutschland | S. 51 |
| Filmverleih und Kinos in Deutschland | S. 69 |
| Weltvertriebe in Deutschland | S. 82 |
| Der deutsche Film in Frankreich | S. 83 |
| | |
| Das Verein „Das deutsch-französische Filmtreffen“ | S. 85 |



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

FRANKREICH

Einwohner: 64,7 Mio

Kinobesucher: 200,93 Mio (+5,7%)
davon französische Filme: 73,99 Mio

Kinoleinwände: 5 470
Davon digitale Leinwände: 904
Spielstätten: 2 066

Durchschn. Eintrittspreis: 6,14 (+2,2%)
Durchschn. Kinobesuch pro Einwohner:
3,24 Filme pro Jahr (+5%)

Erstaufgeführte Spielfilme: 555
Davon französische Spielfilme: 240
Davon amerikanische Filme: 156

Anzahl produzierter Filme: 230
Davon 100% französisch: 137

Internationale Koproduktionen*: 93
Deutsch-französische Koproduktionen*: 21

Marktanteil deutscher Filme: 36,8%
Marktanteil US-Filme: 49,7%

Die Top 10 aller Filme (in Mio. Besucher)

| | |
|--------------------------------------|------|
| Ice Age 3 – Die Dinosaurier sind los | 7,74 |
| Avatar – Aufbruch nach Pandora | 6,20 |
| Harry Potter und der Halbblutprinz | 6,03 |
| Le Petit Nicolas | 5,50 |
| 2012 | 4,54 |
| Oben | 4,38 |
| New Moon – Bis(s) zur Mittagstunde | 4,09 |
| LOL (Laughing Out Loud) | 3,63 |
| Arthur & die Minimoyes | |
| – Die Rückkehr des Bösen M | 3,50 |
| Gran Torino | 3,44 |

Die Top 5 französischer Filme (in Mio. Besucher)

| | |
|----------------------------|------|
| Le Petit Nicolas | 5,50 |
| LOL (Laughing Out Loud) | 3,63 |
| Arthur & die Minimoyes | |
| – Die Rückkehr des Bösen M | 3,50 |
| Coco | 2,93 |
| Neuilly sa mère! | 2,53 |

DEUTSCHLAND

Einwohner: 81,8 Mio

Kinobesucher: 146,3 Mio (+13,6%)
davon deutsche Filme: 39,9 Mio

Kinoleinwände: 4 734
Davon digitale Leinwände: 592
Spielstätten: 1 744

Durchschn. Eintrittspreis: 6,67 (+8,6%)
Durchschn. Kinobesuch pro Einwohner:
1,79 Filme pro Jahr

Erstaufgeführte Spielfilme: 526
Davon deutsche Spielfilme: 220
Davon amerikanische Filme: 168

Anzahl produzierter Filme: n/a

Internationale Koproduktionen*: 63
Deutsch-französische Koproduktionen*: 21

Marktanteil deutscher Filme: 27,4%
Marktanteil US-Filme: 65,9%

Die Top 10 aller Filme (in Mio. Besucher)

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Ice Age 3 – Die Dinosaurier sind los | 8,7 |
| Harry Potter und der Halbblutprinz | 6,1 |
| Wickie und die starken Männer | 4,9 |
| Illuminati | 4,6 |
| Avatar – Aufbruch nach Pandora | 3,4 |
| Zweiohrküken | 3,3 |
| New Moon – Bis(s) zur Mittagstunde | 3,3 |
| 2012 | 3,2 |
| Oben | 2,9 |
| Twilight – Bis(s) zum Morgengrauen | 2,8 |

Die Top 5 deutsche Filme (in Mio. Besucher)

| | |
|-------------------------------|-----|
| Wickie und die starken Männer | 4,9 |
| Zweiohrküken | 3,3 |
| Die Päpstin | 2,3 |
| Der Vorleser | 2,1 |
| Männerherzen | 2,0 |

* Diese Zahl schließt die majoritären wie die minoritären Koproduktionen ein.

Quelle: CNC, Le Film Français, FFA, SPIO, Blickpunkt Film, Unifrance.

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

FRANKREICH

Wichtigste Verleiher nach Marktanteil (Umsatz)

| | |
|--------------------------------------|--------|
| 20th Century Fox | 12,2 % |
| Warner Bros France | 9,4 % |
| Pathé Distribution | 7,9 % |
| Sony Pictures Releasing | 7,7 % |
| Buena Vista International | 7,5 % |
| SND | 6,3 % |
| TF1 International / UGC Distribution | 5,7 % |
| Mars Distribution | 5,0 % |
| StudioCanal | 4,9 % |
| Metropolitan Film Export | 4,9% |

Top 3 französische Filme in Deutschland (Besucher):

| | |
|---------------------------|-----------|
| Le Transporteur 3 | 1.351.228 |
| Bienvenue chez les Ch'tis | 1.012.685 |
| Coco avant Chanel | 517.380 |

Wichtige Institutionen der Branche

- CNC: Das Centre National de la Cinématographie ist die Aufsichtsorganisation der gesamten Branche (Kino und Fernsehen) : es hängt vom Kulturministerium ab.
- Unifrance: mit der Werbung des frz. Filmes im Ausland beauftragter Verband.

Regionale Filmförderungen:

- Région Ile-de-France
- Rhône-Alpes Cinéma
- Nord-Pas-de-Calais
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA)
- Charentes (Département)
- Centre
- Corse
- Bretagne
- Poitou-Charentes
- Rhône-Alpes (Région)

DEUTSCHLAND

Wichtigste Verleiher nach Marktanteil (Umsatz)

| | |
|----------------------|--------|
| Warner Bros. | 18,3 % |
| 20th Century Fox | 15,8 % |
| Sony Pictures | 13,1 % |
| Constantin | 10,0 % |
| Walt Disney Pictures | 9,7 % |
| Universal | 7,1 % |
| Concorde | 5,7 % |
| Paramount | 4,7 % |
| Universum | 2,8 % |
| Prokino | 2,5 % |
| Senator | 1,9% |
| Kinowelt | 1,8 % |
| Majestic (Fox) | 1,0 % |

Top 3 deutsche Filme in Frankreich (Besucher):

| | |
|---|---------|
| The Reader | 733.575 |
| Die Welle | 282,541 |
| Hexe Lilli – Der Drache & das magische Buch | 111.274 |

Wichtige Institutionen der Branche

- FFA – Filmförderungsanstalt, Bundesorganisation zur Förderung des Filmwesens.
- BKM - Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (entspricht dem frz. Kulturministerium)
- German Films: mit der Werbung des deutschen Films im Ausland beauftragter Verband.

Regionale Filmförderungen:

- Filmstiftung NRW
- FFF - FilmFernsehFonds Bayern
- MFG - Mitteldeutsche Medienförderung
- Medienboard Berlin-Brandenburg
- MDM – Mitteldeutsche Medienförderung
- Nordmedia
- Filmförderung Hamburg Schleswig Holstein
- Hessische Filmförderung
- Kulturelle Filmförderung MV

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Die deutsch-französischen Koproduktionen

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Koproduktionsabkommen

Die Koproduktionen zwischen Frankreich und Deutschland werden durch ein bilaterales Koproduktionsabkommen geregelt, das sowohl Deutschland als auch Frankreich mit vielen anderen Ländern abgeschlossen haben. Das Abkommen zwischen Frankreich und Deutschland wurde am 17. Mai 2001 erneuert.

Filme, die im Rahmen des Abkommens produziert werden, besitzen sowohl die französische als auch die deutsche Nationalität und haben daher Zugang zu den Fördersystemen beider Länder.

Das « Mini-Traité »

Das klassische bilaterale Koproduktionsabkommen wurde, ebenfalls am 17. Mai 2001 in Cannes, mit dem so genannten „Mini-Traité“ ergänzt. Dieser war die Basis für die Einrichtung eines deutsch-französischen Koproduktionsfonds, der jährlich mit ca. drei Millionen Euro ausgestattet ist. Frankreich und Deutschland haben zu gleichen Teilen Zugriffsrecht auf die Fonds.

Bisher haben 69 Filme von diesem Fördersystem profitieren können. Die Förderhöhe lag zwischen 165.000 und 500.000 Euro (deutsche und französische Anteile zusammengenommen). Seit 2004 haben manche bedeutende Produzenten, die bisher noch nie mit dem Partnerland zusammengearbeitet hatten, durch den Mini-Traité (zum Teil nicht geringe) Förderungen erhalten. Man kann daher davon ausgehen, dass das Koproduktionsabkommen eines seiner Ziele erreicht hat, nämlich die Produzenten zur Zusammenarbeit mit Deutschland zu bewegen, einem Land, das bis dato bei französischen Produzenten nicht sehr gefragt war. In 2009 wurden 10 Projekte mit der Gesamtsumme von 3,24 M€ gefördert, davon 1,5 M€ als deutscher und 1,74 M€ als französischer Anteil.

Im Jahr 2010 gab es bisher 2 Sitzungen der deutsch-französischen Förderkommission. 10 Projekte haben die „Mini-Traité“ Finanzierung erhalten. Insgesamt wurde bis jetzt die Summe von 2,22 M€ bewilligt, davon 1,03 M€ auf der deutschen und 1,19 M€ auf der französischen Seite.

Mini-traité in der Übersicht

| Jahr | Anzahl geförderten Filme | Maj. DE | Maj. FR | Förderung in Deutschland | Förderung in Frankreich | Gesamtförder-summe |
|--------|--------------------------|---------|---------|--------------------------|-------------------------|--------------------|
| 2010* | 10 | 3 | 7 | 1 030 000 € | 1 190 000 € | 2 220 000 € |
| 2009 | 10 | 5 | 5 | 1 500 000 € | 1 740 000 € | 3 240 000 € |
| 2008 | 7 | 3 | 4 | 1 055 500 € | 1 270 000 € | 2 325 500 € |
| 2007 | 6 | 3 | 3 | 1 378 971 € | 1 200 000 € | 2 578 971 € |
| 2006 | 6 | 3 | 3 | 1 037 750 € | 1 003 000 € | 2 040 750 € |
| 2005 | 9 | 4 | 5 | 1 350 000 € | 1 206 000 € | 2 556 000 € |
| 2004 | 7 | 1 | 6 | 930 000 € | 1 460 000 € | 2 390 000 € |
| 2003 | 4 | 2 | 2 | 845 000 € | 820 000 € | 1 665 000 € |
| 2002 | 5 | 1 | 4 | 537 000 € | 825 000 € | 1 362 000 € |
| 2001 | 5 | 1 | 4 | 683 699 € | 1 101 901 € | 1 785 600 € |
| Gesamt | 69 | 26 | 43 | 9 867 920 € | 11 245 901 € | 21 113 821 € |

Quelle: FFA - * Beinhaltet die Ergebnisse von den Sitzungen im März und Juli 2010, am 25. November 2010 wird eine dritte Sitzung der Deutsch-Französischen Kommission organisiert.

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Deutlicher Anstieg der Koproduktionen

| Produktionen | 96 | 97 | 98 | 99 | 00 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |
|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Majoritär französisch | 1 | 2 | 4 | 1 | 5 | 4 | 9 | 7 | 9 | 6 | 6 | 10 | 8 | 8 |
| Majoritär deutsche | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 7 | 6 | 11 |
| Gesamt | 2 | 3 | 5 | 1 | 8 | 4 | 11 | 9 | 13 | 10 | 10 | 17 | 14 | 19 |

Präsenz bei großen internationalen Festivals

Bei den drei größten Filmfestivals waren 2010 auch deutsch-französische Koproduktionen präsent. Bei den internationalen Filmfestspielen in Cannes waren die Filme *Die Prinzessin von Montpensier* und *Tournée* im Rennen für die Goldene Palme. Außerhalb des Wettbewerbes hat der Film *Carlos* viel Aufmerksamkeit erregt. Deutschland und Frankreich waren ebenfalls an der Produktion des Palme d'Or Gewinners, *Uncle Boonmee Who Could Recall His Past Lives*, beteiligt.

Die deutsch-französisch-britische Koproduktion *The Ghost Writer* war einer der Höhepunkte der diesjährigen Berlinale und wurde mit dem Silbernen Bären in der Kategorie Beste Regie ausgezeichnet. Im Rahmen des Berlinale Specials war auch eine europäische Produktion, *Henri I V*, mit einer majoritären Beteiligung von Deutschland und Frankreich zu sehen.

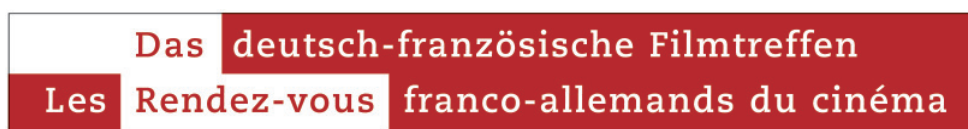
Im Rennen für den Goldenen Löwen in Venedig war dieses Jahr eine italienisch-französisch-deutsche Koproduktion, *La solitudine di memeri primi*.

Deutlich mehr Koproduktionen in den letzten 10 Jahren

Zwischen den Jahren 1996 und 1999 bewegte sich die Zahl der deutsch-französischen Koproduktionen mit 1-5 Titeln jährlich auf einem sehr niedrigen Niveau (majoritäre und minoritäre Koproduktionen zusammen). Seit zehn Jahren ist jedoch ein deutlicher Anstieg der Koproduktionen feststellbar mit einem starken Ausschlag im Jahr 2002, dem Jahr nach der Unterzeichnung des Mini-Traités. Doch während sich zwischen 1996 und 1999 der Durchschnittswert auf 2,75 Koproduktionen im Jahr belief (2 majoritär französisch und 0,75 majoritär deutsch), wurde dieser Wert seit der Inkraftsetzung des Mini-Traités und seines Koproduktionsfonds stets übertroffen. Seitdem wurden 63 majoritär französische und 40 majoritär deutsche Koproduktionen produziert. Zwischen 2003 und 2006 schien sich die Zahl der Koproduktionen bei ca. 10 pro Jahr zu stabilisieren. Das Jahr 2007 stellte jedoch einen Wendepunkt dar, da es in dem Jahr 17 deutsch-französische Koproduktionen gab. Nach 14 Koproduktionen im Jahr 2008 stieg die Anzahl im Jahr 2009 wieder auf 19 Filme.

Dieser neue Anstieg an Koproduktionen zwischen beiden Ländern ist sicherlich auf die Schaffung des DFFF (Deutscher FilmFörderFond) zurückzuführen, der am 1. Januar 2007 in Kraft getreten ist und der auf drei Jahre begrenzt mit 180 M€ ausgestattet wurde. Die Auffrischung des deutschen Kinos mit jungen Filmemachern, von denen es einige Box Office-Erfolge und gute Kritik gab, scheint auch beim Auftrieb der deutsch-französischen Koproduktionen eine wichtige Rolle gespielt zu haben.

Neuerdings lässt sich eine Tendenz des Ausgleichs zwischen majoritär französischen und majoritär deutschen Produktionen erkennen. Während der gesamten Zeit seit 1996 betrug die Anzahl majoritär französischer Koproduktionen (80 Filme) fast das Doppelte im Vergleich zu den majoritär deutschen Koproduktionen (46 Filme) bei insgesamt 126 Filmen. Im Jahr 2009 wurden 11 majoritär deutsche und 8 majoritär französische Koproduktionen produziert.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Kategorisierung der Koproduktionen

Die deutsch-französischen Koproduktionen lassen sich nur schwer in klare Kategorien einteilen, da alle nur denkbaren Kategorien vertreten sind, vom Dokumentarfilm bis zum Spielfilm, vom Autorenkino zur kommerziellen Komödie. Die Größenordnungen der Budgets unterliegen ebenfalls immensen Variationen, auch wenn die kleinen Budgets deutlich überwiegen. In diesem Rahmen wurden im Jahr 2009 vier Filme mit einem Budget von über 10 M€ produziert, 2 Filme liegen zwischen 4 und 10 M€, 13 Filme liegen unter 4 M€. Dasselbe gilt auch für das Ansehen der Regisseure. Es werden sowohl Filme anerkannter Regisseure als auch Erstlingswerke oder zweite Filme von jungen Regisseuren koproduziert. Einige Filmemacher sind bereits „Stammkunden“ der deutsch-französischen Koproduktion, wie Roman Polański, Mathieu Amalric, Lars von Trier oder Danis Tanović.

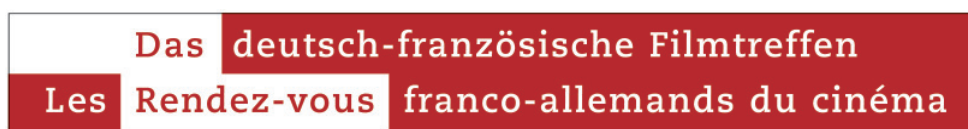
Eine Kategorisierung der deutsch-französischen Koproduktion ist daher nicht möglich; sie folgt denselben Entwicklungen wie nationale Produktionen. Es lässt sich höchstens feststellen, dass seit Inkrafttreten des „Mini-Traité“ deutlich mehr Filme mit kleinen und sehr großen Budgets koproduziert werden— doch entspricht dieses Gleiten in die Extreme der allgemeinen Tendenz in der Filmproduktion, was auch der Bericht des „Club der 13“ bestätigt.

Die Koproduktionen an den Kinokassen

Von den zwischen 1995 und 2001 koproduzierten Filmen sind – mit Ausnahme eines Titels – alle in Frankreich in die Kinos gekommen. In Deutschland hatten 6 davon bisher noch keinen Kinostart. Der Starttermin eines Titels verzögert sich im minoritären Partnerland in der Regel um ein paar Monate: das majoritäre Land hat gewöhnlich den Vortritt. Einige Filme müssen jedoch manchmal zwei oder drei Jahre warten, bevor sie den Zuschauern des minoritären Partnerlandes zugänglich gemacht werden.

Während der letzten fünf Jahre scheint der Anteil der Filme mit einer Kinoauswertung deutlich geringer geworden zu sein. Von den 103 zwischen 2002 und 2009 koproduzierten Filmen sind 79 schon in Frankreich gestartet (oder werden starten) aber nur 67 in Deutschland, wo noch zahlreiche Koproduktionen darauf warten, dem Zuschauer zugänglich gemacht zu werden. Dies rührt u.a. vom Übergewicht der majoritär französischen Produktionen her. Die deutsch-französische Koproduktion wird zwar als reelle Finanzierungschance aufgefasst, doch scheint sie keine Garantie für einen Kinostart im jeweils minoritär beteiligten Land zu sein.

Besondere Berücksichtigung muss der Tatsache gezollt werden, dass der deutsch-französische Koproduktionsbereich breiter gefächert ist als dies die Zahlen des CNC vermuten lassen, da dieser seine Statistiken ausschließlich auf der Basis der vom CNC offiziell anerkannten majoritären und minoritären Koproduktionen führt. Und in der Tat werden zahlreiche Filme von französischen und deutschen Produzenten gemeinsam hergestellt, ohne dass die Titel in den offiziellen Statistiken als Koproduktion registriert sind. Dafür gibt es Beispiele in gleich mehreren Kategorien: *Der Stellvertreter* von Costa-Gavras, *Asterix und Obelix: Mission Kleopatra* von Alain Chabat und *Laissez Passer* von Bertrand Tavernier wurden zu einem großen Teil durch den privaten Medienfonds CP Medien finanziert. Die Filme wurden vom CNC anerkannt, jedoch nicht als Koproduktionen. *Saint-Cyr von Patricia Mazuy* und *La Noce* von Pavel Lunghin wurden von einer deutschen Firma koproduziert. Beide erhielten das ‚Agrément‘ des CNC, jedoch nicht als Koproduktion, da der deutsche Anteil zu gering ausfiel. *Heaven* von Tom Tykwer, und *Stalingrad* von Jean-Jacques Annaud wurden zuletzt auch ohne das ‚Agrément‘ des CNC produziert.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Zu diesen Einzelfällen kommen noch Filme hinzu, an denen Deutschland und Frankreich beteiligt sind, die jedoch majoritär von einem dritten Land hergestellt werden. Im Jahr 2005 ist die Anzahl dieser Drei-Länder-Produktionen mit 10 Produktionen explosionsartig gestiegen, während im Jahr 2006 nur ein einziger Film in diese Kategorie gehörte: *Irina Palm* von Sam Garbarski, eine Produktion aus Belgien (majoritär) in Koproduktion mit Luxemburg, Großbritannien, Frankreich und Deutschland. Im Jahr 2007 wurde keine einzige der Drei-Länder-Produktionen von einem anderen Land als Deutschland oder Frankreich majoritär produziert. Im Jahr 2008 wurden hingegen vier Koproduktionen dieser Art produziert und im Jahr 2009 ist die Anzahl weiter auf 7 solcher Filme gestiegen.

Die bestbesuchte deutsch-französische Koproduktion in 2009 war der Film *Wüstenblume* mit 1.039.113 Besuchern. Unter den 100 bestbesuchten Filmen in Deutschland in 2009 sind auch *Mullewapp – Das große Kinoabenteuer der Freunde*, *Vision – aus dem Leben der Hildegard* von Bingen, *Das Weisse Band* (der Gewinner der Palme d'Or 2009) und *Soul Kitchen*.

5 erfolgreichste deutsch-französische Koproduktionen in 2009

| Title | Land | Verleih | Kinostart | Besucherzahl | Einspiel |
|-----------------|-------|-----------|------------|--------------|-------------|
| Wüstenblume | A,D,F | Majestic | 24.09.2009 | 1 039 113 | 6 790 774 € |
| Mullewapp | D,F,I | Kinowelt | 23.07.2009 | 495 915 | 2 500 933 € |
| Vision | D,F | Concorde | 24.09.2009 | 485 579 | 3 103 181 € |
| Das Weisse Band | A,D,I | X-Verleih | 15.10.2009 | 396 444 | 2 898 624 € |
| Soul Kitchen | D,F | Pandora | 25.12.2009 | 344 994 | 3 085 584 € |

Quelle: FFA, Blickpunkt:Film

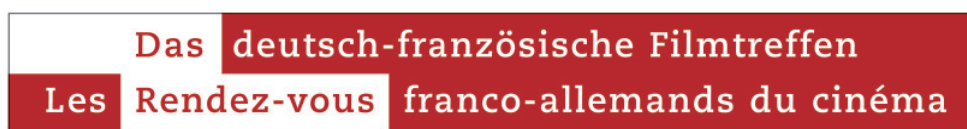
Koproduktionsländer majoritär französischer Filme: Deutschland an zweiter Stelle.

| Anzahl der Koproduktionen mit: | 00 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |
|--------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Belgien | 7 | 14 | 15 | 24 | 10 | 20 | 11 | 18 | 22 | 21 |
| Deutschland | 5 | 14 | 10 | 7 | 9 | 6 | 6 | 10 | 8 | 8 |
| Italien | 5 | 7 | 8 | 10 | 9 | 12 | 9 | 9 | 13 | 5 |
| Kanada | 6 | 3 | 4 | 3 | 1 | 10 | 2 | 8 | 2 | 4 |
| Schweiz | 3 | 4 | 6 | 5 | - | 2 | 4 | 3 | 7 | 3 |

Quelle: CNC

Deutschland profitiert vom 2001 unterzeichneten Mini-Traité und behauptet sich ebenfalls als einer der wichtigsten Koproduktionspartner Frankreichs. Im Jahr 2008 beteiligte sich Deutschland an 8 majoritär französischen Produktionen und steigt so zum zweiten Koproduktionspartner Frankreichs auf. Mit nicht weniger als 21 Koproduktionsprojekten im Jahr 2009, bleibt Belgien jedoch Frankreich's Favorit. Danach kommen Italien und Kanada mit jeweils 5 und 4 Koproduktionen. Bemerkenswert im Jahr 2009 waren auch zwei offiziell genehmigte franco-algerische Koproduktionen, die nach Unterzeichnung des Koproduktionsabkommens zwischen Frankreich und Algerien produziert wurden.

Im Jahr 2009 konnten sich 3 Länder an majoritär ausländischen Koproduktionen beteiligen: Deutschland (14 Filme), Italien (8 Filme) und die Schweiz (7 Filme).



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

**Les Films français sortis en Allemagne entre le 1^{er} janvier 2004 et le 03 octobre 2010
Französische Filme in deutschen Kino (Startdatum: 1. Januar 2004 - 03. Oktober 2010)**

| Titre original Originaltitel | Titre allemand Deutscher Titel | Réalisateur Regisseur | Distributeur Verleiher | Sortie Kinostart | Entrées Zuschauer | Recettes Umsatz | Langue Sprache | Copies Kopien |
|--|---|-------------------------------------|--|---------------------|----------------------|--------------------|---|------------------|
| Le Parfum : histoire d'un meurtrier | <i>Das Parfum - Geschichte eines Mörders</i> | Tom Tykwer | Constantin Film | 13/09/2006 | 5 563 579 | 38 858 156 | Anglais | 810 |
| 1 film à plus de 3 millions d'entrées / 1 Film mit mehr als 3 Mio Zuschauern | | | | | | | | |
| 1 film à plus de 2 millions d'entrées / 1 Film mit mehr als 2 Mio Zuschauern | | | | | | | | |
| Bienvenue chez les Ch'tis | Willkommen bei den Sch'tis | Dany Boon | Prokino | 30/10/2008 | 2 283 092 | 14 249 424 | Français | 321 |
| 5 films entre 1 et 2 millions d'entrées / 5 Filme mit 1 bis 3 Mio Zuschauern | | | | | | | | |
| Astérix aux Jeux olympiques | Astérix bei den Olympischen Spielen | Frédéric Forestier, Thomas Langmann | Constantin Film | 31/01/2008 | 1 574 238 | 8 400 034 | Français | 600 |
| La Marche de l'empereur | Die Reise der Pinguine | Luc Jacquet | Kinowelt Filmverleih | 13/10/2005 | 1 475 217 | 7 785 146 | Français | 396 |
| Le Transporteur 3 | Le Transporteur 3 | Olivier Megaton | Universum Film - BMG Video | 08/01/2009 | 1 351 228 | 9 171 137 | Anglais | 482 |
| Alexandre | Alexander | Oliver Stone | Constantin Film | 23/12/2004 | 1 099 246 | 7 476 737 | Anglais | 499 |
| Les Choristes | Die Kinder des Monsieur Mathieu | Christophe Barratier | Constantin Film | 02/09/2004 | 1 038 370 | 5 909 496 | Français | 158 |
| 12 films entre 500 000 et 1 million d'entrées / 12 Filme mit 500 000 bis 1 Mio Zuschauern | | | | | | | | |
| Ensemble, c'est tout | Zusammen ist man weniger allein | Claude Berri | Prokino | 16/08/2007 | 859 603 | 5 180 974 | Français | 215 |
| Le Transporteur 2 | The Transporter - The mission | Louis Leterrier | Universum Film - BMG Video | 01/09/2005 | 739 690 | 4 531 833 | Anglais | 477 |
| Arthur et les Minimoys | Arthur und die Minimoys | Luc Besson | Tobis Film | 25/01/2007 | 695 518 | 3 417 446 | Anglais | 496 |
| Astérix et les Vikings | Astérix und die Wikinger | Stefan Fjeldmark | Universum Film - BMG Video | 11/05/2006 | 642 580 | 3 270 732 | Langue française, Langues étrangères | 520 |
| Un long dimanche de fiançailles | Mathilde - Eine grosse Liebe | Jean-Pierre Jeunet | Warner Bros. Film | 27/01/2005 | 632 751 | 3 907 032 | Français | 274 |
| The Queen | Die Queen | Stephen Frears | Concorde Filmverleih | 11/01/2007 | 618 894 | 3 664 697 | Anglais | 153 |
| Monsieur Ibrahim et les fleurs du Coran | Monsieur Ibrahim und die Blumen des Korans | François Dupeyron | Falcom Media Group AG | 25/03/2004 | 600 941 | 3 378 260 | Français | 80 |
| Océans | Unsere Ozeane | Jacques Perrin | Universum Film - BMG Video | 25/02/2010 | 557 725 | 3 495 392 | Langue française | 278 |
| Coco avant Chanel | Der Begin einer Leidenschaft | Anne Fontaine | Warner Bros. Film | 13/08/2009 | 517 380 | 3 353 491 | Français | 163 |
| Saint-Jacques... La Mecque | Saint-Jacques... Pilgern auf französisch | Coline Serreau | Schwarz-Weiss Filmverleih | 06/09/2007 | 506 302 | 2 948 355 | Français | 71 |
| La Môme | La vie en rose | Olivier Dahan | Constantin Film | 22/02/2007 | 504 833 | 3 355 921 | Français | 205 |
| Hannibal Lecter : les origines du mal | Hannibal Rising - Wie alles began | Peter Webber | Tobis Film | 15/02/2007 | 502 911 | 3 383 225 | Anglais | 519 |
| 16 films entre 250 000 et 500 000 entrées / 16 Filme mit 250 000 bis 500 000 Zuschauern | | | | | | | | |
| Les Rivières pourpres 2 - Les anges de l'Apocalypse | Die purpurnen Flüsse 2 - Die Engel der Apokalypse | Olivier Dahan | Tobis Film | 08/04/2004 | 492 949 | 2 929 935 | Langue française | 251 |
| Taken | 96 Hours | Pierre Morel | Twentieth Century Fox (20th Century Fox) - Allemagne | 19/02/2009 | 432 294 | 2 958 021 | Anglais | 353 |
| Silent Hill | Silent Hill | Christophe Gans | Concorde Filmverleih | 11/05/2006 | 417 136 | 2 748 251 | Anglais | 272 |
| Irina Palm | Irina Palm | Sam Garbarski | X Verleih AG | 14/06/2007 | 404 486 | 2 422 744 | Anglais | 83 |
| Danny the Dog | Unleashed - Entfesselt | Louis Leterrier | UIP - United International Pictures | 12/05/2005 | 381 055 | 2 309 348 | Anglais | 350 |
| Babylon A.D. | Babylon A.D. | Mathieu Kassovitz | Concorde Filmverleih | 11/09/2008 | 373 531 | 2 439 117 | Anglais | 459 |
| Deux frères | Zwei Brüder | Jean-Jacques Annaud | Tobis Film | 16/09/2004 | 359 273 | 1 941 491 | Français | 351 |
| Oliver Twist | Oliver Twist | Roman Polanski | Tobis Film | 22/12/2005 | 357 489 | 2 082 039 | Anglais | 85 |

| Titre original Originaltitel | Titre allemand Deutscher Titel | Réalisateur Regisseur | Distributeur Verleiher | Sortie Kinostart | Entrées Zuschauer | Recettes Umsatz | Langue Sprache | Copies Kopien |
|--|---|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------|
| Le Renard et l'enfant | Der Fuchs und das Mädchen | Luc Jacquet | Kinowelt Filmverleih | 27/12/2007 | 341 218 | 1 687 550 | Français | 317 |
| The Ghost Writer | The Ghost Writer | Roman Polanski | Kinowelt Filmverleih | 18/02/2010 | 338 308 | 2 402 910 | Langues étrangères | 270 |
| Le Concert | Das Konzert | Radu Mihaileanu | TMG - Tele-München Group | 29/07/2010 | 313 627 | 2 050 863 | Langue française | 150 |
| Mar adentro | Das Meer in mir | Alejandro Amenabar | Tobis Film | 10/03/2005 | 293 890 | 1 675 773 | Espagnol | 58 |
| Two Days in Paris | 2 Days in Paris | Julie Delpy | 3L Filmverleih | 17/05/2007 | 283 455 | 1 771 689 | Anglais | 68 |
| Français pour débutant | Französisch für Anfänger | Christian Ditter | Constantin Film | 08/06/2006 | 262 297 | 1 272 164 | Langue française | 150 |
| Joyeux Noël | Merry Christmas | Christian Carion | Senator Filmverleih | 24/11/2005 | 257 240 | 1 447 804 | Français | 145 |
| Paris | So ist Paris | Cédric Klapisch | Prokino | 17/07/2008 | 251 280 | 1 577 771 | Français | 93 |
| 42 films entre 100 000 et 250 000 entrées / 42 Filme mit 100 000 bis 250 000 Zuschauern | | | | | | | | |
| Je vous trouve très beau | Sie sind ein schöner Mann | Isabelle Mergault | Movienet Film GmbH | 08/02/2007 | 241 069 | 1 370 046 | Français | 52 |
| Arthur et la vengeance de Maltazard | rthur und die Minimoys 2 - Die Rückkehr des bösen M | Luc Besson | Tobis Film | 26/11/2009 | 229 623 | 1 241 350 | Langue française, Langues étrangères | 313 |
| Le Hérisson | Die Eleganz der Madame Michel | Mona Achache | Senator Filmverleih | 06/05/2010 | 217 538 | 1 397 034 | Langue française | 79 |
| Le Scaphandre et le papillon | Schmetterling und Taucherlocke | Julian Schnabel | Prokino | 27/03/2008 | 216 391 | 1 345 628 | Français | 68 |
| L'Équipier | Die Frau des Leuchtturmwärters | Philippe Lioret | Arsenal Filmverleih GmbH | 16/06/2005 | 204 729 | 1 150 180 | Langue française | 42 |
| Quand j'étais chanteur | Chanson d'amour | Xavier Giannoli | Prokino | 18/01/2007 | 198 516 | 1 203 580 | Français | 74 |
| Paris, je t'aime | Paris, Je t'aime | Collectif | Senator Filmverleih | 25/01/2007 | 198 427 | 1 113 989 | Français | 72 |
| Le Petit Nicolas | Der kleine Nick | Laurent Tirard | Wild Bunch Germany | 26/08/2010 | 190 304 | 1 139 353 | Langue française | 154 |
| Chasseurs de dragons | Die Drachenjäger | Guillaume Ivernel, Arthur Qwak | Universum Film - BMG Video | 24/04/2008 | 187 145 | 950 048 | Français | 413 |
| Micmacs à tire-larigot | Micmacs - Uns gehört Paris! | Jean-Pierre Jeunet | Kinowelt Filmverleih | 22/07/2010 | 178 184 | 1 125 708 | Langue française | 85 |
| Caché | Caché | Michael Haneke | Prokino | 26/01/2006 | 175 903 | 1 038 083 | Français | 63 |
| Persépolis | Persépolis | Marjane Satrapi, Vincent Paronnaud | Prokino | 22/11/2007 | 170 746 | 1 000 567 | Français | 59 |
| From Paris With Love | From Paris with Love | Pierre Morel | Universum Film - BMG Video | 25/03/2010 | 166 735 | 1 147 961 | Langue française, Langues étrangères | 242 |
| 2046 | 2046 | Wong Kar-Wai | Prokino | 13/01/2005 | 162 137 | 941 107 | Langues étrangères | 58 |
| 5 x 2 | 5x2 - Fünf mal zwei | François Ozon | Prokino | 21/10/2004 | 155 558 | 912 368 | Français | 65 |
| Bandidas | Bandidas | Espen Sandberg, Joachim Roennig | Buena Vista International - Allemagne | 31/08/2006 | 152 261 | 890 726 | Anglais | 184 |
| La Science des rêves | Die Traumbabrik | Michel Gondry | Prokino | 28/09/2006 | 149 971 | 870 189 | Français | 110 |
| LOL | LOL | Lisa Azuelos | Delphi Filmverleih | 27/08/2009 | 148 375 | 930 329 | Français | 152 |
| Le Premier Jour du reste de ta vie | So sind wir, so ist das Leben | Rémi Bezançon | Kinowelt Filmverleih | 23/04/2009 | 141 692 | 874 674 | Français | 63 |
| Jeux d'enfants | Liebe mich, wenn du dich traust | Yann Samuel | Alamode | 12/08/2004 | 140 085 | 760 592 | Français | 50 |
| L'Empire des loups | Das Imperium der Wölfe | Chris Nahon | Tobis Film | 25/08/2005 | 138 244 | 826 164 | Langue française | 122 |
| Confidences trop intimes | Intime Fremde | Patrice Leconte | Arsenal Filmverleih GmbH | 30/12/2004 | 136 032 | 780 834 | Français | 45 |
| Comme une image | Schau mich an ! | Agnes Jaoui | Prokino | 18/11/2004 | 135 947 | 797 272 | Français | 56 |
| La Tourneuse de pages | Das Mädchen, das die Seiten umblättert | Denis Dercourt | Alamode | 03/05/2007 | 134 434 | 797 979 | Français | 43 |
| Le Vilain Petit Canard et moi | Das hässliche Entlein & ich | Michael Hegner, Karsten Kiliereich | Warner Bros. Film | 21/12/2006 | 132 178 | 659 960 | Français | 300 |
| Splice | Splice - Das Genexperiment | Vincenzo Natali | Senator Filmverleih | 03/06/2010 | 129 043 | 847 230 | Langues étrangères | 300 |
| Crustacés et coquillages | Meeresfrüchte | Jacques Ducastel, Olivier Martineau | Prokino | 21/07/2005 | 128 920 | 736 755 | Français | 61 |
| Entre les murs | Die Klasse | Laurent Cantet | Concorde Filmverleih | 15/01/2009 | 127 278 | 769 444 | Français | 61 |
| Innocents (The Dreamers) | Die Träumer | Bernardo Bertolucci | Concorde Filmverleih | 22/01/2004 | 127 152 | 709 741 | Français | 20 |
| La Visite de la fanfare | Die Band von nebenan | Eran Kolirin | Concorde Filmverleih | 31/03/2008 | 120 796 | 732 767 | Hébreu | 52 |
| Les Soeurs fâchées | Zwei Ungleiche Schwestern | Alexandra Leclère | Arsenal Filmverleih GmbH | 25/08/2005 | 119 050 | 680 019 | Français | 54 |
| Dialogue avec mon jardinier | Dialog mit meinem Gärtner | Jean Becker | Arsenal Filmverleih GmbH | 20/12/2007 | 116 686 | 687 891 | Français | 55 |

| Titre original Originaltitel | Titre allemand Deutscher Titel | Réalisateur Regisseur | Distributeur Verleiher | Sortie Kinostart | Entrées Zuschauer | Recettes Umsatz | Langue Sprache | Copies Kopien |
|--|--|--------------------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Nathalie... | Nathalie - Wen liebst du heute nacht ? | Anne Fontaine | Concorde Filmverleih | 05/08/2004 | 113 060 | 652 748 | Français | 50 |
| Les Lundis au soleil | Princesas | Fernando Leon Aranoa (de) | Piffi Medien Gmbh | 15/01/2004 | 112 837 | 600 808 | Espagnol | 9 |
| Caramel | Caramel | Nadine Labaki | Alamode | 03/04/2008 | 112 344 | 702 595 | Arabe | 61 |
| L'ivresse du pouvoir | Geheime Staatsaffären | Claude Chabrol | Concorde Filmverleih | 20/07/2006 | 110 206 | 647 287 | Langue française | 49 |
| Brodeuses | Die Perlenstickerinnen | Eleonore Faucher | Delphi Filmverleih | 19/05/2005 | 108 597 | 620 133 | Français | 33 |
| Les Poupées Russes | Les Poupées Russes | Cédric Klapisch | Tobis Film | 03/11/2005 | 107 113 | 586 338 | Français | 53 |
| Peindre ou faire l'amour | Malen oder Lieben | Arnaud Larrieu, Jean-Marie Larnieu | Prokino | 15/06/2006 | 105 578 | 608 264 | Français | 73 |
| 99 francs | 39,90 | Jan Koumen | Alamode | 31/07/2008 | 105 254 | 625 563 | Français | 54 |
| Odette Toulemonde | Odette Toulemonde | Eric-Emmanuel Schmitt | Senator Filmverleih | 25/10/2007 | 105 071 | 611 503 | Français | 31 |
| Le Papillon | Der Schmetterling | Philippe Muhl | Kool FilmDistribution | 11/03/2004 | 100 137 | 528 872 | Français | 73 |
| 41 films entre 50 000 et 100 000 entrées / 41 Filme mit 50 000 bis 100 000 Zuschauern | | | | | | | | |
| Klimt | Klimt | Raoul Ruiz | Arsenal Filmverleih GMBH | 25/05/2006 | 98 186 | 604 679 | Anglais | 41 |
| Paradise Now | Paradise Now | Hany Abu-Assad | Constantin Film | 30/09/2005 | 88 867 | 470 970 | Arabe | 51 |
| Le Fil de l'épicière | Fliegender Händler wider Willen | Éric Guirado | Arsenal Filmverleih GMBH | 24/04/2008 | 87 710 | 515 132 | Français | 49 |
| La Graine et le mulet | Couscous mit Fisch | Abdellatif Kechiche | Arsenal Filmverleih GMBH | 28/08/2008 | 86 774 | 593 530 | Français | 40 |
| Looking for Eric | Looking for Eric | Ken Loach | Delphi Filmverleih | 05/11/2009 | 85 926 | 519 489 | Langues étrangères | 64 |
| Joueuse | Die Schachspielerin | Caroline Bottaro | Concorde Filmverleih | 07/01/2010 | 85 298 | 546 450 | Langue française | 61 |
| Bébés | Babys | Thomas Bailmes | Kinowelt Filmverleih | 19/08/2010 | 84 550 | 538 750 | Langues étrangères | 70 |
| The Duchess | The Duchess | Saul Dibb | Kinowelt Filmverleih | 26/03/2009 | 83 310 | 533 733 | Anglais | 207 |
| La Fiancée syrienne | Die Syrische Braut | Eran Riklis | Timebandits Films | 17/03/2005 | 81 361 | 454 779 | Arabe | 43 |
| Je ne suis pas là pour être aimé | Man muss mich nicht lieben | Stephane Brize | Kool FilmDistribution | 20/07/2006 | 80 982 | 454 556 | Français | 27 |
| La Dernière Légion | Die letzte Legion | Doug Lefler | Tobis Film | 26/08/2007 | 78 286 | 475 343 | Anglais | 110 |
| Désaccord parfait | Wir verstehen uns wunderbar | Antoine de Caunes | Movienet Film Gmbh | 03/01/2008 | 77 479 | 391 045 | Français | 58 |
| Mammuth | Mammuth | Gustave Kervern et Benoît Delépine | X Verleih AG | 16/09/2010 | 76 811 | 521 978 | Langue française | 66 |
| Le Dernier Trappeur | Der letzte Trapper | Nicolas Vanier | 3L Filmverleih | 05/01/2006 | 75 775 | 405 443 | Anglais | 69 |
| La Planète blanche | Der Weisse Planet | Thierry Plantanida, Thierry Ragobert | Concorde Filmverleih | 28/12/2006 | 75 436 | 410 460 | Français | 76 |
| Chéri | Chéri | Stephan Frears | Prokino | 27/08/2009 | 73 934 | 416 587 | Anglais | 102 |
| Genesis | Genesis | Claude Nuridsany et Marie Pérennou | Senator Filmverleih | 14/10/2004 | 72 780 | 387 816 | Français | 101 |
| Antichrist | Antichrist | Lars von Trier | MFA | 10/09/2009 | 71 668 | 452 790 | Anglais | 57 |
| Le Code a changé | Affären a la Carte | Danièle Thompson | Prokino | 16/07/2009 | 71 427 | 450 135 | Français | 60 |
| Goodbye Bafana | Goodbye Bafana | Bille August | X Verleih AG | 12/04/2007 | 69 283 | 403 515 | Anglais | 102 |
| Les Filles du botaniste | Die Töchter des chinesischen Gärtners Dai Si jie | Universum Film - BMG Video | Universum Film - BMG Video | 28/06/2007 | 69 069 | 386 142 | Chinois | 40 |
| Les Triplettes de Belleville | Das große Rennen von Belleville | Sylvain Chomet | Concorde Filmverleih | 08/04/2004 | 66 854 | 358 329 | Langue française | 53 |
| Le Temps qui reste | Die Zeit die bleibt | François Ozon | Prokino | 20/04/2006 | 66 330 | 386 780 | Français | 49 |
| Le Tango des Rashevski | Der Tango der Rachevskis | Sam Garbarski | Neue Visionen Filmverleih | 20/01/2005 | 65 098 | 352 534 | Français | 26 |
| Mademoiselle Chambon | Mademoiselle Chambon | Stéphane Brize | Arsenal Filmverleih GMBH | 12/08/2010 | 64 872 | 422 784 | Langue française | 44 |
| Je crois que je t'aime | Kann das Liebe sein ? | Pierre Jolivet | Arsenal Filmverleih GMBH | 19/07/2007 | 64 441 | 378 738 | Français | 39 |
| Zaina, cavalière de l'Atlas | Zaina | Bourlem Guerdjou | Prokino | 19/10/2006 | 64 298 | 297 862 | Français | 125 |
| Bellamy | Kommissar Bellamy | Claude Chabrol | Concorde Filmverleih | 09/07/2009 | 64 247 | 417 903 | Français | 54 |
| Clara | Clara | Helma Sanders Brahm | Kinowelt Filmverleih | 04/12/2008 | 62 170 | 366 892 | Allemand | 40 |
| Les Citronniers | Lemon Tree | Eran Riklis | Arsenal Filmverleih GMBH | 02/10/2008 | 60 407 | 357 612 | Hebreu | 37 |
| Angel-A | Angel-A | Luc Besson | Tobis Film | 25/05/2006 | 59 263 | 343 586 | Français | 49 |
| Je vais bien ne t'en fais pas | Keine Sorge, mir geht's gut | Philippe Lioret | Prokino | 22/03/2007 | 59 235 | 333 173 | Français | 38 |

| Titre original Originaltitel | Titre allemand Deutscher Titel | Réalisateur Regisseur | Distributeur Verleiher | Sortie Kinostart | Entrées Zuschauer | Recettes Umsatz | Langue Sprache | Copies Kopien |
|--|--|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------|
| Nous les vivants | Du levande | Roy Andersson | Neue Visionen Filmverleih | 20/03/2008 | 57 612 | 330 584 | Suédois | 6 |
| Mon meilleur ami | Mein bester Freund | Patrice Leconte | Alamode | 06/12/2007 | 56 984 | 345 301 | Langue française | 50 |
| Faubourg 36 | Paris, Paris - Monsieur Pigoil auf dem Weg zum Glück | Christophe Barratier | Constantin Film | 27/11/2008 | 56 319 | 342 030 | Français | 103 |
| Tais-toi ! | Ruby & Quention - Der Killer und die Klette | Jean Veber | Splendid Film | 17/06/2004 | 55 966 | 313 202 | Français | 116 |
| Louise Michel | Louise Hires A Contract Killer | Benoit, Gustave Delépine, de Kervern | Kool Filmdistribution | 24/09/2009 | 52 925 | 295 591 | Langue française | 38 |
| La Fille coupée en deux | Die Zweigeteilte Frau | Claude Chabrol | Concorde Filmverleih | 10/01/2008 | 52 224 | 328 271 | Français | 49 |
| Le Cou de la girafe | Der Hals der Giraffe | Safy Nebbou | Schwarz-Weiss Filmverleih | 17/08/2006 | 50 736 | 307 548 | Français | 25 |
| Séraphine | Séraphine | Martin Provost | Arsenal Filmverleih GmbH | 17/12/2009 | 50 317 | 314 061 | Langue française | 41 |
| Il y a longtemps que je t'aime | So viele Jahre liebe ich dich | Philippe Claudel | Alamode | 13/11/2008 | 50 290 | 310 912 | Français | 51 |
| 33 films entre 30 000 et 50 000 entrées / 33 Filme mit 30 000 bis 50 000 Zuschauern | | | | | | | | |
| Le Petit roi Maclus | Der Kleine König Maclus | Jesse Sandor, Lutz Stützner | Senator Filmverleih | 20/09/2007 | 49 067 | 221 070 | Français | 162 |
| Mesrine : L'instinct de mort | Public Enemy No. 1 - Mordinstinkt | Jean-François Richet | Senator Filmverleih | 23/04/2009 | 47 854 | 294 250 | Français | 127 |
| Enfin veuve | Endlich Witwe | Isabelle Mergault | Alamode | 05/02/2009 | 47 837 | 286 839 | Langue française | 50 |
| Mon frère est fils unique | Mein Bruder ist ein Einzelkind | Danielle Luchetti | Kool Filmdistribution | 15/05/2008 | 47 703 | 281 893 | Français | 61 |
| Louredes | Louredes | Jessica Hausner | Filmwelt Verleih Und Vertrieb | 01/04/2010 | 47 225 | 305 515 | Langue française, Langues étrangères | 41 |
| Fauteuils d'orchestre | Ein perfekter Platz | Danièle Thompson | Tobis Film | 31/08/2006 | 46 650 | 260 581 | Français | 32 |
| Les aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec | Adèle und das Geheimnis des Pharaos | Luc Besson | Universum Film - BMG Video | 30/09/2010 | 46 524 | 331 264 | Langue française | 182 |
| Boudou | Boudou | Gérard Jugnot | Concorde Filmverleih | 28/07/2005 | 45 964 | 237 553 | Français | 45 |
| La Comtesse | Die Gräfin | Julie Delpy | X Verleih AG | 25/06/2009 | 44 393 | 278 593 | Français | 67 |
| Lemming | Lemming | Dominik Moll | Alamode | 13/07/2006 | 43 063 | 253 781 | Français | 30 |
| De l'autre côté du lit | Auf der anderen Seite des Bettes | Pascal Pouzadoux | Movienet Film Gmbh | 28/01/2010 | 42 463 | 249 360 | Langue française | 58 |
| Combien tu m'aimes ? | Wie sehr liebst du mich? | Bertrand Blier | Concorde Filmverleih | 31/08/2006 | 41 980 | 214 741 | Langue française | 46 |
| Cœurs | Herzen | Alain Resnais | Arsenal Filmverleih GmbH | 29/03/2007 | 40 894 | 245 589 | Français | 38 |
| La Demoiselle d'honneur | Blutswervandte | Claude Chabrol | Concorde Filmverleih | 06/01/2005 | 39 461 | 233 056 | Français | 55 |
| L'Enfant | Das Kind | Jean-Pierre & Luc Dardenne | Kinowelt Filmverleih | 17/11/2005 | 39 374 | 217 182 | Langue française | 37 |
| Eldorado | Eldorado | Bouli Lanners | Kool Filmdistribution | 14/05/2009 | 38 925 | 224 043 | Français | 23 |
| Un baiser s'il vous plaît | Küss mich bitte! | Emmanuel Mouret | Arsenal Filmverleih GmbH | 07/08/2008 | 37 737 | 225 291 | Langue française | 49 |
| La Vie est un miracle | Das Leben ist ein Wunder | Emir Kusturica | Concorde Filmverleih | 16/06/2005 | 37 483 | 218 383 | Serbe | 44 |
| Il Divo | Il Divo | Paolo Sorrentino | Delphi Filmverleih | 16/04/2009 | 37 464 | 238 203 | Italien | 37 |
| Gabrielle | Gabrielle - Liebe meines Lebens | Patrice Chéreau | Concorde Filmverleih | 12/01/2006 | 36 841 | 217 706 | Français | 27 |
| Crime contre l'humanité | The Statement | Norman Jewison | Universum Film - BMG Video | 23/06/2005 | 36 675 | 177 476 | Anglais | 47 |
| Vers le sud | In den Süden | Laurent Cantet | Alamode | 21/09/2006 | 35 699 | 184 185 | Français | 30 |
| Havana Blues | Havana Blues | Benito Zambrano | Arsenal Filmverleih GmbH | 06/04/2006 | 35 526 | 196 482 | Espagnol | 23 |
| Homme (Ursula Meier) | HOME | Ursula Meier | Arsenal Filmverleih GmbH | 25/06/2009 | 35 082 | 211 416 | Langue française | 31 |
| Depuis qu'Otar est parti | Seit Otar fort ist... | Julie Bertucelli | Movienet Film Gmbh | 06/05/2004 | 34 447 | 194 518 | Français | 24 |
| Je l'aimais | Ich habe sie geliebt | Zabou Breitman | Concorde Filmverleih | 30/07/2009 | 34 356 | 215 636 | Français | 60 |
| Le Cauchemar de Darwin | Darwin's Alptraum | Hubert Sauper | Arsenal Filmverleih GmbH | 17/03/2005 | 33 796 | 168 881 | Langues étrangères | 15 |
| De battre mon cœur s'est arrêté | Der wilde Schlag meines Herzens | Jacques Audiard | Concorde Filmverleih | 22/09/2005 | 32 904 | 187 794 | Français | 45 |
| La Première étoile | Triff die Elisabeths! | Lucien Jean-Baptiste | Kool Filmdistribution | 31/12/2009 | 32 734 | 192 786 | Langue française | 47 |
| Coco Chanel & Igor Stravinsky | Coco Chanel & Igor Stravinsky | Jan Kounen | 24 Bilder Filmagentur | 15/04/2010 | 31 872 | 201 641 | Langue française, Langues étrangères | 61 |
| Immortel (Ad Vitam) | Immortal | Enki Bilal | Tiberius Film | 26/05/2005 | 31 246 | 142 670 | Français | 20 |

| Titre original Originaltitel | Titre allemand Deutscher Titel | Réalisateur Regisseur | Distributeur Verleiher | Sortie Kinostart | Entrées Zuschauer | Recettes Umsatz | Langue Sprache | Copies Kopien |
|--|---|-------------------------------------|--|---------------------|----------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------|
| Les Dalton | Die Dalton gden Lucky Luke | Philippe Haim | Falcom Media Group AG | 25/08/2005 | 30 126 | 147 159 | Français | 201 |
| Mesrine : L'ennemi public n°1 | Public Enemy No. 1 - Todestrieb | Jean-François Richet | Senator Filmverleih | 21/05/2009 | 30 097 | 175 014 | Langue française | 32 |
| 46 films entre 10 000 et 30 000 entrées / 46 Filme mit 10 000 bis 30 000 Zuschauern | | | | | | | | |
| Un secret | Ein Geheimnis | Claude Miller | Arsenal Filmverleih GmbH | 18/12/2008 | 29 869 | 186 281 | Français | 42 |
| Le Silence de Lorna | Lornas Schweigen | Jean-Pierre et Luc Dardenne | Piffi Medien GmbH | 09/10/2008 | 29 819 | 169 116 | Français | 29 |
| Kirikou et les bêtes sauvages | Kirikou und die wilden Tiere | Michel Ocelot, Bénédicte Galup | Alamode | 05/10/2006 | 29 778 | 116 481 | Français | 100 |
| Le Grand Voyage | Die große Reise | Ismaël Ferroukhi | Arsenal Filmverleih GmbH | 24/11/2005 | 29 396 | 160 037 | Français | 14 |
| Va, vis et deviens | Geh und lebe | Radu Mihaileanu | Delphi Filmverleih | 06/04/2006 | 29 312 | 188 363 | Français | 24 |
| Manderlay | Manderlay | Lars von Trier | Legend Films International | 10/11/2005 | 29 019 | 170 797 | Anglais | 42 |
| Angel | Angel | François Ozon | Concorde Filmverleih | 09/08/2007 | 28 235 | 167 998 | Anglais | 49 |
| La Prophétie des grenouilles | Das Geheimnis der Frösche | Jacques-Rémy Girerd | Universum Film - BMG Video | 04/11/2004 | 27 008 | 104 350 | Français | 132 |
| Sagan | Bonjour Sagan | Diane Kurys | Schwarz-Weiss Filmverleih | 01/01/2009 | 26 527 | 160 163 | Français | 44 |
| Actrices | Actrices ... oder der Traum aus der Nacht davor | Valeria Bruni-Tedeschi | Piffi Medien GmbH | 17/04/2008 | 25 568 | 155 403 | Français | 23 |
| Son of Rambow | Son of Rambow | Garth Jennings | Senator Filmverleih | 21/08/2008 | 25 102 | 124 231 | Anglais | 66 |
| Les Beaux Gosses | Jungs bleiben Jungs | Riad Sattouf | Kool Filmdistribution | 30/06/2010 | 23 850 | 118 131 | Langue française | 33 |
| Dear Wendy | Dear Wendy | Thomas Vinterberg | Legend Films International | 06/10/2005 | 23 815 | 124 530 | Anglais | 10 |
| L'Homme du train | Das zweite Leben des Monsieur Manesquier | Patrice Leconte | Alamode | 24/11/2005 | 23 103 | 129 261 | Langue française | 42 |
| Golden Door | Golden Door | Emanuele Crialesse | Prokino | 31/05/2007 | 22 962 | 132 452 | Italien | 33 |
| Young Adam | Young Adam | David Mackenzie | Alamode | 09/12/2004 | 22 873 | 119 262 | Anglais | 29 |
| Tu n'aïmeras point | Du sollst nicht lieben | Haim Tabakman | Salzgeber & Co | 20/05/2010 | 22 583 | 146 193 | Langues étrangères | 15 |
| Mr. Nobody | Mr. Nobody | Jaco Van Dormael | Concorde Filmverleih | 08/07/2010 | 22 395 | 150 104 | Langue française, Langues étrangères | 36 |
| Les Chevaliers du ciel | Sky Fighters | Gérard Pirès | 3L Filmverleih | 23/02/2006 | 22 045 | 101 003 | Français | 42 |
| Welcome | Welcome | Philippe Lioret | Arsenal Filmverleih GmbH | 04/02/2010 | 21 910 | 131 013 | Langue française | 35 |
| Partir | Die Affäre | Catherine Corsini | Alamode | 28/01/2010 | 19 872 | 127 550 | Langue française | 43 |
| L'Avion | Das Zauberflugzeug | Cédric Kahn | Farbfilm Verleih GmbH | 03/05/2007 | 19 448 | 64 557 | Langue française | 32 |
| Histoire de Marie et Julien | Die Geschichte von Marie und Julien | Jacques Rivette | Flax Film | 26/08/2004 | 19 290 | 120 550 | Français | 6 |
| Julia | Julia | Érick Zonca | Kinowelt Filmverleih | 19/06/2008 | 19 197 | 122 745 | Anglais | 58 |
| Les Herbes folles | Vorsicht Sehnsucht | Alain Resnais | Schwarz-Weiss Filmverleih | 22/04/2010 | 19 183 | 122 763 | Langue française | 28 |
| Aaltra | Aaltra | Benoît Delépine, Gustave de Kervern | Weltecho | 04/05/2006 | 18 750 | 95 625 | Français | 8 |
| Mes amis, mes amours | Wenn wir zusammen sind | Lorraine Levy | Arsenal Filmverleih GmbH | 19/11/2009 | 18 507 | 114 529 | Langue française | 37 |
| La Terre vue du ciel | Die Erde von oben | Renaud Delourme | Stardust Filmverleih | 14/09/2006 | 17 885 | 98 913 | Langue française | 25 |
| Ulzhan | Ulzhan - Das vergessene Licht | Volker Schlöndorff | X Verleih AG | 13/12/2007 | 17 588 | 105 556 | Français | 13 |
| Le Refuge | Rückkehr ans Meer | François Ozon | Arsenal Filmverleih GmbH | 09/09/2010 | 17 568 | 113 771 | Langue française | 41 |
| Un prophète | Ein Prophet | Jacques Audiard | Sony pictures releasing GmbH - Allemagne | 11/03/2010 | 17 390 | 125 333 | Langue française | 55 |
| Deux jours à tuer | Tage oder Stunden | Jean Becker | Arsenal Filmverleih GmbH | 30/04/2009 | 17 142 | 102 349 | Français | 34 |
| Le Temps du loup | Wolfzeit | Michael Haneke | Ventura Film | 01/01/2004 | 16 708 | 90 162 | Français | 15 |
| Le Coeur des hommes | Le coeur des hommes | Marc Esposito | Arsenal Filmverleih GmbH | 15/04/2004 | 16 174 | 87 089 | Français | 19 |
| Holy Lola | Holy Lola | Bertrand Tavernier | Prokino | 18/08/2005 | 15 411 | 88 220 | Français | 57 |
| Parlez-moi de la pluie | Erzähl mir was vom Regen | Agnès Jaoui | Alamode | 30/07/2009 | 14 664 | 91 348 | Français | 40 |
| Funny Games U.S. | Funny Games U.S. | Michael Haneke | X Verleih AG | 29/05/2008 | 14 630 | 88 872 | Anglais | 45 |
| Si le vent soulève les sables | Als der Wind den Sand berührte | Marion Hänssel | Kinowelt Filmverleih | 26/07/2007 | 14 468 | 84 375 | Français | 14 |

| Titre original Originaltitel | Titre allemand Deutscher Titel | Réalisateur Regisseur | Distributeur Verleiher | Sortie Kinostart | Entrées Zuschauer | Recettes Umsatz | Langue Sprache | Copies Kopien |
|---|---|--|---|---------------------|----------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Les Grandes Personnes | Die Erwachsenen | Anna Novion | Alamode | 07/05/2009 | 14 391 | 84 632 | Français | 34 |
| The Unknown | die Unbekannte | Giuseppe Tornatore | Senator Filmverleih | 22/05/2008 | 13 041 | 83 261 | Langues étrangères | 33 |
| Mauvais esprit | Der kleine Scheisser | Patrick Alessandrin | Solo Filmverleih | 20/01/2005 | 12 506 | 56 594 | Français | 30 |
| L'Homme sans âge | Jugend ohne Jugend | Francis Ford Coppola | Sony pictures releasing GmbH - Alamagne | 10/07/2008 | 11 698 | 75 102 | Langues étrangères | 49 |
| Darshan, L'Étreinte | Darshan | Jan Kounen | Pegasos Film | 01/12/2005 | 10 957 | 64 083 | Français | 15 |
| Il est plus facile pour un chameau... | Eher geht ein Kamel durchs Nadelöhr... | Valeria Bruni-Tedeschi | Movienet Film GmbH | 26/02/2004 | 10 307 | 55 335 | Français | 9 |
| Les Trois Singes | Drei Affen - Nichts hören, nichts sehen, nichts saden | Nuri Bilge Ceylan | Arsenal Filmverleih GMBH | 19/03/2009 | 10 125 | 57 817 | Langues étrangères | 20 |
| L'Esquive | L'esquive | Abdellatif Kechiche | Peripher Filmverleih | 10/03/2005 | 10 000 | 53 900 | Langue française | 2 |
| 66 films au moins de 10 000 entrées / 66 Filme mit weniger als 10 000 Zuschauern | | | | | | | | |
| Le Petit Lieutenant | Eine fatale Entscheidung | Xavier Beauvois | Arsenal Filmverleih GMBH | 06/07/2006 | 9 982 | 55 456 | Langue française | 24 |
| Moolaadé | Moolaadé - Bann der Hoffnung | Ousmane Sembene | Neue Visionen Filmverleih | 11/05/2006 | 9 839 | 51 017 | Dialecte africain | 3 |
| Rumba | Rumba | Dominique Abel, Fiona Gordon, Bruno Romy | X Verleih AG | 06/11/2008 | 9 631 | 53 652 | Français | 28 |
| Love (et ses petits désastres) | Love and Other Disasters | Alek Keshishian | 3L Filmverleih | 13/03/2008 | 9 561 | 39 890 | Anglais | 25 |
| Mondovino | Mondovino | Jonathan Nossiter | Concorde Filmverleih | 28/04/2005 | 9 399 | 54 688 | Anglais | 15 |
| Sea (The) | Das Meer | Baltasar Kormakur | Neue Visionen Filmverleih | 07/10/2004 | 9 369 | 44 785 | Anglais | 8 |
| Le Caiman | Der Italiener | Nanni Moretti | Alamode | 05/07/2007 | 8 743 | 52 014 | Italien | 6 |
| 35 Rhums | 35 Rum | Claire Denis | Real Fiction Film | 05/03/2009 | 8 712 | 53 265 | Français | 11 |
| Stratosphere Girl (The) | Stratosphere Girl (The) | Mathias Oberg | REM - Rapid Eye Movies | 09/09/2004 | 8 693 | 42 859 | Anglais | 11 |
| La Vallée des fleurs | Valley of Flowers | Pan Nalin | Pandora Filmverleih | 31/05/2007 | 8 604 | 48 626 | Japonais | 17 |
| Khamosh Pani | Silent Waters | Sabiha Sumar | Academy Films | 02/09/2004 | 8 555 | 44 939 | Hindi | 10 |
| Offset | Offset | Didi Danquart | 3L Filmverleih | 01/10/2006 | 8 440 | 35 877 | Allemand | 24 |
| Enter the Void | Enter the Void | Gaspar Noé | Wild Bunch Germany | 26/08/2010 | 8 386 | 61 901 | Langue française | 10 |
| Blueberry | Blueberry | Jan Kounen | Tobis Film | 01/07/2004 | 8 193 | 44 309 | Anglais | 19 |
| L'Enfer | Wie in der Hölle | Danis Tanovic | Tobis Film | 29/06/2006 | 7 877 | 44 225 | Langue française | 14 |
| Les Animaux amoureux | Animals in Love | Laurent Charbonnier | Universum Film - BMG Video | 31/07/2008 | 7 292 | 45 984 | Français | 21 |
| Ricky | Ricky - Wunder geschehen | François Ozon | Concorde Filmverleih | 14/05/2009 | 7 201 | 45 434 | Français | 45 |
| Lady Chatterley | Lady Chatterley | Pascale Ferran | Film Kino Text | 23/08/2007 | 7 018 | 48 016 | Français | 3 |
| La Fille de Monaco | Das Mädchen aus Monaco | Anne Fontaine | MFA | 02/07/2009 | 6 901 | 42 056 | Français | 22 |
| 25 degrés en hiver | 25 Grad im Winter | Stephane Vuillet | Arsenal Filmverleih GMBH | 20/01/2005 | 6 798 | 35 210 | Français | 9 |
| Callas Forever | Callas Forever | Franco Zeffirelli | Stardust Filmverleih | 01/05/2006 | 6 613 | 36 024 | Anglais | 8 |
| Le Père de mes enfants | Der Vater meiner Kinder | Mia Hansen-Love | Farbfilm Verleih GmbH | 20/05/2010 | 6 561 | 40 406 | Langue française | 25 |
| Exils | Exils | Tony Gatlif | Arsenal Filmverleih GMBH | 26/01/2006 | 5 971 | 30 517 | Français | 5 |
| Mémoire d'un saccage - Argentine, le hold-up du siècle | Chronik einer Plünderung - Die Globalisierung hat ein Gesicht | Fernando E. Solanas | Pegasos Film | 14/10/2004 | 5 794 | 29 945 | Français | 2 |
| Bamako | Bamako | Abderrahmane Sissako | Kairos Filmverleih | 01/02/2007 | 5 587 | 78 218 | Français | 4 |
| Elle s'appelle Sabine | Ihr Name ist Sabine | Sandrine Bonnaire | Eyz Media | 29/01/2009 | 5 326 | 27 521 | Français | 4 |
| Les Petites Couleurs | Les petites couleurs | Patricia Plattner | Neue Visionen Filmverleih | 16/09/2004 | 4 980 | 25 203 | Français | 4 |
| La Trilogie I - Un couple épatant | Trilogie I - Un couple épatant | Lucas Belvaux | Kool Filmdistribution | 15/07/2008 | 4 850 | 26 484 | Français | 3 |
| Petite Prairie aux bouleaux (La) | Birkenau und Rosenfeld | Marceline Loridan | Academy Films | 15/04/2004 | 4 778 | 23 657 | Français | 9 |
| Congo River | Congo River | Thierry Michel | Kairos Filmverleih | 07/12/2006 | 4 401 | 25 965 | Français | 3 |
| Vodka Lemon | Vodka Lemon | Hiner Saleem | Kairos Filmverleih | 10/03/2005 | 4 133 | 25 000 | Kurde | 4 |
| Le Malentendu Colonial | Das koloniale Missverständnis | Jean-Marie Teno | Barbel Mauch Film | 18/11/2006 | 4 000 | 24 000 | Français | 1 |
| La Vida loca | La vida loca | Christian Poveda | ASCOT FILM | 21/01/2010 | 3 796 | 20 726 | Langues étrangères | 5 |
| Le Mur | Mauer | Simone Bitton | Ventura Film | 12/05/2005 | 3 659 | 18 253 | Hébreu | 6 |
| Nuit de chien | Diese Nacht | Werner Schroeter | Filmgalerie 451 | 02/04/2009 | 3 542 | 19 484 | Langue française | 15 |

| Titre original Originaltitel | Titre allemand Deutscher Titel | Réalisateur Regisseur | Distributeur Verleiher | Sortie Kinostart | Entrées Zuschauer | Recettes Umsatz | Langue Sprache | Copies Kopien |
|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|---|------------------|
| Pour l'amour du peuple | Aus Liebe zum Volk | A. Maurion, E. Siven | Piffi Medien GmbH | 22/04/2004 | 3 512 | 17 445 | Allemand | 5 |
| Le Clan | Brüderliebe | Gaël Morel | Pro-Fun Media Filmverleih | 10/03/2005 | 3 355 | 18 255 | Français | 4 |
| 13 - Tzameti | 13 - Tzameti | Gela Babluani | Weltecto | 13/03/2008 | 3 289 | 17 652 | Français | 7 |
| Les Plages d'Agnès | Die Strände von Agnès | Agnès Varda | Film Kino Text | 10/09/2009 | 3 096 | 19 152 | Français | 6 |
| Quand la mer monte... | Wenn die Flut kommt | Yolande Moreau, Gilles Porte | Ventura Film | 08/06/2006 | 3 015 | 18 051 | Français | 7 |
| Un couple parfait | Ein perfektes Paar | Nobuhito Suwa | Peripher Filmverleih | 29/03/2007 | 3 000 | 17 000 | Français | 2 |
| La Trilogie II - Cavale | Trilogie - Auf der Flucht | Lucas Belvaux | Kool Filmdistribution | 22/07/2004 | 2 867 | 14 029 | Français | 3 |
| L'Accordeur de tremblements de terre | The Piano Tuner of Earthquakes | Timothy Quay et Stephen Quay | Piffi Medien GmbH | 17/08/2006 | 2 756 | 13 983 | Langues étrangères | 3 |
| La Trilogie III - Après la vie | La Trilogie III - Après la vie | Lucas Belvaux | Kool Filmdistribution | 29/07/2004 | 2 707 | 13 735 | Français | 3 |
| Je te mangerai | Emma & Marie - Je te mangerai | Sophie Laloy | Salzgeber & Co | 30/11/2009 | 2 301 | 14 168 | Langue française | 8 |
| Belle noiseuse (La) | Die schöne Querulantin | Jacques Rivette | Flax Film | 10/08/2006 | 2 180 | 13 080 | Français | 2 |
| En attendant les nuages | Waiting for the Clouds | Yesim Ustaoglu | Mitosfilm | 08/12/2005 | 2 079 | 10 531 | Turc | |
| Les Climats | Jahreszeiten | Nuri Bilge Ceylan | Sanartfilm | 27/09/2007 | 2 010 | 12 115 | Langues étrangères | 1 |
| Oublier Cheyenne | Looking for Cheyenne | Valérie Minetto | Pro-Fun Media Filmverleih | 14/12/2006 | 1 895 | 11 400 | Français | 2 |
| Clefs de la maison (Les) | Die Hausschlüssel | Gianni Amelio | Kairos Filmverleih | 07/09/2006 | 1 846 | 9 441 | Italien | 5 |
| Twenty nine palms | Twenty nine palms | Bruno Dumont | Second Order | 12/04/2007 | 1 515 | 8 230 | Anglais | 3 |
| Wild Side | Wild Side | Sébastien Lifshitz | Pro-Fun Media Filmverleih | 09/12/2004 | 1 457 | 7 425 | Français | 1 |
| Falling into paradise | Falling into paradise | Milos Radovic | Arsenal Filmverleih GmbH | 10/10/2005 | 1 382 | 7 109 | Anglais | 5 |
| Kilomètre Zéro | Kilomètre Zéro | Hiner Saleem | Mitosfilm | 25/05/2006 | 1 363 | 7 834 | Kurde | 1 |
| Nue propriété | Nue Propriété | Joachim Lafosse | Peripher Filmverleih | 19/06/2008 | 1 300 | 8 000 | Langue française | 1 |
| Ronde de Nuit | Der Nachtschwärmer | Edgardo Cozarinsky | Salzgeber & Co | 15/06/2006 | 1 151 | 6 549 | Espagnol | 2 |
| Quand tu descendras du ciel | Vom Himmel hoch | Eric Guirado | Kairos Filmverleih | 16/12/2004 | 1 118 | 6 000 | Français | 3 |
| Enfants du paradis (Les) | Kinder des Olymp | Marcel Carné | Atlas Film und Medien AG | 09/12/2004 | 1 101 | 8 340 | Français | 5 |
| Donne-moi la main | Reich mir deine Hand | Pascal-Alex Vincent | Salzgeber & Co | 26/02/2009 | 1 057 | 6 524 | Français | 8 |
| Ultranova | Ultranova | Bouli Lanners | Peripher Filmverleih | 05/01/2006 | 900 | 5 288 | Français | |
| Les Chansons d'amour | Chanson der Liebe | Christophe Honoré | Pro-Fun Media Filmverleih | 21/08/2008 | 788 | 5 679 | Français | 4 |
| Retour en Normandie | Rückkehr in die Normandie | Nicolas Philibert | Ventura Film | 26/06/2008 | 633 | 3 892 | Français | 2 |
| Autre Monde | eine andere Welt | Merzak Allouache | Kairos Filmverleih | 14/04/2005 | 596 | 3 600 | Langue française, Langues étrangères | 2 |
| Naissance des pleuvres | Water Lilies | Céline Sciamma | Pro-Fun Media Filmverleih | 03/07/2008 | 593 | 5 627 | Français | 2 |
| Vivre me tue | Leben tötet mich | Jean-Pierre Sinapi | Salzgeber & Co | 02/06/2005 | 560 | 2 750 | Français | 3 |
| Saturno Contro | Saturno contro | Ferzan Ozpetek | Pro-Fun Media Filmverleih | 05/06/2008 | 508 | 2 460 | Italien | 1 |

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Filmlandschaft Frankreich

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Filmproduktion und Finanzierung in Frankreich

In Frankreich wird deutlich zwischen Kino- und Fernsehfilm differenziert. Die folgenden Zahlen betreffen ausschließlich Kinospielefilme, die das « Agrément »¹ (d.h. die offizielle Anerkennung des CNC - Centre National de la Cinématographie) erhalten haben.

Die französische Produktion in Zahlen

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Filme französischer Initiative (Majoritär frz. prod. Filme) | 183 | 167 | 187 | 164 | 185 | 196 | 182 |
| Davon Filme 100% französisch | 105 | 130 | 126 | 127 | 133 | 145 | 137 |
| Davon Koproduktionen | 78 | 37 | 61 | 37 | 52 | 51 | 45 |
| Minoritär frz. prod. Filme | 29 | 36 | 53 | 39 | 43 | 44 | 48 |
| Gesamt | 212 | 203 | 240 | 203 | 228 | 240 | 230 |

Quelle : CNC

Nach einem Anstieg Mitte der 90er Jahre hält sich die französische Produktion seit einigen Jahren mit mehr als 200 Filmen pro Jahr auf einem sehr hohen Niveau. Doch im Jahr 2009 ist die Anzahl produzierter Filme im Gegensatz zum außerordentlich hohen Niveau von 2008 gesunken. Dieser Rückgang betrifft ausschließlich « Filme französischer Initiative », welche hauptsächlich oder vollständig von französischen Produktionsfirmen finanziert sind (-14 Filme im Gegensatz zu 2008).

Die 182 Filme « französischer Initiative » die 2009 das « Agrément » bekommen haben, wurden von 160 verschiedenen Firmen produziert, was die anhaltende Zerstreuung der Kinoproduktion belegt. Wie in 2008, profiliert sich EuropaCorp deutlich mit fünf aus « französischer Initiative » produzierten Filmen (durchschnittl. Budget = 15,56 M€). Vier Firmen produzieren jeweils vier Filme: Gaumont, Karé Productions, LFP-les Films Pelléas und Sombrero Films. Weitere vier Firmen produzieren jeweils drei Filme: MK2, Mille et Une Productions, les Productions du Trésor und UGC YM. Weiterhin haben 24 Firmen zwei Filme und 128 Firmen jeweils einen Film im Jahr 2009 produziert.

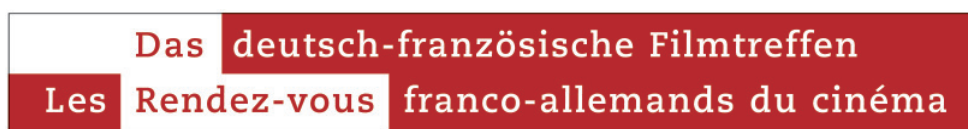
Die Koproduktionen

| Anzahl der Koproduktionen | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Majoritär frz. prod. Filme | 78 | 37 | 61 | 37 | 52 | 51 | 45 |
| Minoritär frz. prod. Filme | 29 | 36 | 53 | 39 | 43 | 44 | 48 |
| Gesamt | 107 | 73 | 114 | 76 | 95 | 95 | 93 |

Quelle : CNC

Im Jahr 2009 wurden 93 Filme in Zusammenarbeit mit mindestens einem der 34 Partnerschaftsländer Frankreichs koproduziert. Internationale Koproduktionen nehmen 40,4% aller produzierten Filme ein, ähnlich wie im Vorjahr.

¹ Als regelrechte „Identitätskarte“ des Films eröffnet das „agrément“ den Zugang zu den verschiedensten Finanzierungen und Filmförderungen.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

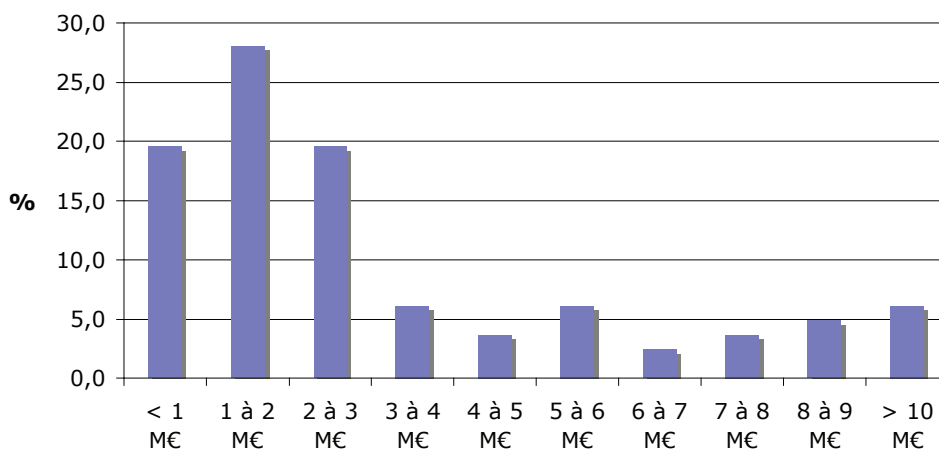
Die Anzahl der majoritär in Frankreich koproduzierten Filme beträgt im Jahr 2009, 45 Filme im Gegensatz zu den 51 im Vorjahr. So entsprechen die internationalen Koproduktionen 24,7% der in französischer Initiative produzierter Filme (gegen 26,0% in 2008). Wenn man von dem für Frankreich hervorragendem Jahr 2005 in Sachen Koproduktion mit den Hauptpartnern (Belgien, Kanada, Italien) absieht, stellt man fest, dass die Implikation französischer Koproduktionen in majoritär ausländischen Koproduktionen jährlich steigt. Die Anzahl der Koproduktionen bei denen Frankreich als minoritärer Partner mitwirkt, steigt auf 48, verglichen mit 44 im Jahr 2008.

Anzahl der ersten und zweiten Filme (majoritär frz.)

| Anzahl der Filme | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Erstlingsfilme | 67 | 68 | 54 | 69 | 56 | 72 | 74 | 77 |
| Zweiter Film | 31 | 27 | 37 | 34 | 27 | 32 | 31 | 37 |
| Dritter Film und mehr | 65 | 88 | 76 | 84 | 81 | 81 | 91 | 68 |
| Gesamt | 163 | 183 | 167 | 187 | 164 | 185 | 196 | 182 |

Quelle : CNC

Im Jahr 2009 wurden die meisten Erstlingswerke seit einem Jahrzehnt produziert.



Die Anzahl an Erstlings- und Zweitlingswerken übersteigt von Jahr zu Jahr die Anzahl der Filme von etablierten Regisseuren, was einerseits einen andauernden Zuwachs der von Talenten bezeugt, andererseits aber auch zeigt, dass viele Regisseure nicht mehr als zwei oder drei Filme drehen. Im Jahr 2009 ist diese Diskrepanz die höchste in zehn Jahren.

Die durchschnittlichen Produktionskosten von französisch initiierten Filmen betragen 2009 rund 5,10 M€; die der Erstlingswerke betragen 3,27 M€. Festzuhalten ist, dass für zwei Drittel aller Erstlingswerke, die Produktionsbudgets unter 3 Millionen Euro liegen.

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

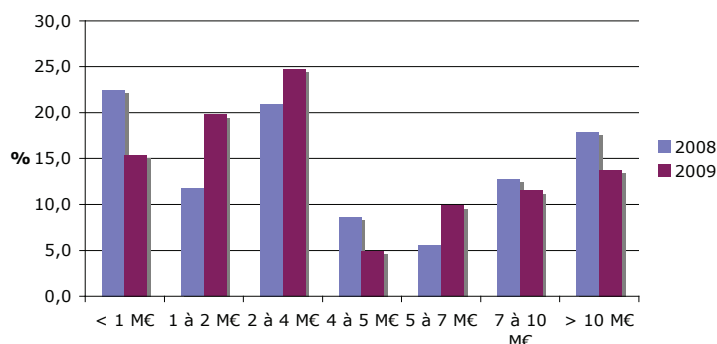
Finanzierung der französischen Filmproduktionen

Budgets der majoritär französisch produzierten Filme

| Anzahl der Filme | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Weniger als 1 M€ | 22 | 42 | 41 | 41 | 20 | 41 | 28 | 35 | 44 | 28 |
| Von 1 bis 2 M€ | 21 | 32 | 21 | 37 | 33 | 33 | 35 | 29 | 23 | 36 |
| Von 2 bis 4 M€ | 43 | 40 | 35 | 38 | 32 | 46 | 37 | 43 | 41 | 45 |
| Von 4 bis 5 M€ | 19 | 9 | 9 | 17 | 16 | 7 | 7 | 9 | 17 | 9 |
| Von 5 bis 7 M€ | 14 | 15 | 31 | 20 | 33 | 21 | 12 | 20 | 11 | 18 |
| Von 7 bis 10 M€ | 12 | 14 | 12 | 12 | 9 | 17 | 21 | 21 | 25 | 21 |
| Über 10 M€ | 14 | 20 | 14 | 18 | 24 | 22 | 24 | 28 | 35 | 25 |
| Gesamt | 145 | 172 | 163 | 183 | 167 | 187 | 164 | 185 | 196 | 182 |

Quelle : CNC

Vergleich 2008/2009



Festzuhalten im Jahr 2009 ist, dass die Filme aus « französischer Initiative » (FIF) mit einem Etat unter 1 Million Euro, 15,4% aller Produktionen ausmachen, gegenüber 22,4% im Jahr 2008. Filme deren Etat zwischen 1 M€ und 2 M€ beträgt, steigen jedoch sehr deutlich an (+13 Filme). Die allgemeine Tendenz der Filme mit einem Etat unter 2 M€ bleibt seit 2006 eher konstant; sie machen rund 35% der Filme „französischer Initiative“ aus. Jedes Jahr werden zwischen 55% und 60% Filme französischer Initiative mit weniger als 4 M€ budgetiert.

Mit Ausnahme von 2006 (11,6%), blieb der Anteil an Filmen französischer Initiative mit Etats zwischen 4 M€ und 7M€ in den vergangenen Jahren mit rund 15% relativ stabil.

Das Jahr 2009 muß eine gewisse Flaute der über 7 M€ budgetierten FIF einbüßen. Der größte Rückgang ist den Filmen ab 15 M€ (-7 Filme) Etat zuzuordnen. Des Weiteren gibt es im Jahr 2009 vier Filme mit einem Etat von über 20 M€, gegenüber dreizehn im Vorjahr. Alles in allem gibt es 2009, 25,3% Filme französischer Initiative mit einem Etat von über 7 M€ gegenüber 30,6% im Vorjahr und 26,5% in 2007. Bis 2004 überschritt dieser Wert nie die 20% Grenze.

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Durchschnittsbudget | 4,6 M€ | 5,3 M€ | 5,0 M€ | 5,3 M€ | 5,4 M€ | 6,4 M€ | 5,1 M€ |
| Medianbudget* | 2,6 M€ | 3,9 M€ | 2,8 M€ | 2,8 M€ | 3,0 M€ | 3,4 M€ | 3,1 M€ |

* Die Hälfte der Filme liegt über diesem Wert, die andere Hälfte darunter.

Das Jahr 2009 wurde von einem Rückgang der Produktionsbudgets geprägt, wodurch die Diskrepanz zwischen der Höhe eines Durchschnittsbudgets und der eines Medianbudgets verringert wurde. Das außerordentlich hohe Niveau des Durchschnittsbudgets im Jahr 2008 erklärt sich größtenteils durch die Präsenz dreier Filme, deren Budget über 40 Millionen € liegt.

Außerdem etabliert sich das Durchschnittsbudget einer majoritär ausländischen Koproduktion im Jahr 2009 bei 3,57 M€, wobei es in 2008 bei 5,26 Millionen € lag.

Gesamtinvestitionen

Gesamtinvestitionen (frz. und ausländisch) in das französische Kino:

| Investitionen in M€ | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Majoritär frz. prod. Filme | 724 | 847 | 892 | 934 | 865 | 1004 | 1259 | 928 |
| Minoritäre frz. prod. Filme | 137 | 306 | 156 | 352 | 283 | 197 | 231 | 171 |
| Gesamt | 861 | 1153 | 1048 | 1286 | 1148 | 1201 | 490 | 1099 |

Quelle : CNC

Im Vergleich zu 2008 ist das Kapital, das in die Gesamtheit der Filme und jene aus französischer Initiative investiert wird, geringer (26,3%) bei einem Rückgang der Anzahl an Filmen von 4,1% (7,1% für die FIF). Diese Filme erreichen mit 1,1 Md€ einen ähnlichen Wert wie im Jahr 2006 (1,15 Md€). Festzustellen ist jedoch, dass zwischen 2002 und 2009 die Gesamtinvestitionen in Filme französischer Initiative im Durchschnitt um 3,6% pro Jahr angestiegen sind.

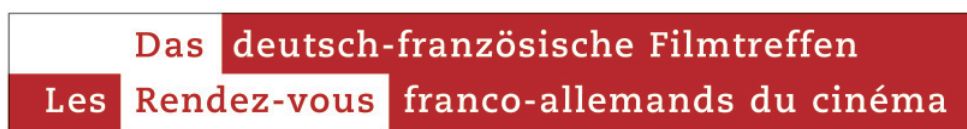
Die Gesamtinvestitionen der 48 majoritär ausländischen Filme fallen im Gegensatz zum Vorjahr um 26,0%, obwohl vier Filme mehr das „Agrément“ erhalten haben. Das Niveau des Gesamtvolumens liegt unter dem Durchschnitt der vergangenen Jahre.

Aufteilung der Investitionen in den französischen Film:

| (In M€) | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Französische Investitionen | 678 | 789 | 819 | 917 | 834 | 952 | 224 | 892 |
| Ausländische Investitionen | 183 | 364 | 229 | 369 | 314 | 249 | 267 | 207 |
| Gesamt | 861 | 1153 | 1048 | 1286 | 1148 | 1201 | 490 | 1099 |

Quelle : CNC

Bei den Filmen französischer Initiative gehen die französischen Investitionen, nach zwei aufeinander folgenden Jahren Aufschwung, um 27,4% zurück; die ausländischen Investitionen sinken um 11,3% im Vergleich zu 2008 - ein Wert, der im direkten Zusammenhang mit dem Rückgang der Koproduktionsfilmen steht (-11,8%).



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Finanzierungsaufteilung der Filme französischer Initiative

| Investitionen (%) | | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------------------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|
| Fernseh- sender | Beiträge der frz. Produzenten | 22,6 | 25,6 | 26,6 | 31,9 | 25,7 | 26,7 | 28,8 |
| | Koproduktionen mit TV-Sendern | 3,8 | 4,3 | 3,8 | 3,3 | 3,8 | 3,2 | 3,7 |
| | Lizenzvorabkäufe der TV-Sender | 26,3 | 28,3 | 25,7 | 25,4 | 26,8 | 24,6 | 28,7 |
| Öffentliche Finanzierun- gen | Referenzmittelförderung | 8,7 | 7,9 | 7,9 | 7,9 | 6,3 | 5,5 | 7,1 |
| | Projektmittelförderung | 3,5 | 3,5 | 3,0 | 2,6 | 2,6 | 2,1 | 2,8 |
| | Länderförderung | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 2,0 |
| Mandate | Verleihabgaben | 6,8 | 6,0 | 9,8 | 7,4 | 9,5 | 12,1 | 13,0 |
| | Videoabgaben | 2,0 | 2,0 | 3,1 | 2,2 | 2,1 | 1,7 | 0,6 |
| | Auslandsmandate ¹ | 5,6 | 6,5 | 5,3 | 4,2 | 8,2 | 12,8 | 1,4 |
| | SOFICA | 4,5 | 3,1 | 3,1 | 3,5 | 3,9 | 2,8 | 3,8 |
| | Ausländische Beiträge | 14,9 | 11,6 | 10,3 | 10,2 | 9,6 | 6,8 | 8,1 |
| | Gesamt | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| | Gesamt | 847,04 | 892,41 | 933,67 | 865,04 | 1003,63 | 1259,20 | 927,48 |

Quelle : CNC ¹ Mandat für den Verkauf von Filmen auf Märkten außerhalb von Produktionsländern.

Die Verteilung der Finanzierung der Filme französischer Initiative zeigt, dass, wie jedes Jahr, mehr als die Hälfte der Finanzierung von französischen Produzenten und Vorabekäufen der Fernsehsender kommt. Das Gesamtbudget der Finanzierungen in M€ zeigt 2009 einen 26%igen Rückgang des Finanzierungsbetrages im Vergleich zu 2008, was der finanziellen Krise zuzuschreiben ist. Man kann einen Rückgang der ausländischen Mandate feststellen, der seit Ende 2008 dem beobachteten, schwierigen wirtschaftlichen Kontext zuzuschreiben ist.

Es ist zu beobachten, dass die Finanzierungsstruktur der Filme französischer Initiative eng mit dem Gesamtbetrag des Produktionsbudgets zusammenhängt. Somit gewährleiten die selektiven Förderungen des CNC, sowie die regionalen Förderungen 15,5% der Gesamtfinanzierung der Filme, deren Produktionskosten im Jahr 2009 unter der 4 M€ Grenze liegen und nur 1,5% der Filme über 7 M€. Hingegen tragen die Mandate (Säle, Video und Ausland) in Höhe von 19,8% zu der Finanzierung der Filme über 7 M€ bei, bei Filmen unter 4 M€ nur zu 4,7%.

Beiträge der französischen Produzenten

Die von den Filmproduzenten investierten Eigenmittel (Hartgeld oder Gewerbebezogen) stellen über ein Viertel der gesamten Produktionskosten dar. Im Jahr 2009 tragen die französischen Produzenten mit rund 267 M€ zur Finanzierung majoritär französischer Filme bei, also fast 29% der Gesamtfinanzierung.

Lizenzvorabkäufe der TV-Sender

Der Großteil der Vorabkäufe von Ausstrahlungsrechten der französischen TV-Sender unterliegt gesetzlichen Bestimmungen und/oder vertraglichen Vereinbarungen der Branche. Man spricht hierbei von Investitionsobligationen. Im Jahr 2009 stellen die Vorabekäufe mehr als ein Viertel der Gesamtfinanzierung der majoritär französischen Produktionen dar (28,7%), also eine Gesamtinvestition der Sender von 265,7 M€.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

• **Vorabeinkäufe des Senders Canal+:** Der Pay-TV Sender ist verpflichtet, 21% seiner jährlichen Mittel (ohne MwSt.) in den Erwerb von Kinofilmlicenzen zu investieren. Davon müssen 12% in europäische Filme investiert werden und 9% in Filme in französischer Sprache. Diese Investitionen müssen zu 80% als Vorabeinkäufe geleistet werden. Im Rahmen einer Vereinbarung mit der Branche vom 16. Mai 2004 hat Canal+ ein Minimum von 3,12 € pro Abonnent und Monat für den Vorabeinkauf europäischer Filme zugesichert (davon mindestens 2,36 € für französische Filme). Im Gegenzug hat der Sender das Recht, diese Filme bereits zehn Monate nach Kinostart auszustrahlen, im Gegensatz zu der sonst üblichen Sperrfrist von zwölf Monaten, der die anderen Pay-TV-Sender unterliegen und 22 Monate bei den öffentlich-rechtlichen Sendern, wenn diese Koproduzenten sind (ansonsten sind es 30 Monate).

Im Jahr 2009 tragen die Vorabeinkäufe von Canal+ mit fast 165 M€ (-5,3% im Vergleich zu 2008) zur Produktion von 134 majoritär französisch produzierten Filmen bei. Der Sender investiert in 10,7% der Filme deren Budget unterhalb der 1 M€ Grenze liegt (9,1% in 2008) und in alle Filme französischer Initiative deren Budget über 15 M€ liegt (83,3% in 2008). Der Vielfältigkeitsklausel des Senders zufolge, finanziert Canal+ im Jahr 2009, 56 der 109 Filme französischer Initiative, deren Produktionsbudget unter 4 M€ liegt (48 von 108 in 2008).

Im Jahr 2009 kauft Canal+ die erste Pay-TV Ausstrahlung von 119 der 121 vom Sender finanzierten Filme französischer Initiative, sowie die zweite Pay-TV Ausstrahlung der zwei anderen Filme.

• **Vorabeinkäufe von TPS Cinéma :** TPS Cinéma ist verpflichtet, proportional zur Anzahl seiner Abonnenten Kinofilmlicenzen von europäischen Filmen und in französischer Sprache gedrehte Filme zu erwerben. Jedes Jahr verpflichtet sich TPS Star, 26% seiner Einnahmen für den Kauf von Ausstrahlungsrechten europäischer Kinoproduktionen zu verwenden, davon 22% für Filme in französischer Sprache. TPS muß für jeden seiner Sender mindestens 60% der Sendeplätze für europäische Werke einräumen und 40% für Werke in französischer Originalsprache.

Im Jahr 2009 beteiligt sich TPS Cinéma an 34 verschiedene Filmen, davon 33 Filme aus französischer Initiative (2008 waren es 53 Filme, davon 46 Filme französischer Initiative), was ein Durchschnittsbudget von 5,95 M€, also einen Rückgang von 46,6% im Vergleich zu 2008 bedeutet. Dieser Rückgang betrifft vor allem majoritär ausländische Filme mit einer Anzahl an Filmen, die von sieben in 2008 auf nur einen in 2009 sinkt. Die Investitionen von TPS Cinéma in Filme französischer Initiative erleben ebenfalls einen Rückgang um 41,2% zwischen 2008 und 2009 mit -13 Filmen (-28,3%).

• **Vorabeinkäufe von CinéCinéma:** 2009 investierte CinéCinéma 19,96 M€ in 112 Filme, darunter 103 Filme französischer Initiative (+14 Filme im Vergleich zu 2008). 2009 finanziert CinéCinéma parallel 9 majoritäre Auslandskoproduktionen, gegenüber acht in 2008. Die Einkaufsbeteiligung des Senders liegt bei 0,93 M€ (+59,5% im Vergleich zum Vorjahr). CinéCinéma gibt Filmen über 1 M€ Gesamtbudget den Vorrang. Die durchschnittlichen Produktionskosten für Investitionstaugliche Filme „französischer Initiative“ für den Sender liegt bei 6,01 M€ im Jahr 2009, gegen 6,09 M€ im Vorjahr.

• **Vorabeinkäufe des Senders Orange:** im Jahr 2009 hat sich der Sender Orange Cinéma an dem Vorverkauf von dreizehn Filmen, mit einer Gesamtsumme von 7,22 M€ beteiligt (4,93 M€ in 2008), davon sind zwölf französischer Initiative (gegen 3 in 2008). Sieben dieser zwölf Filme sind Erstlings- oder Zweitlingsfilme.

• **Vorabekäufe der Free-TV-Sender:** TF1(privat), M6 (privat) France 2 und France 3 (öffentlich-rechtlich) sind verpflichtet, mind. 3,2 % ihres Nettoumsatzes vom Vorjahr in die Finanzierung von Kinofilmen zu investieren. Davon sind 2,5 % für Werke in französischer Sprache gedacht. Diese Investitionen erfolgen entweder in Form von Lizenzvorabekäufen (28,7% der Gesamtfinanzierung der FIF in 2009), oder in Form von Koproduktionen (3,7% der Gesamtfinanzierung der FIF in 2009).

Der Sender ARTE unterliegt dem französischen Recht nicht und ist deshalb an keine dieser Regelungen gebunden, befolgt sie jedoch auf freiwilliger Basis.

Im Jahr 2009 investierte das Free-TV in insgesamt 87 Filme mit „Agrément“, davon sind 77 Filme französischer Initiative (99 Filme, davon 92 FIF in 2008). Alle von einem Free-TV Sender vorabekauften Filme sind 2009 Bestandteil einer Koproduktion mit dem Sender.

Somit büsst das Gesamtvolumen aller Free-TV Investitionen mit 110,90 M€ einen Rückgang von 23,1% (-27,9% für Filme französischer Initiative; -11,3% bei Beteiligungen an minoritären Koproduktionen) ein, wobei die Anzahl der produzierten Filme um 12,1% sinkt.

Die Durchschnittsbeteiligung der Free-TV Sender wird folgendermaßen aufgeschlüsselt: 66,7% (-4,4%) durch Vorabekauf der Ausstrahlungsrechte, 33% durch Koproduktionen (+4,1%). TF1 ist der Sender, deren Vorabekäufe den größten Beteiligungsanteil darstellt (79,3%), gefolgt von M6 (76,2%), France 2 (60,7%), France 3 (56,3%) und Arte (34,1%).

Pro Film beteiligen sich TF1 und M6 im Durchschnitt je mit über 2 M€, France 2 und France 3 mit je ca. 1M€ und Arte mit 0,36 M€. Die durchschnittlichen Produktionskosten dieser Filme betragen rund 15M€ für TF1, 11 M€ für M6, 9,5 M€ für France 2, 8,6 M€ für France 3 und 2,9 M€ für Arte.

Die TV-Sender können bis zu 0,7% ihres Jahresumsatzes in europäische Koproduktionen investieren, die nicht in französischer Sprache gedreht werden. Im Jahr 2009 betrug die Beteiligung an derartigen Filmen über 3,70 M€ für insgesamt zehn Filme (9,25 M€ für neun Filme in 2008).

Die Free-TV Sender beteiligen sich an 20 Erstlingswerken und 17 Zweitwerken (je 23 und 16 in 2008). Im Jahr 2009 wurden 62,2% der Filme von den Free-TV Sendern für die Finanzierung abgelehnt, 26,5% der Filme erhielten gar keine Finanzierung (weder von einem Free-TV noch von einem Pay-TV Sender). Die Durchschnittsbudgets der Filme französischer Initiative ohne jegliche Finanzierung eines TV-Senders beträgt 1,06 M€ (im Vergleich zu 5,10 M€ für alle FIF).

Die Mandate (Kinoverleih, Videoanbieter, Auslandsverkauf)

Nach dem großen Aufschwung in 2008 sinken die Mandate Filme französischer Initiative im Jahr 2009 extrem (-56,7%). Sie decken nur noch 15,0% der Gesamtinvestitionen, gegenüber 26,6% in 2008. Dieser Rückgang ist hauptsächlich auf den geringer werdenden Wert der ausländischen Mandate zurückzuführen, die mehr als 90% ihres Wertes im Vergleich zu 2008 verlieren. Diese Entwicklung geht auf die seit Ende 2008 schwierige wirtschaftliche Lage weltweit zurück und erklärt die Reduzierung der Anzahl an Filmen mit hohen Produktionsbudgets im Jahr 2009.

Verleiheranteil

Nachdem der Verleiheranteil lange Zeit recht niedrig war, findet dieser seit 2007 wieder einen signifikanten Platz in der Filmfinanzierung. Im Jahr 2009 beläuft sich der Anteil für die Minimumgarantie der Verleiher auf den Kinostart auf 13% der Gesamtfinanzierung von Filmen französischer Initiative (gegen 12 in 2008).

Französische Videoabgaben

Während sie lange Zeit fast nicht existierten, finden die Abgaben der Video-Anbieter mit rund 2% (18.20 M€) allmählich ihren Platz in der Kinofilmfinanzierung. Jedoch sinkt im Jahr 2009 das gesamte Investitionsvolumen auf 0,6%.

Die automatische Förderung (Referenzmittelförderung)

Jeder Film, der das „Agrément“ des CNC erhalten hat, generiert bei der Kinoauswertung, mit den Fernsehausstrahlungen und Videoverkäufen Geld, das auf einem Konto des CNC zugunsten des Produzenten gutgeschrieben wird. Dieser muß das Geld innerhalb von fünf Jahren in zukünftige französische Produktionen investieren.

Ging die Summe dieser automatischen Förderungen in den letzten zwei Jahren eher zurück, so stieg der Anteil dieser Investitionen im Jahr 2009 wieder an. Mit 66 M€ sind das 7,1% der Gesamtfinanzierung der Filme französischer Initiative.

Diese Gelder werden aus folgenden Töpfen bezogen: den Kinoabgaben, den Fernsehgebühren, den Fernsehgebühren, den Abonnenteneinnahmen, der TSA („taxe spéciale additionnelle“ ; eine Steuer auf jedes verkaufte Kinoticket unabhängig vom Herkunftsland des Filmes), sowie den Videoabgaben.

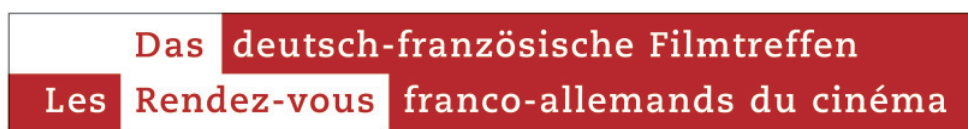
Selektive Förderung

Die « Avance sur recettes » (Vorschuss auf Einnahmen) für die Produktion von Kinofilmen, ist das wichtigste Instrument der selektiven Projektförderung des CNC. Sie kann von den Drehbuchautoren, Regisseuren oder Produktionsfirmen für Kinofilme in der Entwicklungsphase oder in der Endphase beantragt werden.

Im Jahr 2009 wurden 44 Filme mit dieser Vorschussförderung produziert, davon sind zwei minoritär französische Koproduktionen. Die Filme französischer Initiative, welche von der Förderung unterstützt wurden, stellen 23,1% aller in 2009 produzierten Filme französischer Initiative dar, gegen 22,4% in 2008.

Unter den Filmen, die im Jahr 2009 die Vorschussförderung in der Entwicklungsphase genießen, sind 17 Erstlingsfilme, alle französischer Initiative (18 im Jahre 2008). Die Gesamtsumme der Vorauszahlungen an Filmen, die im Jahre 2009 genehmigt wurden, beläuft sich auf 20,07 M€ und umfasste im Durchschnitt 13,7% der Produktionskosten geförderter Filme (10,2% aller Filme und 14,0%, wenn man von dem sehr hochbudgetierten Film *Océans* in 2008 absieht).

Wie im Vorjahr kamen im Jahr 2009 zehn Filme in den Genuss der Vorschussförderung in der Endproduktionsphase und bekommen im Durchschnitt 104.230€ pro Film. Die durchschnittlichen Produktionsbudgets dieser Filme belaufen sich auf 1,2 M€ (0,7 M€ in 2008). Der Vorschuß nach Abwicklung stellt im Durchschnitt 8,7% der Produktionsbudgets aller geförderten Filme dar (11,2% in 2008). Unter diesen zehn geförderten Filmen, sind acht Erstlingsfilme (5 in 2008), sowie sechs Dokumentarfilme (fünf Filme in 2008).



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Die regionalen Förderungen

Da Frankreich sehr zentralistisch strukturiert und organisiert ist, spielen die regionalen Förderungen (Regionen, Départements und Städte) traditionell keine besonders große Rolle in der Finanzierung französischer Produktionen. Dennoch sind die selektiven Förderungen, die vor allem aus regionalen Fonds stammen, stetig gestiegen.

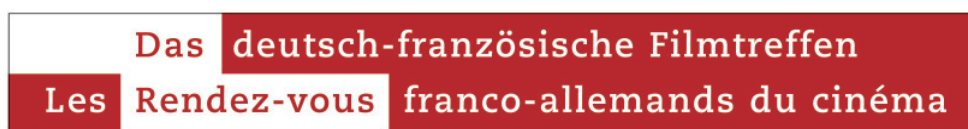
Um das Engagement der Regionen in diesem Bereich zu fördern, hat der französische Staat 2004 einen nationalen Fonds geschaffen, der regionale Initiativen auf der Grundlage von dreijährigen Abkommen unterstützen soll. Wenn sich eine Region dazu entschließt, mindestens 100 000 Euro in die Schaffung eines Fördertopfes zu investieren, steuert der CNC seinerseits 50% des Betrags (bis zu einer Obergrenze von 1 M€ pro Region) hinzu. Diese Maßnahme ist auch unter dem Titel „1 € für 2 €“ bekannt. Seit Anfang des Jahrzehnts nimmt diese Art von Finanzierung stetig zu. So wurde diese Art von Abkommen im Jahr 2008 von 32 Gebietskörperschaften unterschrieben (24 Regionalräte, sechs Generalräte, eine Stadt und eine städt. Gemeinschaft). Die Investition des CNCs für die Drehbuchentwicklung und Produktion liegt bei 14,5 M€, was 25% der Kredite dieser 32 territorialen Fonds bedeutet.

Im Jahr 2009 haben die Regionen 54,4 M€ im Rahmen ihrer Unterstützungspolitik im Bereich Film und audiovisuelle Medien investiert. Zum ersten Mal seit 2004 sanken die Gesamtkredite um 1,2% im Vergleich zum Vorjahr. Die Investitionen fallen tatsächlich innerhalb der Départements, steigen jedoch weiterhin in den Regionen. Es muss hier erwähnt werden, dass in den letzten zehn Jahren die Gesamtsumme dieser regionalen Förderungen um das siebenfache gestiegen ist.

Die fünfzehn wichtigsten regionalen Filmförderungen in 2009 (alle Förderbereiche einbezogen: Spielfilm, Kurzfilm, Dokumentarfilm, Animationsfilm, Multimedia):

| Kollektiv | Kredite 2009 | Internetseite |
|--------------------------------------|--------------|--|
| 1. Région Île-de-France | 14,13 M€ | www.iledefrance-film.com |
| 2. Rhône-Alpes Cinéma | 3,1 M€ | www.rhone-alpes-cinema.fr |
| 3. Nord-Pas-de-Calais | 2,98 M€ | www.crrav.com |
| 4. Provence Alpes Côte d'Azur (PACA) | 2,7 M€ | www.laregie-paca.com |
| 5. Corse | 2,56 M€ | www.corse.fr |
| 6. Centre | 2,33 M€ | www.centreimages.fr |
| 7. Poitou-Charentes | 2,14 M€ | www.cinema.poitou-charente.fr |
| 8. Aquitaine | 2,05 M€ | www.aquitaine-image-cinema.fr |
| 9. Bretagne | 2,03 M€ | www.filmsenbretagne.com |
| 10. Région Rhône-Alpes | 1,86 M€ | www.comfilm-rhone-alpes.fr |
| 11. Midi-Pyrénées | 1,44 M€ | www.midipyrenees.fr |
| 12. Languedoc-Roussillon | 1,35 M€ | www.languedoc-roussillon-cinema.fr |
| 13. Bourgogne | 1,13 M€ | www.filmbourgogne.com |
| 14. Région Alsace | 1,08 M€ | www.region-alsace.eu |
| 15. Haute-Normandie | 1,08 M€ | www.poleimagehn.com |

Quelle : Centre Images, Guide « Soutiens à la production cinématographique et audiovisuelle 2009 »



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Im Jahr 2009 besitzen 18 Gebietskörperschaften einen Fördertopf von über 1 M€, 2003 erreichten nur sieben diese Schwelle. 21 von 41 Gebietskörperschaften haben 2009 ihre Kreditvolumina erweitert. Die Gesamtsumme der regionalen Förderungsausgaben in Frankreich liegt jedoch unterhalb des jeweiligen Budgets der drei wichtigsten deutschen Regionalfonds.

Aufteilung der regionalen Förderungen für Kinofilme

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Spielfilme (% der Kredite) | 86% | 89,5% | 88% | 88,50% | 91% |
| Kredite in € | 17.959.176 | 22.018.350 | 21.999.683 | 24.094.558 | 23.510.402 |
| Anzahl der Förderungen | 178 | 209 | 203 | 219 | 219 |
| Dokumentarfilme (% der Kredite) | 5% | 5,50% | 5% | 6,50% | 4% |
| Kredite in € | 1.100.250 | 1.350.340 | 1.310.620 | 1.770.425 | 1.149.100 |
| Anzahl der Förderungen | 26 | 37 | 30 | 49 | 28 |
| Animationsfilme (% der Kredite) | 9% | 5% | 7% | 5% | 5% |
| Kredite in € | 1.933.000 | 1.293.500 | 1.668.000 | 1.347.400 | 1.233.000 |
| Anzahl der Förderungen | 15 | 13 | 39 | 14 | 14 |

Quelle : CNC

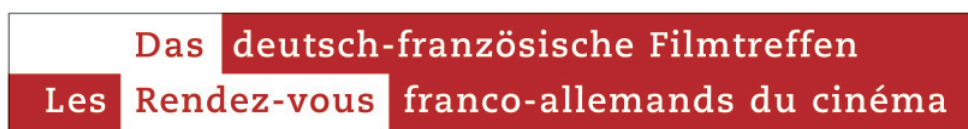
Im Jahr 2009 haben die 32 Regionen im Bereich Kinofilm 25,9 M€ investiert, also 48% der zugelassenen Kredite. Das bedeutet eine Senkung von 5%, obwohl diese Kredite im Jahr 2008 um 9% gestiegen sind.

Fiktionale Filme stellen mit 91% der Kredite und 219 Förderungen den Großteil der Kinofilmförderung dar. Der Dokumentarfilm macht 4% der Kredite aus die dem Spielfilm zuzuschreiben sind, während die Anzahl der Förderungen um 44% sinkt im Vergleich zu 2008. Die Förderungen für Animationsfilme bleiben hingegen mit 5% der investierten Kredite und vierzehn Förderungen, stabil.

Im Jahre 2009 werden der Spielfilmproduktion 145 Förderungen zugeteilt, also ein Rückgang um 8% im Vergleich zu 2008. Die Kredite, die der Spielfilmproduktion gewidmet sind, erleben mit 24,4 M€ einen 6%igen Rückgang. Diese Produktionshilfen für Spielfilme stellen 94% der Kredite und 56% der Förderungen dar, ein eher stabiler Anteil im Vergleich zu 2008. Festzustellen in diesem Jahr ist auch der Rückgang der Anzahl an produktionsgeförderten Dokumentarfilmen um 61%.

Mit einer 5%igen Steigerung erreicht der Durchschnittswert für Produktionshilfen 168 M€. Dieser Anstieg steht mit der Tendenz der drei letzten Jahre im Einklang. Der Durchschnittswert für Dokumentarfilme nimmt im Jahr 2009 um 13% zu. Andererseits ist ein geringerer Rückgang (-8%) des Durchschnittswertes für Animationsfilme und fiktionale Spielfilme (- 2%) festzustellen.

Im Jahr 2009 werden 101 Drehbuch- und Entwicklungshilfen mit einem Durchschnitt von 8.979 € eingeleitet. Das bedeutet ein wesentlicher Anstieg um 17%.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

SOFICA

Abkürzung für „sociétés de financement de l'industrie cinématographique et de l'audiovisuel“ (Finanzierungsgesellschaften zugunsten der Medienindustrie). Die SOFICA – lange Zeit über das einzige französische Investitionsinstrument, das auf dem Prinzip steuerlicher Abschreibung basiert – tragen 2009 rund 4% zur Finanzierung des Gesamtvolumens französischer Filme bei (+1% im Vergleich zu 2008). Privatpersonen, die sich an einer SOFICA beteiligen, können von einer Verringerung ihres zu versteuernden Jahreseinkommens profitieren; Aktiengesellschaften können Sonder-Abschreibungen vornehmen. Die SOFICAs wurden am 11. Juli 1985 ins Leben gerufen. Jede SOFICA hat eine Laufzeit von 10 Jahren.

Diese Finanzierungsgesellschaften können bis zu 20% ihres jährlichen Finanzvolumens in europäische Werke investieren; der Rest bleibt Werken in französischer Sprache vorbehalten. Als Gegenleistung für ihre Investitionen sind die SOFICAs an den Einspielergebnissen der von ihnen geförderten Filme beteiligt.

Im Jahr 2009 haben die SOFICAs 98 Filme unterstützt, also einen Film mehr als im Jahr 2008. Das Gesamtvolumen der Investitionen (in Höhe von 36,21 M€) sinkt jedoch um 5,5%. Wie im Vorjahr, haben die SOFICAs in Filme investiert, deren Budget weit über dem Durchschnitt lag (6,65 M€, trotzdem weniger, als die 8,25 M€ vom Vorjahr). Das durchschnittliche Investitionsvolumen der SOFICAs pro Film liegt bei 369 521 €, Tendenz fallend seit 2007 (461 000 €).

Zwölf SOFICAs waren im Jahr 2009 aktiv (A Plus Image, Banque Postale Image 3, Soficinema 6, Banque Populaire Images 10, Europacorp, Ugc 1, Cinemage 4, Cofinova 6, Uni Etoile 7, Valor 8, Coficup 4).

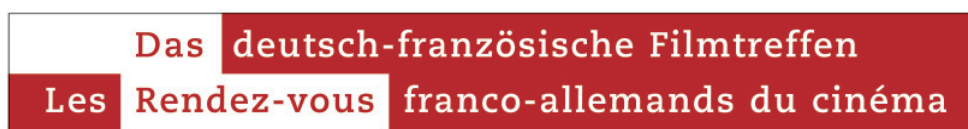
Crédit d'impôt

Dieses neue Steueranreizmodell schafft eine Steuererleichterung für Investitionen in die Produktion von Kinofilmen. Es zielt darauf ab, Produzenten einen Anreiz zu schaffen, die Produktion ihrer Filme (oder einen Teil davon) in Frankreich durchzuführen. Seit dem 1. Januar 2006 wird dieser Steuervorteil denjenigen Produktionsfirmen vorbehalten, deren Filme in französischer Sprache gedreht werden. Der abzusetzende Betrag kann bis zu 20% der anrechenbaren Gesamtausgaben betragen, höchstens jedoch 1 M€. Die endgültige Genehmigung des Steuerkredites kann jedoch nur ausgestellt werden, wenn das Werk die Produktionsgenehmigung (l'agrément de production au titre du soutien financier du CNC) gemäß den CNC Förderungen erhalten hat.

Im Jahr 2009 werden für 125 von den insgesamt 185 Filmen französischer Initiative Produktionen vorläufige Anträge auf den „Crédit d'impôt“ eingereicht, was das steigende Interesse der Produzenten an diesem neuen Finanzierungsinstrument bestätigt. 96% des Endbetrags aller entstandenen Produktionskosten dieser 125 Filme wurden komplett in Frankreich ausgegeben, gegenüber 61% der 57 anderen Filme französischer Initiative ohne „crédit d'impôt“.

Finanzielle Mittel aus dem Ausland

Im Jahr 2009 sind 93 Filme Koproduktionen mit einem oder mehreren ausländischen Partnern (95 im 2008). Die wichtigsten Koproduktionspartner für majoritäre Filme bleiben Belgien, Italien und Deutschland. Das Gesamtvolumen der ausländischen Investitionen im Jahr 2009 beträgt 206,8 M€: 75,5 M€ in Koproduktionen majoritär französischer Filme (85,1 M€ in 2008) und 131,3 M€ (gegen 181,6 M€ im Jahr 2008) in Koproduktionen majoritär ausländischer Filme.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Internationaler crédit d'impôt (C2I) - Tax Rebate for International Production (TRIP)

In Anwendung seit der Verordnung vom 1. Dezember 2009, wendet sich der internationale crédit d'impôt an Werke ausländischer Initiative, deren Herstellung teils oder ganz in Frankreich stattfindet. Der Kredit wird der in Frankreich sitzenden Produktionsfirma basierend auf einer Bewertung nach Punkten (Spielfilme und Animation) vom CNC gewährt. Schwerpunkt hierbei sind die Verknüpfung des Werkes mit der Kultur, dem Kulturerbe und dem Territorium Frankreichs.

Die Höchstgrenze des Fonds ist auf 20% der Hauptproduktionskosten festgesetzt, überschreitet aber nicht 4 M€. Die betroffenen Herstellungskosten („dépenses éligibles“) beziehen sich auf:

- die Urheberrechte (französische Verträge)
- die Gehälter der Techniker
- die Gehälter der Interpreten (festgesetzt auf das Minimum der beitragspflichtigen Lohnsumme)
- die technischen Ausgaben (Mietgebühren und Kauf)
- die Leihgebühr der Ausstattung
- den Transport
- die Verpflegung
- alle Soziallasten

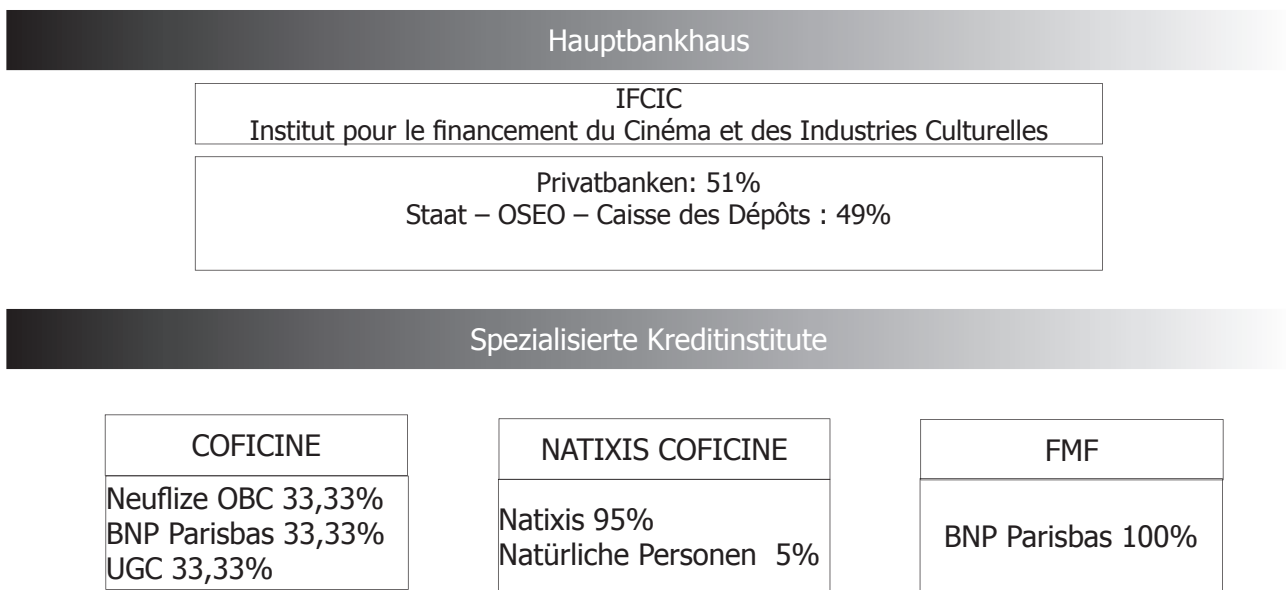
Seit seiner Gründung konnten bereits 26 Kino- und Fernsehwerke aus sieben verschiedenen Herkunftsländern vom internationalen crédit d'impôt profitieren (Amerika, Großbritannien, Japan, Gabon, Norwegen, Deutschland und China). Der in Frankreich voraussichtlich auszubehende Betrag liegt bei rund 109 M€.

Die Banken in der Filmfinanzierung

Die Filmindustrie nutzt nicht nur die Dienste der großen Bankhäuser, sondern profitiert auch noch vom Service einiger spezialisierter Kreditinstitute. Diese Einrichtungen ermöglichen es u.a., dass unabhängige Produzenten durch das Diskontieren ihrer Finanzierungen das flüssige Kapital für die Herstellung ihrer Filme sicherstellen können. Infolge der gegenwärtigen Umstrukturierungen im Bankensektor werden wohl nur zwei spezialisierte Kreditinstitute (Natixis-Coficiné und Cofiloisirs) eine signifikante Aktivität fortführen.

Diesen zwei spezialisierten Kreditinstituten ist ein weiteres hinzuzufügen, das IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles), ein privates Kreditinstitut, das vom Staat beauftragt worden ist, den unabhängigen Firmen aus Film und Fernsehen den Zugang zu Krediten zu erleichtern. Dank eines vom CNC dotierten Fonds garantiert das IFCIC den oftmals finanziell prekären Produktionsfirmen ihre von den spezialisierten Kreditinstituten geliehenen Summen. Anders gesagt, jedes Kreditinstitut, das einer Produktionsfirma Kredit gewährt - z.B. eine Summe, die schon abgeschlossenen Finanzierungsverträgen entspricht (Vorabekäufe, garantiertes Minimum bei Lieferung des Films etc.) kann sein Risiko reduzieren (teilen), indem es sich an die IFCIC wendet. Die IFCIC-Rückerstattungen können 50 bis 70% des Kreditvolumens darstellen.

Jahr für Jahr übernimmt das IFIC für Produktionsfirmen und Verleiher Garantien in Höhe von über 250 Millionen Euro für kurz- und mittelfristige Kredite. Am 30. September 2010 verwaltete die IFCIC Wechselverbindlichkeiten von einer Gesamtsumme von rund 690 Millionen Euro (Risikoanteil des IFCIC: 330 Millionen Euro).



Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Verleih und Vertrieb in Frankreich

Kinofilme

Anzahl der Kinobesucher und Kinoumsatz

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Besucher in Mio. | 184,2 | 174,1 | 194,8 | 174,2 | 188,7 | 177,5 | 189,71 | 200,93 |
| Umsatz in Mio. € | 1 027,8 | 1027,8 | 1 134,2 | 1 023,2 | 1 120,4 | 1 056,5 | 1 140,2 | 1 233,71 |
| Durchschnittl. Eintrittspreis | 5,6€ | 5,5€ | 5,8€ | 5,9€ | 5,9€ | 5,9€ | 6,01€ | 6,14€ |

Quelle : CNC

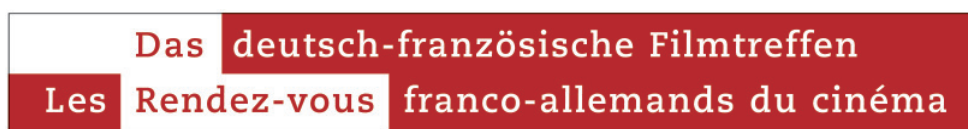
Seitdem die Kinobesucheranzahl im Jahr 1997 die 150-Mio.-Schwelle überschritten hat, ist sie seither nicht unter diesen Wert gesunken und bewegt sich nunmehr auf einem hohen Niveau zwischen 150 und 190 Mio. Kinobesuchern. 2009 ist mit rund 200 Millionen Kinobesuchern sogar Spitzenreiter seit 1982.

21 Filme überschreiten die Besucherschwelle von zwei Millionen (im Gegensatz zu vierzehn in 2008), darunter erreichen sieben Filme sogar die vier Millionengrenze an Besuchern. 18 französische Filme schaffen es bis zu einer Millionen Zuschauer und sechs überschreiten die zwei Millionengrenze, einer davon erreichte mit vier Millionen Kinobesuchern den höchsten Stand. Parallel schaffen in 2009 28 amerikanische Filme die Besuchergrenze von einer Million, davon überschreiten dreizehn die zwei Millionen. Fünf amerikanische Filme erreichen vier Millionen Kinobesucher.

Im Jahr 2009 setzte sich das französische Kinopublikum folgendermaßen zusammen:

- 6-14 Jahre: 11,9 %
- 15-24 Jahre: 13 %
- 25-34 Jahre: 13,3 %
- 35-49 Jahre: 22,3 %
- 50-59 Jahre: 14,3 %
- +60 Jahre: 25,2 %

Die Anzahl an Kinobesuchern unter 25 Jahren bleibt im Jahr 2009 stabil, die 35 + Altersgruppe sinkt 2009 leicht. Dennoch repräsentiert die 35+ Altersgruppe in den letzten Jahren über die Hälfte der gesamten Kinobesucher.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Besucheranteil nach Herstellungsland der Filme (Marktanteil)

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Frankreich | 35,1% | 34,9% | 38,5% | 36,8% | 44,7% | 36,6% | 45,4% | 36,8% |
| USA | 49,8% | 52,2% | 47,1% | 46,1% | 44,2% | 49% | 44% | 49,7% |
| Großbritannien | 5% | 3,5% | 7,6% | 13,3% | 6% | 9,5% | 4,8% | 6,8% |
| Australien | 0,17% | 0,05% | 0,03% | 0% | 0,12% | 0,04% | 0,5% | 1,36% |
| Spanien | 2% | 0,3% | 0,7% | 0,2% | 1,7% | 0,2% | 1,7% | 1,1% |
| Deutschland | 0,8% | 1,0% | 0,9% | 1% | 0,6% | 1,3% | 0,7% | 0,8% |
| Italien | 0,3% | 0,3% | 0,2% | 0,4% | 0,3% | 0,1% | 0,6% | 0,2% |
| Sonstiges | 6,83% | 7,75% | 4,37% | 2,2% | 2,38% | 3,26% | 2,3% | 3,24% |

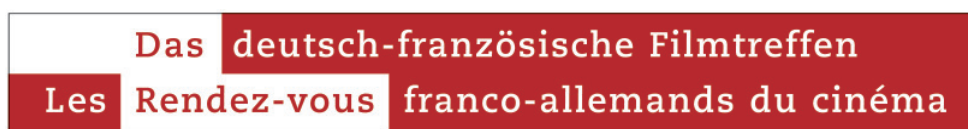
Quelle : CNC

Der Marktanteil des französischen Films stabilisiert sich auf 36,8 % in 2009 gegenüber 45,3% in 2008. Nicht zuletzt nach dem großen Erfolg von *Willkommen bei den Sch'tis* im Jahr 2008 bei dem der französische Film seinen höchsten Marktanteil seit 1984 erreichen konnte. Im Jahr 2009 erzielt der französische Film 73,99 Millionen Besuche, also 14,1% weniger als im Vorjahr.

Die zehn größten Erfolge im Jahr 2009

| Film | Land | Kinostart FR | Besucher Mio. |
|--|-------|--------------|---------------|
| Ice Age 3 – Die Dinosaurier sind los | US | 03/07/09 | 7,74 |
| Avatar – Aufbruch nach Pandora | US | 16/12/09 | 6,2 |
| Harry Potter und der Halbblutprinz | GB | 15/07/09 | 6,03 |
| Der Kleine Nick | FR/BE | 30/09/09 | 5,5 |
| 2012 | US | 11/11/09 | 4,54 |
| Oben | US | 29/07/09 | 4,38 |
| New Moon - Biss zur Mittagsstunde | US | 18/11/09 | 4,09 |
| LOL (Laughing Out Loud) | FR | 04/02/09 | 3,63 |
| Arthur und die Minimoys - Die Rückkehr des Bösen M | FR | 02/12/09 | 3,5 |
| Gran Torino | US | 25/02/09 | 3,44 |
| Coco | FR | 18/03/09 | 2,93 |
| Bolt - Ein Hund für alle Fälle | US | 04/02/09 | 2,9 |
| Inglourious Basterds | US | 19/08/09 | 2,83 |
| Twilight - Biss zum Morgengrauen | US | 07/01/09 | 2,79 |
| Slumdog Millionaire | GB | 14/01/09 | 2,7 |

Quelle : CNC



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

2009 erreichen die drei erfolgreichsten Filme 19,97 Millionen Kinobesuche, also 9,9% der Gesamteintritte des Jahres, gegen 16,6% im Jahr 2008. Der erste französische Film des Jahres, *Der kleine Nick*, befindet sich an vierter Stelle mit 5,50 Millionen Besuchern. Unter den 15 größten Kinoerfolgen 2009 sind neun amerikanisch und nur 4 französisch.

In 2009 bleibt die Kinobesucheranzahl das Jahr über konstant. Zum ersten Mal seit 2001 liegt kein einziger Monat unter 10 Millionen Besuchern. Das erste Quartal beginnt mit einem Rückgang von 16,9%, eine Zahl, die durch den erheblichen Erfolg von *Willkommen bei den Schti's* in 2008 keine große Bedeutung hat. In der Tat ist das Ergebnis des ersten Quartals 2009 im Durchschnitt höher, als die ersten drei Monate zwischen 2000 und 2007. Die Besucherzahl im zweiten Quartal steigt um 11,2% im Gegensatz zu 2008. Das letzte Quartal bestätigt und verstärkt die zu Anfang des Jahres festgestellte Tendenz mit einem Auftrieb von 22,5% im Gegensatz zu 2008.

Mit 20,86 Millionen Besuchern im Juli 2009 wird in diesem Jahr der Rekord aller Julibesuche seit Aufzeichnungsbeginn der monatlichen Besucherstatistiken im Jahr 1980 gebrochen.

Vertrieb

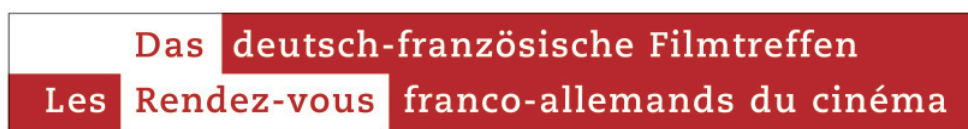
Kinospielstätten in Frankreich

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Anzahl der Leinwände | 5 264 | 5 299 | 5 374 | 5 302 | 5 378 | 5 398 | 5 418 | 5 470 |
| Anzahl der Spielstätten | 2 153 | 2 136 | 2 160 | 2 143 | 2 147 | 2 122 | 2 076 | 2 066 |
| Anzahl der Multiplexe | 106 | 117 | 127 | 140 | 146 | 153 | 164 | 174 |
| Anzahl der Sitzplätze (in Mio.) | 1,073 | 1,076 | 1,066 | 1,066 | 1,06 | 1,059 | 1,072 | 1,077 |

Quelle : CNC

2009 gibt es 5470 aktive Kinosäle, d.h. 46 mehr, als im Jahr 2008. Diese Bilanz resultiert aus der provisorischen oder endgültigen Schließung von 99 Kinosälen und der Eröffnung von 145 Kinosälen. Parallel zur Aufstufung der Leinwände sinkt die Anzahl aktiver Spielstätten (33 (Neu-)Eröffnungen und 48 Schließungen: also 15 Spielstätten weniger, als im Jahr 2008). In der Vergangenheit betrafen die Schließungen größtenteils die kleineren Kinosäle. Heute, durch den Boom der Multiplexe, sind auch mittelgroße Kinos von diesem Phänomen betroffen. Zehn der 33 in 2009 eröffneten Spielstätten sind Multiplexe und drei viertel der neuen Leinwände befinden sich in diesen Multiplexen. Allein diese Spielstätten erzielen im Jahr 2009 57,1% aller Kinobesuche.

Ende 2009 besitzen in Frankreich 298 Spielstätten mindestens einen Digitalprojektor 2K, davon sind 147 Multiplexe. Dieser erhebliche Anstieg neuer Ausstattung ist 2009 vor allem den Gruppen Europalaces (61 Spielstätte) und CGR (30 Spielstätte) zuzuschreiben, die die digitale Einrichtung ihrer Kinos weitergeführt haben. Unter den 5470 Leinwänden in 2009, sind 130 Wanderkinos und acht Freilichtbühnenkinos.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Anzahl der Erstaufführungen

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Französische Filme | 200 | 219 | 239 | 236 | 242 | 262 | 240 | 268 |
| Amerikanische Filme | 151 | 160 | 168 | 152 | 177 | 176 | 156 | 165 |
| Andere Filme | 137 | 134 | 153 | 162 | 170 | 135 | 159 | 154 |
| Insgesamt gestartete Filme | 488 | 513 | 560 | 550 | 589 | 573 | 555 | 588 |

Quelle : CNC

Im Jahr 2009 erleben 588 Filme in Frankreich ihre Erstaufführungen, also 33 Filme mehr, als im Vorjahr. Das Jahr 2009 erzielt die besten Zahlen der letzten Dekade, nach dem Erfolg von 2006 mit 589 Filmen. Dieser Anstieg ist vor allem dem französischen Film anzurechnen (+28 Filme). Der Aufschwung französischer Filme ist dem Anstieg majoritär französischer Filme zuzuschreiben (+21 Filme), wobei die Anzahl minoritärer Koproduktionen parallel auch ansteigt (+8 Filme). Das Angebot an amerikanischen Filmen bleibt mit rund 30% im Jahr seit 2002 relativ stabil.

Die durchschnittliche Kopienzahl pro Film liegt bei 137 im Jahr 2009, gegenüber 140 in 2008. Im Durchschnitt wird ein französischer Film mit 129 Kopien gestartet, was im Gegensatz zu früheren Jahren hoch ist (außer im Jahr 2008). Die durchschnittliche Kopienzahl pro US-Film liegt bei 218 in 2009 (221 in 2008). Trotz eines relativ stabilen Filmangebots, sinkt die durchschnittliche Kopienzahl europäischer Filme auf 73 Kopien, gegenüber 77 in 2008. 27,4% aller Filme starten mit über 200 Kopien (161 Filme, davon starten 32 mit über 500 Kopien) und 38,9% mit über 100 Kopien (229 Filme). Im Gegenzug verfügen 142 Filme (24,1%) über einen kleineren Kinostart mit weniger als zehn Kopien.

Im Jahr 2009 wurden 83 Filme digital ausgestrahlt (57 in 2008, 30 in 2007 und 14 in 2006), das heißt 14,1% aller Erstaufführungen in diesem Jahr. 49 dieser 83 Filme sind US-Filme (in 2008 waren es 33) und 26 sind französisch (20 Filme in 2008). Die meisten digital ausgestrahlten Filme verfügen über eine hohe Anzahl an Kopien (digital + analog). Pathé und Warner Bros vertreiben 2009 je zehn Filme digital. Es folgen Buena Vista International und Universal Pictures mit je neun Filmen und Twentieth Century Fox mit sieben Filmen.

Im Jahr 2009 sind 16 Filmen in 3D verfügbar. Vierzehn davon sind amerikanische Filme und zwei sind britisch. 50% dieser Filme starten mit mehr als 500 Kopien.

Verleihförderung

Der Hauptteil der Verleihförderung wird vom CNC gesteuert und in zwei Förderungsarten aufgeteilt:

Die automatische Verleihförderung

Haben französische abendfüllende Spielfilme oder Franco-internationale Koproduktionen einmal das Produktions-Agrément (Agrément de production) oder das komplementäre Agrément bekommen, können sie finanzielle Hilfen für den Verleih einmal erhalten, zu den Bedingungen, die zwischen den/m Koproduzenten und dem Verleih verhandelt werden.

Die Projektförderungen

- Eine Programmförderung, um die Kinostarts eines Jahresprogramms zu unterstützen, unabhängig von der Herkunft des Films
- Eine Strukturhilfe, welche die Programmförderung ergänzen kann
- Eine Projektförderung pro Film, ebenfalls unabhängig von der Herkunft des Films

Des Weiteren vergibt der CNC auch eine Förderung für Erstlingsfilme, für selten aufgeführte Werke und für Kinderfilme. Aufgrund vertraglicher Vereinbarungen beteiligen sich auch die Fernsehanstalten, darunter vor allem Canal+, an der Herausbringung von Kinofilmen. Canal+ kann bis zu 40% der Startkosten eines Films übernehmen. Diese Förderung ist auf 122 000€ begrenzt und bezieht sich ausschließlich auf Filme, die mit weniger als 200 Kopien starten und deren französischer Anteil bei mindestens 30% liegt.

Notiz: Fernsehwerbung für Kinofilme ist in Frankreich nicht erlaubt.

Marktanteil französischer Verleiher in 2009

| Rang 2009 | Rang 2008 | Verleiher | Marktanteil (%) | Besucher Gesamt | gestartete Filme |
|-----------|-----------|--|-----------------|-----------------|------------------|
| 1 | 5 | 20TH CENTURY FOX <i>Der erfolgreichster Film: Ice Age 3 - Die Dinosaurier sind los</i> | 10,46% | 20 946 617 | 19 |
| 2 | 3 | WARNER BROS FRANCE <i>Der erfolgreichster Film: Harry Potter und der Halbblutprinz</i> | 9,27% | 18 576 301 | 11 |
| 3 | 1 | PATHE DISTRIBUTION <i>Der erfolgreichster Film: LOL (Laughing Out Loud)</i> | 8,35% | 16 727 703 | 17 |
| 4 | 4 | WALT DISNEY STUDIOS MOTION PICTURES FRANCE <i>Der erfolgreichster Film: Oben</i> | 7,35% | 14 722 240 | 13 |
| 5 | 7 | SONY PICTURES RELEASING <i>Der erfolgreichster Film: 2012</i> | 7,21% | 14 439 632 | 19 |
| 6 | 9 | SND <i>Der erfolgreichster Film: New Moon 1 & 2</i> | 6,25% | 12 511 954 | 16 |
| 7 | 18 | UGC DISTRIBUTION <i>Der erfolgreichster Film: Neuilly sa mère !</i> | 6,06% | 12 140 431 | 21 |
| 8 | 6 | STUDIOCANAL <i>Der erfolgreichster Film: Coco</i> | 5,21% | 10 435 268 | 16 |
| 9 | 13 | MARS DISTRIBUTION <i>Der erfolgreichster Film: Auf der anderen Seite des Bettes</i> | 5,17% | 10 365 174 | 21 |
| 10 | 14 | WILD BUNCH DISTRIBUTION <i>Der erfolgreichster Film: Der Kleine Nick</i> | 4,82% | 9 665 889 | 12 |
| 11 | 8 | METROPOLITAN FILMEXPORT <i>Der erfolgreichster Film: Final Destination (3D)</i> | 4,74% | 9 492 675 | 32 |
| 12 | 2 | PARAMOUNT PICTURES FRANCE <i>Der erfolgreichster Film: Transformers - Die Rache</i> | 4,52% | 9 052 050 | 15 |
| 13 | 12 | UNIVERSAL PICTURES FRANCE <i>Der erfolgreichster Film: Inglourious Basterds</i> | 4,24% | 8 499 123 | 17 |
| 14 | 10 | EUROPACORP DISTRIBUTION <i>Der erfolgreichster Film: Arthur und die Minimoys - Die Rückkehr des Bösen M</i> | 4,09% | 8 186 096 | 15 |
| 15 | 11 | GAUMONT <i>Der erfolgreichster Film: OSS 117 - Er selbst ist sich genug</i> | 1,68% | 3 370 162 | 6 |
| 16 | 16 | DIAPHANA DISTRIBUTION <i>Der erfolgreichster Film: Looking for Eric</i> | 1,03% | 2 066 473 | 8 |
| 17 | 19 | LE PACTE / WILD SIDE FILMS <i>Der erfolgreichster Film: Non ma fille, tu n'iras pas danser (Le Pacte)</i> | 1% | 2 012 252 | 14 |
| 18 | 15 | BAC FILMS <i>Der erfolgreichster Film: Lascars</i> | 0,96% | 1 928 950 | 12 |
| 19 | 22 | PYRAMIDE <i>Der erfolgreichster Film: Die Affäre</i> | 0,85% | 1 694 828 | 13 |
| 20 | 20 | MK2 DIFFUSION <i>Der erfolgreichster Film: La Véritable Histoire du Chat Botté</i> | 0,76% | 1 524 235 | 11 |
| 21 | 31 | REZO FILMS <i>Der erfolgreichster Film: Mademoiselle Chambon</i> | 0,75% | 1 508 684 | 14 |
| 22 | 26 | LES FILMS DU LOSANGE <i>Der erfolgreichster Film: Die Weisse Band</i> | 0,61% | 1 213 727 | 11 |
| 23 | 21 | GEBEKA FILMS <i>Der erfolgreichster Film: Brendan und das Geheimnis von Kells</i> | 0,6% | 1 210 491 | 5 |
| 24 | 27 | AD VITAM <i>Der erfolgreichster Film: Vincere</i> | 0,53% | 1 060 282 | 10 |
| 25 | 24 | OCEAN FILMS <i>Der erfolgreichster Film: Ein Mann und sein Hund</i> | 0,41% | 823 177 | 8 |
| | | Andere | 3% | 6 171 884 | |
| | | Gesamt | 100% | 200 348 298 | |

Weltvertrieb in Frankreich

Frankreich verfügt aktuell über ein sehr dynamisches und vielfältiges Netz an Vertrieben im Ausland, von kleinen selbstständigen Firmen bis zu großen Medienkonzernen.

Die wichtigsten Vertriebsfirmen gehören dem Filmvertriebsverband ADEF an : www.edef.fr

Vertriebsmitglieder von Unifrance

| | |
|---|--|
| Artedis | www.artedisfilms.com |
| Bac Films | www.bacfilms.com |
| Backup Films | www.backupfilms.com |
| Carrere Group | www.carrerogroup.com |
| Celluloid Dreams | www.celluloid-dreams.com |
| Cinexport | www.tvfrance-intl.com |
| Coach 14 | www.coach14.com |
| Doc & Film International | www.docandfilm.com |
| Elle Driver | |
| EuropaCorp | www.europacorp.com |
| Films Distribution | www.filmsdistribution.com |
| France Télévisions Distribution | www.francetv.com |
| Funny Balloons | www.funny-balloons.com |
| Futurikon | www.futurikon.fr |
| Gaumont | www.gaumont.com |
| IDPL Productions | www.idplproductions.com |
| Kinology | |
| Le Pacte | www.le-pacte.com |
| Les Films du Losange | www.filmsdulosange.fr |
| Memento Films International | www.memento-films.com |
| MK2 | www.mk2-catalogue.com |
| Other Angle Pictures | |
| Pathé International | www.patheinternational.com |
| Plaza Production International | www.plazaprod.com |
| Pyramide International | www.pyramidefilms.com |
| Rendez-Vous Pictures | www.rendezvouspictures.com |
| Rezo | www.rezofilms.com |
| Roissy Films | www.roissyfilms.com |
| SND Groupe M6 | www.snd-films.com |
| Société Parisienne de Production - Coproduction Office | www.coproductionoffice.eu |
| StudioCanal | www.studiocanal.com |
| TF1 International | www.tf1international.com/ |
| Umedia | www.umedia.fr |
| Wide Management | www.widemanagement.com |
| Wild Bunch | www.wildbunch.biz |

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Der französische Film in Deutschland

Anzahl der gestarteten Filme

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Filme in frz. Sprache | 18 | 28 | 27 | 27 | 25 | 24 | 29 |
| Filme in anderen Sprachen | 9 | 9 | 17 | 10 | 14 | 11 | 9 |
| Gesamt | 27 | 37 | 44 | 37 | 39 | 35 | 38 |

Quelle : Unifrance

Mit 30 bis 40 gestarteten Filmen pro Jahr erreichte der französische Film in den letzten sechs Jahren ein hohes Niveau. Nach einem außerordentlich schwierigen Jahr 2003 und dem Rekordjahr 2005 mit 44 Kinostarts steigt die Anzahl der in Deutschland gestarteten französischen Filme im Gegensatz zu 2008 mit 38 Kinostarts.

Besucherzahlen des französischen Films

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---------------------------|-------|------|------|------|------|------|-------|
| Filme in frz. Sprache | 0,69M | 3,6M | 3,5M | 2,7M | 2,8M | 5M | 2,78M |
| Filme in anderen Sprachen | 1,4M | 1,0M | 2,2M | 6,5M | 4M | 0,9M | 2,21M |
| Gesamt | 2,3M | 4,6M | 5,7M | 9,2M | 6,8M | 5,9M | 4,99 |
| Marktanteil | 1,6% | 2,9% | 4,5% | 6,7% | 5,4% | 4,4% | 3,4% |

Quelle : Unifrance

Der französische Film ist auf dem deutschen Markt kontinuierlich stark vertreten. Die Besucherzahlen unterliegen jedoch deutlichen Schwankungen, die stark von den gestarteten Titeln abhängen. 2006 war ein Rekordjahr für den französischen Film. Während im selben Jahr die gesamte Besucherzahl in den deutschen Kinos um 7,3% stieg, machten die französischen Filme einen Sprung um 61,4% nach vorn und erreichten über 9 Millionen Zuschauer, wobei sie sich den höchsten Marktanteil des Jahrzehnts sicherten (6,7%). Hauptgrund dieses ausgezeichneten Resultats war der Erfolg von *Das Parfum* von Tom Tykwer, ein mehrheitlich von Deutschland finanzierter Film. Die Zuschauerzahlen waren im Jahr 2007 für den französischen Film weniger herausragend als im Jahr 2006, doch waren diese besser zwischen majoritär und minoritär französischen Filmen, zwischen Filmen in französischer oder anderer Sprachen verteilt (mehr als 2,8 Millionen Besucher für in französischer Sprache gedrehte Filme ; 6,8 Millionen Besucher insgesamt).

Im Jahr 2008 ist die gesamte Besucheranzahl der französischen Filme gegenüber 2007 um 0,9 Millionen gesunken; die Filme in französischer Sprache sind jedoch gegenüber 2007 um 78,6% gestiegen und haben insgesamt 5 Millionen Zuschauer, d.h. das höchste Niveau des Jahrzehnts erreicht. Diese bemerkenswerte Zunahme liegt vor allem am Erfolg von *Willkommen bei den Sch'tis* und von *Asterix bei den Olympischen Spielen*, die jeweils 2,05 und 1,57 Millionen Besucher verzeichnen.

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Im Jahr 2009 sinkt die Zuschauerzahl für den französischen Film erneut um 0,9 Millionen. Nach einem hervorragendem Jahr 2008, sinkt der französische Film um 44,4% und positioniert sich erneut auf denselben Wert, wie in 2006 und 2007. Im Jahr 2009 erreicht kein einziger französischer Film eine Millionen Zuschauer.

Einige Filme scheinen 2009 auf dem deutschen Markt einen interessanten Durchbruch geschafft zu haben, etwa *Das Konzert* (313 627 Besucher, gestartet am 29/07/2010), *Die Eleganz der Madame Michel* (217 538 Besucher, gestartet am 06/05/2010), *Der kleine Nick* (190 304 Besucher, gestartet am 28/08/2010) oder *Mammuth* (76 811 Besucher, gestartet am 06/05/2010).

Die erfolgreichsten französischen Regisseure in Deutschland

Das Spektrum der in Deutschland verliehenen französischen Filme ist sehr breit, da es von Großproduktionen mit einem großen kommerziellen Potenzial, bis hin zu eher spezialisierten Autorenfilmen reicht. Man beobachtet überdies, dass die meisten französischen Autorenfilme Schwierigkeiten haben, sich auf dem deutschen Markt durchzusetzen.

Zwischen Januar 2004 und September 2009 haben einige französische Regisseure gleich mehrere Filme in Deutschland herausgebracht und wurden so zu Markenzeichen. In fünf Jahren wurden 4 Filme von Claude Chabrol in den deutschen Kinos gestartet, die insgesamt 333 000 Zuschauer erzielten. François Ozon startete im selben Zeitraum 4 Filme in Deutschland (*5x2: Fünf mal zwei*, *Die Zeit die bleibt*, *Angel und Ricky: Wunder geschehen*), erreichte aber nicht den selben Erfolg wie mit *8 Frauen* (1,4 Millionen Besucher): seine Filme zogen ca. 250 000 Zuschauer an. Patrice Leconte, Louis Leterrier und Cédric Klapisch brachten im selben Zeitraum jeweils zwei Filme auf die deutschen Leinwände und scheinen auch ihr Publikum gefunden zu haben: die Filme von Louis Leterrier erreichten mehr als 1,1 Million Zuschauer, die von Klapisch rund 350 000, die von Leconte fast 200 000.

Einige französische Regisseure konnten in Deutschland große Erfolge erzielen: Anne Fontaine (*Coco – Der Beginn einer Leidenschaft*) Dany Boon mit *Willkommen bei den Sch'tis*, Frédéric Forestier und Thomas Langmann (*Asterix bei den Olympischen Spielen*), Luc Jacquet (*Die Reise der Pinguine*), Olivier Megaton (*Le Transporteur 3*), Christophe Barratier (*Die Kinder des Monsieur Mathieu*), Jean-Pierre Jeunet (*Mathilde - Eine große Liebe*, *Amélie*), François Dupeyron (*Monsieur Ibrahim und die Blumen des Korans*), Coline Serreau (*Saint-Jacques... Pilgern auf französisch*). Die Liste ist nicht vollständig.

Die Verleiher der französischen Filme

Von 2004 bis 2009 brachten rund 50 verschiedene Verleiher mindestens einen französischen Film heraus. Einige spezialisierte Verleiher brachten in diesem Zeitraum jeweils rund 20 französische Filme heraus: Concorde (4 Filme in 2009), Prokino (3 Filme in 2009) und Arsenal (8 Filme in 2009). Es folgen Alamode und Tobis Film, mit jeweils 4 und 3 französischen Filmen im Jahr 2009. Es scheint, dass andere große Verleiher mehr und mehr am französischen Film interessiert sind: Constantin, Kinowelt (3 Filme in 2009), Universum Film und X Verleih. Weitere Verleiher wie Kairos Filmverleih, Peripher Filmverleih, Neue Visionen, Pro-Fun Media Filmverleih starten regelmäßig französische Filme; es handelt sich hierbei jedoch um eher anspruchsvolles Autorenkino, das in bescheideneren Kombinationen vertrieben wird.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

**Les coproductions avec participation franco-allemande agréées (2008-2010)
Koproduktionen mit deutsch-französischer Beteiligung (2008-2010)**

| Titre / Titel | Réalisateur / Regisseur | Pays majoritaire | Pays de coproduction / Koproduktionsländer | Parts / Antelle | Producteur français / Frz. Produzent | Producteur allemand / Deutscher Produzent | Année de l'agrément | Devis / Kalkulation |
|-------------------------------|-------------------------|------------------|--|------------------------|--|---|---------------------|---------------------|
| En attendant la mer | Bakhtiar Khudojnazarov | Allemagne | Allemagne / Russie / France / Belgique | 40 / 29 / 18 / 13 | Silkroad | Pallas Film | en cours | 2 756 660 |
| Les 3 mousquetaires | Paul Anderson | Allemagne | Allemagne / France / Royaume-Uni | 60 / 20 / 20 | Nef | Constantin | en cours | 58 477 176 |
| Playoff | Eran Riklis | Allemagne | Allemagne / Israël / France | 40 / 35 / 25 | Fidélité | Egoli Tossel | en cours | 5 290 821 |
| Tue moi | Emily Atef | Allemagne | Allemagne / France / Suisse | 52 / 30 / 18 | Ciné Sud Promotion | Niko Films | en cours | 2 585 356 |
| Melancholia | Lars von Trier | Danemark | Danemark / Suède / France / Italie / Allemagne | 35 / 25 / 20 / 10 / 10 | Slot Machine | Zentropa Int | en cours | 7 012 977 |
| Et si on vivait tous ensemble | Stéphane Robelin | France | France / Allemagne | 70 / 30 | Les productions de la butte Montmartre | Rommel Films | en cours | 3 931 000 |
| Largo Winch 2 | Jérôme Salle | France | France / Belgique / Allemagne | 70 / 20 / 10 | LW Production | Wild Bunch Germany | en cours | 25 006 158 |
| Le cochon de Gaza | Sylvain Estibal | France | France / Allemagne / Belgique | 65 / 25 / 10 | Marilyn Productions | Barry Films | en cours | 4240674 |
| Michel Petrucciani | Michael Radford | France | France / Allemagne / Italie | 55 / 22,5 / 22,5 | Les Films d'ici | Looks Film | en cours | 1 451 304 |
| Sport de filles | Patricia Mazuy | France | France / Allemagne | 80 / 20 | Lazennec 3 | Vanderstatic | en cours | 4 812 229 |
| Terre outragée | Michale Boganim | France | France / Allemagne / Pologne | 65 / 20 / 15 | Les Films du Poisson | Nikovantastic | en cours | 3 900 989 |
| La maladie du sommeil | Ulrich Köhler | Allemagne | Allemagne / France | 90 / 10 | Why not | Komplizen Films | 2010 | 2 147 401 |
| Pina | Wim Wenders | Allemagne | Allemagne / France | 80 / 20 | Eurowide | Neue Road Movies | 2010 | 3 199 960 |
| Unknown white male | Jaume Collet Serra | Allemagne | Allemagne / Royaume-Uni / France | 51 / 25 / 24 | Studiocanal | Babelsberg | 2010 | 27 045 082 |
| Paradis | Ulrich Seidl | Autriche | Autriche / Allemagne / France | 70 / 16 / 14 | Sté parisienne de production | Tatfilms | 2010 | 3 540 121 |
| Le Havre | Aki Kaurismaki | Finlande | Finlande / France / Allemagne | 49 / 41 / 10 | Orsans productions | Pandora | 2010 | 3 854 804 |

| Titre / Titel | Réalisateur / Regisseur | Pays majoritaire | Pays de coproduction / Koproduktionsländer | Parts / Antelle | Producteur français / Frz. Produzent | Producteur allemand / Deutscher Produzent | Année de l'agrément | Devis / Kalkulation |
|--|-------------------------|------------------|--|-----------------------|--------------------------------------|---|---------------------|---------------------|
| La proie | Eric Valette | France | France / Allemagne | 90 / 10 | Brio Films | Kinowelt | 2010 | 9 706 711 |
| La république des enfants | Flora Gomes | France | France / Portugal / Allemagne | 47 / 43 / 10 | Les Films de l'après-midi | Neue Mediopolis | 2010 | 2 425 361 |
| Small World | Bruno Chiche | France | France / Allemagne | 80 / 20 | Yume | Blueprint Film | 2010 | 6 535 294 |
| La solitude des nombres premiers | Severio Constanzo | Italie | Italie / Allemagne / France | 70 / 20 / 10 | Les films des tournelles | Bavaria Pictures | 2010 | 4 752 000 |
| Una vita tranquilla | Claudio Cupellini | Italie | Italie / Allemagne / France | 70 / 20 / 10 | Babe Films | Eos Entertainment | 2010 | 4 200 000 |
| Sponsoring | Malgorzata Szimowska | Pologne | Pologne / Allemagne / France | 45 / 30 / 25 | Slot Machine | Zentropa | 2010 | 3 535 856 |
| Jour viendra (Le) (es kommt der tag) | Susanne Schneider | Allemagne | Allemagne / France | 80 / 20 | Unlimited | Wueste Film Ost | 2009 | 1 504 362 |
| Marchand de sable et le sable perdu des rêves (Le) | Jesper Moller | Allemagne | Allemagne / France | 80 / 20 | Amuse Films | | 2009 | 8 877 397 |
| Orly poem 1-4 | Angela Schanelec | Allemagne | Allemagne / France | 80 / 20 | La Vie est belle Films Associés | Nachmittag Film/Ringel Filmproduktion | 2009 | 931 055 |
| Womb | Benedek Fliegauf | Allemagne | Allemagne / Hongrie / France | 64,62 / 25,04 / 10,34 | ASAP Films | Razor Filmproduktion | 2009 | 3 658 269 |
| Noir Océan | Marion Hansel | Belgique | Belgique / France / Allemagne | 58 / 30 / 12 | ASAP Films | Neue Pegasos | 2009 | 2 815 885 |
| Quartier Lointain | Sam Gabarski | Belgique | Belgique / Luxembourg / France / Allemagne | 28 / 26 / 26 / 20 | Archipel 35 | Pallas Films | 2009 | 9 018 056 |
| Antichrist | Lars Von Trier | Danemark | Danemark / Allemagne / France / Suède | 33 / 26 / 11 / 10 | Slot Machine | Zentropa | 2009 | 7 686 926 |
| Hypnose | Benoit Jacquot | France | France / Allemagne | 87,5 / 12,5 | Passion Film/Ciné@ | Egoli Tossell | 2009 | 3 997 752 |
| Jaffa | Keren Yedaya | France | France / Israël / Allemagne | 39,8 / 39 / 21,20 | Bizibi | Rohfilm | 2009 | 1 638 350 |
| La Lisière | Géraldine Bajard | France | France / Allemagne | 75 / 25 | Cinémadefacto | 23/5 Filmproduktion | 2009 | 1 982 069 |
| La princesse de Montpensier | Bertrand Tavernier | France | France / Allemagne | 90 / 10 | Paradis Films | | 2009 | 13 353 000 |

| Titre / Titel | Réalisateur / Regisseur | Pays majoritaire | Pays de coproduction / Koproduktionsländer | Parts / Antelle | Producteur français / Frz. Produzent | Producteur allemand / Deutscher Produzent | Année de l'agrément | Devis / Kalkulation |
|---|-------------------------|------------------|--|-------------------|--------------------------------------|---|---------------------|---------------------|
| Nostalgie de la lumière | Patricio Guzman | France | France / Allemagne | 78,81 / 21,19 | Atacama Productions | Bunker Filmproduktion | 2009 | 612 000 |
| Rafle (La) | Roselyne Bosch | France | France / Allemagne / Hongrie | 65 / 20 / 15 | Légende / Légende Films | Eos Entertainment | 2009 | 19 976 200 |
| The ghost | Roman Polanski | France | France / Allemagne / Royaume-Uni | 50 / 40 / 10 | RP Films | Eiffel Babelsberg Film | 2009 | 29 616 354 |
| Tournée | Mathieu Amalric | France | France / Allemagne | 88,6 / 11,4 | Les Films du Poisson | Neue Mediopolis Filmproduktion | 2009 | 3 515 910 |
| Le cheval de Turin | Bela Tarr | Hongrie | Hongrie / Allemagne / Suisse / France | 70 / 10 / 10 / 10 | Movie Partner in Motion | Zero Fiction | 2009 | 1 770 000 |
| Tu n'aimeras point | Haim Tabakman | Israël | Israël / Allemagne / France | 60 / 40 / 40 | Totally Prod | Riva Filmproduktion | 2009 | 1 015 161 |
| l'épée et la rose | Joao Nicolau | Portugal | Portugal / Allemagne / France | 70 / 18 / 12 | Shellac | Komplizen Film | 2009 | 931 750 |
| Aurora | Cristi Puiu | Roumanie | Roumanie / France / Suisse / Allemagne | 47 / 24 / 17 / 12 | Société Parisienne de Production | Essential Filmproduktion | 2009 | 1 929 478 |
| K&Ali | Pelin Esmer | Turquie | Turquie / France / Allemagne | 69 / 21 / 10 | Stromboli Films | Bredok Filmproduktion | 2009 | 668 834 |
| Cirkus Columbia | Danis Tanovic | | | | | | 2009 | |
| Dau | Ilya Khrzhanovsky | Allemagne | Allemagne / Russie / France / Suède | 47 / 21 / 17 / 15 | Société parisienne de production | Essential Filmproduktion | 2008 | 5 896 628 |
| Desert Flower | Sherry Norman | Allemagne | Allemagne / Autriche / France | 70 / 20 / 10 | Bac Films | Desert Flower Filmproduktion | 2008 | 11 636 001 |
| Jasper, voyage à l'autre bout de la terre | Eckart Fingberg | Allemagne | Allemagne / France / Roumanie | 55 / 25 / 20 | Amuse Films | Toons'n'Tales TNT Filmproduktion | 2008 | 8 090 000 |
| John Rabe | Florian Gallenberger | Allemagne | Allemagne / France | 80 / 20 | Pampa Production | Hofman & Voges Ent. | 2008 | 15 098 855 |
| La Comtesse | Julie Delpy | Allemagne | Allemagne / France | 70 / 30 | Celluloïd Dreams | X-Filme | 2008 | 5 360 807 |
| Parmi les paysans (Unter Bauern) | Ludi Boeken | Allemagne | Allemagne / France | 79,81 / 20,19 | Acajou Films | Filmform, Pandora 3L Filmproduktion | 2008 | 4 177 664 |

| Titre / Titel | Réalisateur / Regisseur | Pays majoritaire | Pays de coproduction / Koproduktionsländer | Parts / Antelle | Producteur français / Frz. Produzent | Producteur allemand / Deutscher Produzent | Année de l'agrément | Devis / Kalkulation |
|--|---|--------------------|--|-------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------|---------------------|
| Ruban blanc (Le) | Michael Haneke | Allemagne | Allemagne / France / Autriche / Italie | 45 / 22,5 / 22,5 / 10 | Les Films du Losange | X-Filme | 2008 | 12 969 898 |
| Lourdes | Jessica Hausner | Autriche | Autriche / Allemagne / France | 62 / 21 / 17 | Société Parisienne de Production | Essential Film | 2008 | 3 298 283 |
| Snow | Aida Begic | Bosnie-Herzégovine | Bosnie-Herzégovine / Allemagne / France | 47 / 34 / 19 | Les Films de l'Après-Midi | | 2008 | 1 103 846 |
| 35 rhums | Claire Denis | France | France/Allemagne | 80 / 20 | Soudaine Compagnie | Pandora Film | 2008 | 3 630 921 |
| Chaque jour est une fête | Dima El Horr | France | France/Allemagne/Liban | 60 / 20 / 20 | Ciné Sud Promotion | Nikovantastic | 2008 | 1 519 948 |
| Joueuse | Caroline Bottaro | France | France / Allemagne | 79 / 21 | Mon Voisin Productions | Blueprint Film | 2008 | 4 261 214 |
| Lascars (Les) | Albert Pereira Lazaro et Emmanuel Klotz | France | France / Allemagne | 80 / 20 | Millimages | Toons'n'Tales TNT Filmproduktion | 2008 | 7 500 000 |
| Le père de mes enfants | Mia Hansen-Love | France | France / Allemagne | 80 / 20 | Les Films Pelléas | 27 Films Produktion | 2008 | 2 301 539 |
| Soudain le vide (enter the void) | Gaspar Noé | France | France / Allemagne / Italie | 70 / 20 / 10 | Fidélité Films / Wild Bunch | Essential Filmproduktion | 2008 | 12 384 847 |
| Une nuit de chien | Werner Schroeter | France | France / Allemagne / Portugal | 60 / 20 / 20 | Alfama Films Production | Film Galerie 451 | 2008 | 4 304 586 |
| Vie sauvage des animaux domestiques (La) | Dominique Garing | France | France / Allemagne | 77,16 / 22,84 | Les Films d'Ici | Looks Films | 2008 | 3 985 633 |
| Chéri | Stephen Frears | Royaume-Uni | Royaume-Uni / France / Allemagne | 43 / 32 / 25 | Pathé | | 2008 | 23 794 756 |
| Pandora's box | Yesim Ustaoglu | Turquie | Turquie / France / Belgique / Allemagne | 42,36 / 30,46 / 15,41 / 11,77 | Silkroad Production | | 2008 | 1 064 145 |

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Filmlandschaft Deutschland

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Filmproduktion in Deutschland

Die Entwicklung der deutschen Filmwirtschaft lässt sich an den Zahlen des letzten Jahres ablesen. Im Folgenden finden Sie nützliche Informationen über diese Entwicklungen und den Filmstandort allgemein. Wir hoffen, Ihnen einen interessanten Überblick über die aktuelle Filmlandschaft Deutschland präsentieren zu können.

Im Gegensatz zu Frankreich wird in Deutschland nicht die Anzahl der produzierten, sondern die Anzahl der erstaufgeführten Spielfilme erfasst. Aus diesem Grund lassen sich die Daten zwischen beiden Ländern nur schwer direkt vergleichen.

Filmproduktion in Deutschland

Erstaufgeführten Langfilme

Die Zahl der erstaufgeführten Langfilme ist von 2008 auf 2009 stark angestiegen. Insbesondere die Anzahl der majoritär deutschen Koproduktionen hat sich nahezu verdreifacht. Im Jahr 2008 waren 158 deutsche Produktionsfirmen an den deutschen Erstaufführungen beteiligt. 87 der 220 deutschen Erstaufführungen wurden ausschließlich von deutschen Firmen produziert. Die Anzahl der erstaufgeführten Dokumentarfilme ist in den letzten drei Jahren pro Jahr jeweils um 10 Filme angestiegen (von 50 Filmen in 2007; 60 in 2008; 70 in 2009). Der Anteil der Koproduktionen an den Spielfilmen liegt mit 42% deutlich über dem Wert der drei Vorjahre. Bevorzugte Kooperationsländer waren Frankreich (19 Filme), Österreich (9 Filme) und Italien (7 Filme).

Tabelle 1: Anzahl der erstaufgeführten deutschen Langfilme - unterteilt in Spiel- und Dokumentarfilm

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|
| Spielfilme | 87 | 103 | 122 | 122 | 125 | 150 |
| Dokumentarfilm | 34 | 43 | 52 | 50 | 60 | 70 |
| Gesamt | 121 | 146 | 174 | 172 | 185 | 220 |

Quelle: SPIO

Tabelle 2: Anzahl der erstaufgeführten deutschen Spielfilme – inklusive deutsche Koproduktionen

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|
| Spielfilme | 87 | 103 | 122 | 122 | 125 | 150 |
| 100% deutsch | 60 | 60 | 78 | 77 | 81 | 87 |
| Koproduktionen | 27 | 43 | 44 | 45 | 44 | 63 |

Quelle: SPIO

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Produktionskosten

Wie die nachstehende Tabelle zeigt, ist in Deutschland das Budget-Mittelfeld der produzierten Filme zwischen 500.000 € und 5 Mio. € sehr stark ausgeprägt. Bemerkenswert ist der Anstieg der Spielfilme mit einem Budget von 5 bis 10 Mio. € im Jahr 2009 auf 26 Produktionen (bei 8 im Jahr 2008) und Abstieg von der Produktionen zwischen 1,5 bis 3 Mio. € Budget auf 10 (bei 21 in 2008).

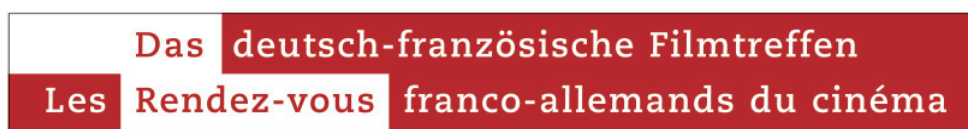
Tabelle 3: Erstaufgeführte deutsche Spielfilme nach Produktionskostenklassen

| Produktionskosten (in €) | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | Durchschnitt 2002 - 2009 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------------|
| Unter 500.000 | 4 | 6 | 6 | 4 | 1 | 4 | 8 | 7 | 8% |
| 500.000 bis unter 1,5 Mio. | 10 | 16 | 16 | 19 | 11 | 18 | 26 | 19 | 25% |
| 1,5 Mio. bis unter 3 Mio. | 13 | 14 | 19 | 16 | 14 | 14 | 21 | 10 | 23% |
| 3 Mio. bis unter 5 Mio. | 19 | 10 | 14 | 14 | 14 | 16 | 15 | 16 | 22% |
| 5 Mio. bis unter 10 Mio. | 8 | 6 | 5 | 5 | 11 | 10 | 8 | 26 | 15% |
| 10 Mio. und mehr | 10 | 5 | 3 | 4 | 2 | 7 | 7 | 5 | 8% |
| Filme mit Angaben zu den Produktionskosten | 64 | 58 | 64 | 62 | 53 | 69 | 85 | 82 | |
| Filme ohne Angaben zu den Produktionskosten | 20 | 22 | 23 | 41 | 69 | 53 | 40 | 68 | |
| Erstaufgeführte Spielfilme insgesamt | 84 | 80 | 81 | 103 | 122 | 122 | 125 | 150 | 100% |

Quelle: SPIO

Der deutsche Film auf Festivals

International hat der deutsche Film weiter an Renommee gewonnen. Das belegen nicht zuletzt die Auszeichnungen, Nominierungen und Wettbewerbsteilnahmen bei allen bedeutsamen Filmfestivals. Im Jahr 2009 gab es Die Goldene Palme von Cannes für *Das Weisse Band*, den Goldenen Globe für *Waltz With Bashir*, den Goldenen Löwen von Venedig für *Lebanon* sowie den Spezialpreis der Jury für *Soul Kitchen* und den Silbernen Bär der Berlinale für *Alle Anderen*. Bei den OSCAR-Nominierungen 2010 hat mit *Das Weisse Band* zum fünften Mal in Folge eine deutsche Produktion eine Nominierung in der Kategorie „Bester nicht-englischsprachiger Film“ erhalten.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Finanzierung in Deutschland

Die FFA hat unter anderem die Aufgaben, Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films und zur Verbesserung der Struktur der deutschen Filmwirtschaft durchzuführen, die gesamtwirtschaftlichen Belange der Filmwirtschaft in Deutschland zu unterstützen, die Grundlagen für die Verbreitung und marktgerechte Auswertung des deutschen Films im Inland und seine wirtschaftliche und kulturelle Ausstrahlung im Ausland zu verbessern sowie auf eine Abstimmung und Koordinierung der Filmförderung des Bundes und der Länder hinzuwirken.

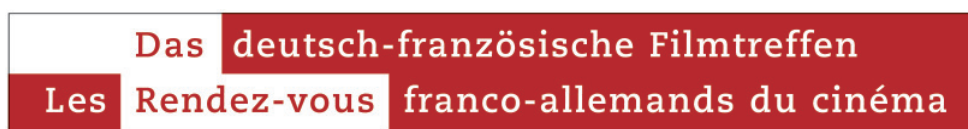
Neben den oben genannten Förderungen führt die FFA die Abwicklung der von dem Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) geförderten Filmprojekte durch. Ebenso führt die FFA die deutsche Fördertätigkeit für Eurimages durch und stellt die deutsche Vertretung im Eurimages Board of Management. Seit 2001 führt die FFA die Abwicklung des Deutsch-Französischen Förderabkommens durch.

Seit 1. Januar 2007 hat die FFA die Durchführung für den Deutschen Filmförderfonds übernommen. Das von der Bundesregierung initiierte neue Fördermodell wird den deutschen Kinofilm bis 2012 mit Zuschüssen von jährlich 60 Millionen Euro unterstützen.

Tabelle 4: Bundes- und kulturwirtschaftliche Länderfilmförderungen 2009

| | | |
|--------------------------------------|---|--------|
| | | 2009 |
| Bundesförderung in Mio. € | FFA | 71,1 |
| | BKM | 93,1 |
| Länderförderung in Mio. € | Filmstiftung NRW | 35,76 |
| | FilmFernsehFonds Bayern – FFF Bayern | 27,59 |
| | Medienboard Berlin-Brandenburg | 28,88 |
| | Mitteldeutsche Medienförderung - MDM | 14,22 |
| | Filmförderung Hamburg Schleswig Holstein GmbH - FFHSH | 12,4 |
| | Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg GmbH - MFG | 11,15 |
| | Nordmedia | 11,61 |
| Gesamtförderausgaben 2009d in Mio. € | | 306,41 |

Quelle: FFA



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Filmförderungsanstalt des Bundes (FFA)

Die FFA finanziert sich direkt aus Mitteln der Filmindustrie, und zwar über die gesetzliche Filmabgabe der Kinos und der Videowirtschaft sowie über freiwillige Leistungen der öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehsender.

Zum aktuellen Streit um die Filmabgabe:

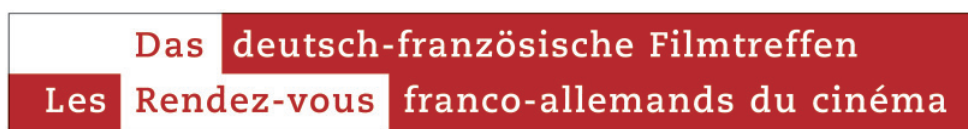
Über die Praxis der Filmabgabe ist in der deutschen Filmbranche ein heftiger Streit entbrannt. Der Grund für die Aufregung: Das deutsche Filmförderungsgesetz (FFG), mit dem seit über 40 Jahren die zentrale Vergabe der Filmfördermittel für die Herstellung von Filmprojekten u. a. geregelt wird, steht auf dem Prüfstand. In der Filmbranche herrscht Uneinigkeit darüber, nach welcher Bemessungsgrundlage die Beiträge aus den Bereichen Kino, Video und Fernsehen erfolgen sollte. Ausgelöst hat diesen Streit eine Klage der Kinobetreiber, die es als Ungerechtigkeit empfinden, eine feste Zwangsabgabe entrichten zu müssen, während die Fernsehsender im Rahmen des Film-/ Fernseh-Abkommens freiwillige Beiträge leisten. Gegen diese Praxis klagte das Kinounternehmen UCI Anfang 2004, da das Unternehmen in der gesetzlichen Filmabgabe das Gleichbehandlungsgebot zwischen Filmtheaterbetreibern und Fernsehsendern verletzt sieht.

In erster Instanz gab das Verwaltungsgericht Berlin der FFA Recht, woraufhin die Klägerin Sprungrevision beim Bundesverwaltungsgericht einlegte. In seiner Entscheidung vom 25. Februar 2009 hält das Bundesverwaltungsgericht die Bundesfilmförderung durch die FFA grundsätzlich verfassungskonform, die durch das Filmförderungsgesetz geregelte Erhebung der Filmabgabe in der jetzigen Form jedoch für verfassungswidrig und verlangt zur Wahrung der Abgabengerechtigkeit, die Fernsehveranstalter in die gesetzliche Abgabepflicht mit einzubeziehen. Zur Prüfung, ob die Filmabgabe in ihrer derzeitigen Form verfassungsmäßig ist oder ob ein Verstoß gegen den Gleichheitsgrundsatz vorliegt, wurde das Verfahren an das Bundesverfassungsgericht verwiesen. Eine Entscheidung steht noch aus.

Bereits Ende 2008 war die Novellierung für das FFG vom Deutschen Bundestag verabschiedet und ist am 1. Januar wie geplant in Kraft getreten. Dennoch leisten einige Kinobetreiber ihre Beitragszahlungen weiterhin nur unter Vorbehalt, was zur Folge hat, dass die FFA Rücklagen für diese Abgaben bilden muss. Diese Mittel stehen dem Förderkreislauf der FFA somit nicht zur Verfügung. Zur Gewährleistung eines gesicherten Haushalts hat der FFA-Verwaltungsrat, das oberste Kontrollgremium der Filmförderungsanstalt, beschlossen, Mittel aus dem so genannten „digitalen Sparschwein“ für die Aufstellung des Haushalts 2009 zu verwenden. Die Mittel sollten ursprünglich für die Digitalisierung der Kinos eingesetzt werden. Das Ergebnis der Beratungen über den Wirtschaftsplan 2010 steht noch aus. Die Produzenten haben wiederholt Befürchtungen über eine Aussetzung oder Verringerung der Referenzmittelförderung geäußert, mit der Erfolge an der Kinokasse oder auf Festivals finanziell belohnt werden. Gerade diese Mittel besitzen eine hohe Relevanz, da sie standortunabhängig vergeben werden und somit nicht an die Effekte der Länderförderungen gekoppelt sind.

Um eine Einigung herbeizuführen, hat der Verwaltungsrat der FFA auf Initiative von Staatsminister Bernd Neumann Mitte Juni beschlossen, den Kinobetreibern 40 Millionen Euro für die flächendeckende Digitalisierung zur Verfügung zu stellen. Allerdings setze dieses Angebot die Beilegung der gerichtlichen Auseinandersetzung zwischen einigen Kinobetreibern und der FFA voraus. Der Vorschlag beinhaltet zudem die Überprüfung des FFG 2009 im Hinblick auf die Abgabengerechtigkeit der Zahlergruppen untereinander.

Der FFA standen im Jahr 2009 für Förderungsmaßnahmen insgesamt 125,6 Mio. € zur Verfügung.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Produktionsförderung

Im Jahr 2009 wurden von den 150 erstaufgeführten deutschen Spielfilmen von der FFA 49 durch Projektfilmförderung, 107 durch Referenzfilmförderung und 10 durch die Dt.-Frz. Projektfilmförderung unterstützt. Die Produktionsförderung wird programmfüllenden deutschen Kinofilmen gewährt. Dazu zählen Spielfilme, Animationsfilme und Dokumentarfilme, sofern sie eine Vorführdauer von über 79 Minuten haben; Kinderfilme können gefördert werden, wenn sie länger als 59 Minuten dauern. Förderungshilfen werden auf zwei unterschiedliche Arten gewährt: nach dem Projektförderungsprinzip und nach dem Referenzförderungsprinzip.

- Projektfilmförderung

Die Förderung nach dem Projektprinzip erfolgt in Form eines bedingt rückzahlbaren Darlehens. Es ist nur dann zu tilgen, wenn Erlöse eingespielt werden. Es können Darlehen mit einem Regelbetrag von 250.000 Euro bewilligt werden, in besonderen Fällen auch bis zu einer Höhe von 1.000.000 Euro. Über eine solche Bewilligung entscheidet die Vergabekommission, die aus 12 Mitgliedern besteht. Die Vergabekommission wird nur dann ein Darlehen zuerkennen, wenn das eingereichte Filmvorhaben auf Grund des Drehbuches und der Stab- und Besetzungsliste einen Film erwarten lässt, der geeignet erscheint, die Qualität und die Wirtschaftlichkeit des deutschen Films zu verbessern.

Die Förderungsdaten des Jahres 2009:

| | |
|--|-----------------|
| Anzahl der Anträge: | 49 |
| Anzahl der Förderungen: | 124 |
| Haushaltsansatz: | 15.276.678,08 € |
| (zusätzliche Gelder ggü. dem Haushaltsansatz resultieren aus freigewordenen Mitteln, Tilgungsraten oder Aufhebungen) | |
| Fördersumme: | 15.464.308,00 € |

- Referenzfilmförderung

Das Referenzprinzip bietet dem Hersteller eines bereits erfolgreichen deutschen Filmes eine nachträgliche Förderung, es bedeutet also eine Anerkennung für die geleistete Arbeit. Hierbei handelt es sich um Zuschüsse, die nicht zurückgezahlt werden müssen. Sie sollen vorrangig in neue Filmprojekte investiert werden, können aber auch für die Erhöhung des Stammkapitals oder für die Pre-Production verwendet werden. Die Mittel müssen innerhalb von zwei Jahren nach der letzten Zuerkennung abgefordert werden.

Als Voraussetzung für eine Förderung muss der Film hinreichend Referenzpunkte erreicht haben. Die Höhe des Zuschusses ist abhängig von der erreichten Referenzpunktzahl. Diese errechnet sich zum einen aus der Höhe der Besucherzahl im Kino, zum anderen wird die Teilnahme, die Nominierung oder der Erfolg bei international bedeutsamen Festivals und die erhaltenen Filmpreise mit Punkten dotiert. Die Honorierung internationaler Festivalerfolge wurde erstmals 2004 in das novellierte Filmförderungsgesetz aufgenommen.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Der Verwaltungsrat der FFA hat 2004 festgelegt, welche Festivals neben den Filmfestspielen in Cannes, Berlin und Venedig im Sinne des FFG als „sonstige international bedeutsame Festivals“ gelten, und welche „weiteren Festivalteilnahmen auf international und überregional bedeutsamen Festivals“ ergänzend für Dokumentar-, Kinder-, und Erstlingsfilme maßgebend sind. Die Festivalliste wurde im Jahr 2010 aktualisiert und ist auf der FFA-Website unter www.ffa.de abrufbar.

Die Wettbewerbshauptpreise der Festivalliste für Spielfilme bringen jeweils 150.000 Referenzpunkte, die Teilnahme an den Festivals jeweils 50.000 Punkte – vorausgesetzt, der Spielfilm erreicht im Inland mindestens 50.000 bzw. Dokumentar-, Kinder-, Erstlingsfilme und Filme mit niedrigen Herstellungskosten mindestens 25.000 Besucher. Sonderpunkte gibt es auch für die Nominierung und die Verleihung des Deutschen Filmpreises, des Europäischen Filmpreises oder des OSCARS.

Die Förderungsdaten des Jahres 2009:

| | |
|-------------------------|----------------|
| Anzahl der Förderungen: | 107 |
| Haushaltsansatz: | 9.990.599,28 € |
| Fördersumme: | 9.990.599,28 € |

Verleihförderung (Absatzförderung)

Der Absatz programmfüllender Kinofilme kann auf drei unterschiedliche Arten gefördert werden: nach dem Projektprinzip, nach dem Referenzprinzip und durch Medialeistungen.

- Projektabsatzförderung

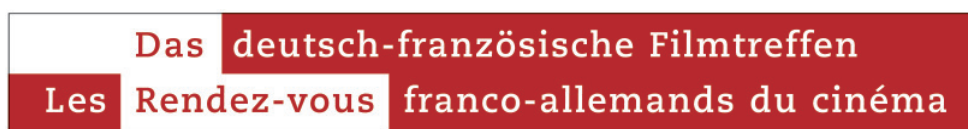
Die Förderung von Verleihvorkosten nach dem Projektprinzip erfolgt durch zinslose, bedingt rückzahlbare Darlehen. Mit dem Geld können die Herstellungskosten für Kopien und die Kosten für Marketing und Promotion gefördert werden. Ebenso gelten auch die Kosten für die Untertitelung für Hörgeschädigte und die Audiodeskription für Sehbehinderte als Verleihvorkosten. Darlehen können auch zur Finanzierung des Auslandsvertriebs von Filmen gewährt werden.

Für Maßnahmen zur Erweiterung bestehender und Erschließung neuer Absatzmärkte, unter anderem auch für Kurzfilme sowie zur Absatzverbesserung, können entweder Darlehen oder Zuschüsse gewährt werden.

Die Förderungsdaten des Jahres 2009:

| | |
|-------------------------|----------------|
| Anzahl der Anträge: | 101 |
| Anzahl der Förderungen: | 38 |
| Haushaltsansatz: | 3.593.914,86 € |
| Fördersumme: | 3.183.500,00 € |

(die zusätzlichen Gelder resultieren aus Tilgungen und Aufhebungen)



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

- Referenzabsatzförderung

Das Referenzprinzip will dem Verleiher eines bereits erfolgreichen Filmes nachträgliche Förderung gewähren. Voraussetzung ist, dass der Film innerhalb eines Jahres nach seiner Erstaufführung in einem deutschen Kino 100.000 Referenzpunkte erreicht hat. Diese Zuschüsse können in den Verleih des neuen Films investiert werden. Die Höhe des Zuschusses ist abhängig von der erreichten Referenzpunktzahl. Diese errechnet sich wie bei der Produktionsförderung zunächst aus der Zuschauerzahl.

Hinzugerechnet werden auch jene Punkte, die der Film durch die Teilnahme, die Nominierung oder seinen Erfolg bei Filmfestivals bzw. der Verleihung eines Filmpreises erreicht hat. Die Referenzabsatzförderung wird in Form von Zuschüssen gewährt. Die Förderungshilfen können zur Abdeckung von Verleihvorkosten eines neuen Filmes verwendet werden.

Die Förderungsdaten des Jahres 2009:

| | |
|-------------------------|----------------|
| Anzahl der Förderungen: | 92 |
| Haushaltsansatz: | 2.848.424,52 € |
| Fördersumme: | 2.848.424,52 € |

- Medialeistungen

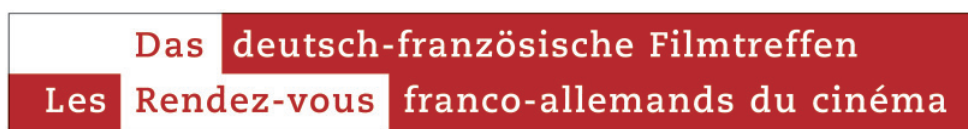
Gemäß der Abkommen zwischen der FFA und den privaten Senderunternehmen sowie den öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten stellen diesem Medialeistungen in Form von kostenlosen Werbepunkten im Fernsehen zur Bewerbung deutscher Kinofilme zum Kinostart sowie zur plattformneutralen Bewerbung der Videoerstveröffentlichung/VoD-Erstveröffentlichung zur Verfügung.

Grundsätzlich sollen Medialeistungen nur Filmen zuerkannt werden, die bundesweit und in der Regel mit mindestens 25 Kopien gestartet werden. Begründete Ausnahmefälle sind möglich.

Die Förderungsdaten des Jahres 2009:

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Anzahl der Anträge: | 59 |
| Anzahl der Förderungen: | 35 |
| Haushaltsansatz: | 10.900.000,00 € |
| Fördersumme: | 12.650.000,00 € |

Gemäß einer Vereinbarung wickelt die FFA als Dienstleister die Filmförderung der vom BKM geförderten Filmprojekte ab. Hierzu gehört im Wesentlichen die Abwicklung der Projektförderung von Lang- und Kurzfilmen. Die Zusammenarbeit hat zu erheblichen synergetischen Effekten für die gemeinsame Förderung von FFA- und BKM-Projekten und damit letztlich zu einer Verwaltungsvereinfachung zum Vorteil der Filmwirtschaft geführt. Im Berichtsjahr wurde die Abwicklung für 32 programmfüllende Filme der Produktionsförderung, für 22 Filme der Verleihförderung und für 18 Filme der Kurzfilmförderung durch die FFA übernommen.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Beauftragter der Bundesregierung für Kultur und Medien bei der Bundeskanzlerin (BKM)

Die Filmförderung des BKM hat das Ziel, die Lage des deutschen Films zu verbessern. Durch sie soll die Herstellung und Verbreitung künstlerisch anspruchsvoller und kulturell wertvoller Werke unterstützt werden, die das Niveau des deutschen Films steigern und das Interesse an ihm im In- und Ausland erhöhen.

Dabei werden mit den Preisen und Zuwendungen verschiedene Positionen berücksichtigt: das Drehbuch, die Produktion von Lang- und Kurzfilmen, den Verleih, die Wahrung des Filmerbes und nicht zuletzt jene gewerblichen Kinos, die ein kulturell anspruchsvolles Programm mit deutschen und europäischen Titeln bieten.

Der Etat der Filmförderung des BKM im Jahr 2009 beträgt 93,1 Mio. €. Alle Maßnahmen, die Preise wie die übrigen finanziellen Förderungen, berücksichtigen nur den Kinofilm. Die Fördersumme nur für die Spielfilmförderung beträgt 66,04 Mio. €. Davon 60 Mio. € über das DFFF (Deutsche Film Förderer Fonds).

Die Filmförderung des BKM im Überblick:

Filmförderung:

- Die Produktionsförderung für programmfüllende Spiel- und Dokumentarfilme
- Die Produktionsförderung für Kurzfilme
- Die Produktionsförderung für Kinderfilme
- Die Drehbuchförderung für programmfüllende Spielfilme
- Die Drehbuchförderung für programmfüllende Kinderfilme
- Die Projektentwicklung für programmfüllende Kinderfilme
- Die Kopienförderung
- Die Verleihförderung

Förderung durch Preise

- Deutscher Filmpreis
- Deutscher Kurzfilmpreis
- Kinoprogrammpreis
- Verleiherpreis
- Innovationspreis

Kulturelles Filmerbe

- Förderung Kinematheksverbund
- Stiftung Deutsche Kinemathek
- Deutsches Filminstitut

Internationale Förderung

- Außenvertretung des Deutschen Films (German Films Service and Marketing GmbH)
- Eurimages (europäischer Koproduktionsfonds)
- Koproduktionsförderung
- Projekte der Mediaprogramme (EFA, EFP, Nipkow)

Filmfest- und Festivalförderung

- Internationale Filmfestspiele Berlin
- Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg
- Internationale Hofer Filmtage
- Max-Ophüls-Preis
- Internationale Kurzfilmtage Oberhausen
- Internationales Leipziger Festival für Dokumentar- und Animationsfilm
- Deutsches Kinder-Medien-Festival Gera
- Internationales Kinderfilmfestival Frankfurt/Main

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Der deutsche Filmförderfonds (DFFF)

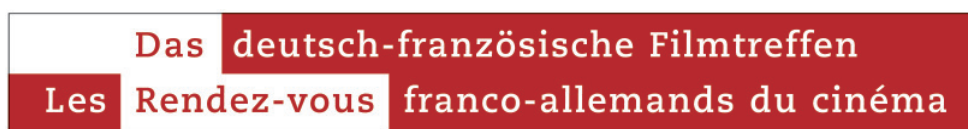
Die FFA ist vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) mit der Durchführung des zum 1. Januar 2007 eingeführten Deutschen Filmförderfonds beauftragt worden. Sie unterliegt für die Maßnahme nach dieser Richtlinie der Rechts- und Fachaufsicht des BKM. Der Filmförderfonds steigert die Wettbewerbsfähigkeit und Qualität des deutschen Films und soll den Filmstandort Deutschland sichern und stärken. 2009 förderte der DFFF 104 Projekte mit Fördermitteln in Höhe von 59,6 Millionen Euro. Darunter befanden sich 74 Spielfilme, 25 Dokumentarfilme sowie 5 Animationsfilme. 66 geförderte Projekte waren deutsche Produktionen, 38 internationale Koproduktionen. Die Gesamthöhe der Herstellungskosten der vom DFFF geförderten Projekte betrug 452,8 Millionen Euro, die in Deutschland ausgegebenen Kosten liegen bei 344,7 Millionen Euro. Die durchschnittlichen Herstellungskosten lagen im 2009 bei 5,6 Millionen Euro. Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien hat den zunächst auf drei Jahre ausgelegten Filmförderfonds um weitere drei Jahre bis Ende 2012 verlängert.

Die Maßnahme dient dazu, die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Filmwirtschaft in Deutschland zu verbessern, die internationale Wettbewerbsfähigkeit der filmwirtschaftlichen Unternehmen zu erhalten und zu fördern und nachhaltige Impulse für den Filmproduktionsstandort Deutschland sowie weitere volkswirtschaftliche Effekte zu erzielen. Bei der Maßnahme handelt es sich um ein nicht rückzahlbares Darlehen.

Einige Punkte der Richtlinien des DFFF wurden mit dem 01.01.2010 geändert.

Die wichtigsten Neuheiten sind:

- § 6 Abs. 2 Amphibische Produktionen: Die von DFFF geförderte „amphibische Produktionen“ (Spielfilme, die auch als Mehrteiler im Fernsehen gezeigt werden sollen) müssen mit 200 Kopien im Kino ausgewertet werden.
- § 6 Abs. 3 Verleih-Referenz: in den letzten 24 Monaten vor Antragstellung muss der Verleih drei programmfüllende Filme mindestens eine Spielwoche mit mindestens 15 Kopien im Kino ausgewertet haben.
- § 10 Abs. 4 Kultureller Eigenschaftstest: Es gilt ein neues Punktesystem für internationale Animations- und Dokumentarfilme, die mit den europäischen Konventionen übereinstimmen in Deutschland hergestellt werden.
- § 12 Archivierung: Der Hersteller muss künftig dem Bundesarchiv eine Kopie des Films in einem archivfähigen Format zur Verfügung stellen.
- § 14 Abs. 3 Zuwendungsfähige Kosten: Drehbuchgagen werden bis zu 3% der deutschen Herstellungskosten anerkannt, im Höchstfall aber bis zu 150.000 €. Rück- und Beistellungen werden nicht anerkannt. Die Dreharbeiten der Spielfilme im Ausland werden bis zu 40% der Gesamtdreharbeiten anerkannt. Schauspielergagen werden anerkannt, soweit sie 15% der deutschen Herstellungskosten nicht überschreiten.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

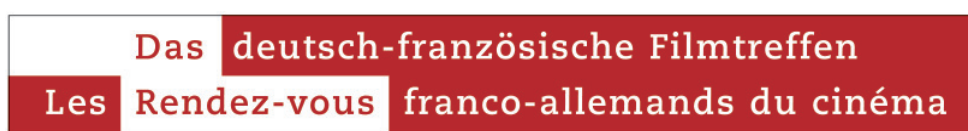
Wer kann vom DFFF profitieren:

Der Antragsteller, der seinen Wohnsitz oder Geschäftssitz in einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union oder in einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum hat, muss eine Niederlassung im Inland haben. Der Antragsteller oder - im Fall der Herstellung durch eine allein zum Zweck der Herstellung des der Antragstellung zugrunde liegenden Films gegründeten Gesellschaft - ein mit ihm gesellschaftsrechtlich verbundenes Unternehmen muss als Unternehmen oder als Person innerhalb der letzten fünf Jahre vor Antragstellung mindestens einen programmfüllenden Kinofilm (Referenzfilm) in Deutschland oder einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union oder einem anderen Vertragsstaat des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum hergestellt haben. Der Referenzfilm muss in den Kinos in Deutschland kommerziell mit mindestens 30 Kopien, bei Herstellungskosten des Referenzfilms von bis zu € 2 Mio. mit mindestens 15 Kopien ausgewertet worden sein. Handelt es sich bei dem Referenzfilm um ein Erstlingswerk des Herstellers ist eine Kinoauswertung mit 10 Kopien ausreichend. Bei Dokumentarfilmen sind vier Kopien ausreichend.

Wird die Förderung für ein Erstlingswerk des Antragstellers beantragt, so genügt als Referenz die Zuerkennung einer Förderung durch BKM, Filmförderungsanstalt (FFA) oder eine Filmförderungseinrichtung der Länder.

Rahmenbedingungen:

- Die Zuwendung wird für programmfüllende Filme gewährt. Ein Film ist programmfüllend, wenn er eine Vorfühdauer von mindestens 79 Minuten, bei Kinderfilmen 59 Minuten hat.
- Die Herstellungskosten des Films müssen bei Spielfilmen mindestens € 1 Mio., bei Dokumentarfilmen mindestens € 200.000 und bei Animationsfilmen mindestens € 2 Mio. betragen.
- Die Zuwendung wird nur für Filme gewährt, bei denen wenigstens eine Endfassung des Films, abgesehen von Dialogstellen, für die nach dem Drehbuch eine andere Sprache vorgesehen ist, in deutscher Sprache hergestellt wird. Für die Sprachfassung des Films ist eine für die Kinovorführung taugliche, deutsch untertitelte Fassung ausreichend. Die deutsche Sprachfassung muss der FFA vor Auszahlung der letzten Rate der bewilligten Zuwendung vorgelegt werden.
- Der Film muss im Kino in Deutschland kommerziell ausgewertet werden. Die beabsichtigte Kinoauswertung wird durch Vorlage eines rechtsverbindlichen und unbedingten Verleihvertrags nachgewiesen; die Vorlage muss spätestens zum Zeitpunkt der Auszahlung erfolgen. Der Verleihvertrag muss vorsehen, dass der Film mit mindestens 30 Kopien ausgewertet wird.
- Die Zuwendung wird nur gewährt, wenn die deutschen Herstellungskosten mindestens 25 % der Herstellungskosten betragen; sind die Herstellungskosten höher als € 20 Mio., müssen die deutschen Herstellungskosten mindestens 20 % der Herstellungskosten betragen.
- Zur Sicherung des kulturellen Zwecks der Maßnahme wird ein Eigenschaftstest durchgeführt. Die Zuwendung wird nur gewährt, wenn der Film die jeweils erforderliche Mindestpunktzahl nach dem Eigenschaftstest für Spiel-, Dokumentar- bzw. Animationsfilme erfüllt. Zur Sicherstellung des kulturellen Charakters müssen Spielfilme mindestens vier Kriterien aus der Kategorie „Kultureller Inhalt“ erfüllen. Bei Dokumentar- und Animationsfilmen müssen mindestens zwei Kriterien aus der Kategorie „Kultureller Inhalt“ erfüllt sein.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Tabelle 5 : Übersicht von der DFFF geförderten Produktionen

| | Anzahl | Gesamt Herstellungskosten | Deutsche Herstellungskosten | Zuschuss von dem DFFF |
|---------------------|--------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Bewilligungen | 104 | 452 779 956,90 € | 344 661 685,51 € | 57 605 054,16 € |
| Int. Koproduktionen | 38 | 212 595 994,59 € | 130 839 847,22 € | 22 187 758,17 € |
| Dt. Koproduktionen | 66 | 240 183 962,31 € | 213 821 838,29 € | 35 417 295,99 € |
| Animationsfilme | 5 | 39 976 269,28 € | 22 131 356,13 € | 3 639 867,68 € |
| Dokumentarfilme | 25 | 19 167 105,50 € | 14 456 279,07 € | 2 248 851,92 € |
| Spielfilme | 74 | 393 636 582,12 € | 308 074 050,31 € | 51 716 334,56 € |

Quelle: FFA

Zuständige Einrichtung für die Durchführung der Maßnahme nach dieser Richtlinie ist die FFA in Berlin. Sie unterliegt für die Maßnahme nach dieser Richtlinie der Rechts- und Fachaufsicht des BKM.

Die genauen Richtlinien und mehr Details kann man auf der Website des DFFF (www.ffa.de/dfff) nachschlagen.

Länderförderungen

Neben der Bundesförderung gibt es weitere regionale Institutionen, die Filmförderung betreiben, davon sieben größere mit kulturwirtschaftlich ausgerichteter Filmförderung. Dies bedeutet, dass fast jedes Bundesland eigene Mittel zur Filmförderung bereitstellt, die je nach Größe und Potenz unterschiedlich umfangreich ausfallen können (Tabelle 4).

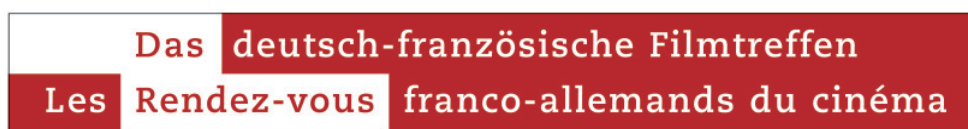
Von den insgesamt 141,61 Mio. € entfallen 67,76 Mio. € an die Kinofilmproduktionsförderung (inkl. Erfolgsliehen), 26,35 Mio. € an die Fernsehfilmförderung und der Rest an sonstige Maßnahmen.

Das Spektrum von Fördermaßnahmen der Länderförderer deckt zumeist sämtliche Bereiche der Produktions- und Auswertungsphase eines Kinofilmes ab, angefangen bei der Drehbuchförderung, über Projektentwicklungs-, Produktions- und Nachwuchsförderung bis zu Verleih-, Kino- und Festivalförderung. Den Schwerpunkt bildet jedoch überall die Produktionsförderung, die regelmäßig ca. 50 % der Fördersumme ausmacht. Dabei werden die Fördermaßnahmen mit sogenannten Regionaleffekten von meist 150 % verknüpft, was bedeutet, dass mindestens das 1,5fache der Fördersumme wieder im jeweiligen Fördergebiet ausgegeben werden muss und somit der heimischen Filmwirtschaft zugute kommt. Im Regelfall fallen die Regionaleffekte aber größer aus. In die Fördertöpfe der größeren regionalen Förderungen zahlen zumeist auch öffentliche und private TV-Sender ein, so dass sich die Gelder sowohl aus öffentlichen wie auch privaten Geldquellen speisen.

Die Fördergelder der Bundes- sowie der Regionalförderungen sind miteinander projektbezogen kumulierbar, wobei natürlich die jeweiligen Regionaleffekte und regionalen Förderziele beachtet werden müssen. Die Regionalfördereinrichtungen bestreiten hierbei insgesamt ca. 50 % der Kinofilmförderung.

| Name | Internet | Fördervolumen 2009 |
|--|--|--------------------|
| Filmstiftung NRW GmbH | www.filmstiftung.de | 35,76 M€ |
| FilmFernsehFonds Bayern GmbH | www.fff-bayern.de | 27,59 M€ |
| Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH | www.medienboard.de | 28,88 M€ |
| MDM Mitteldeutsche Medienförderung GmbH | www.mdm-online.de | 14,22 M€ |
| Nordmedia | www.nord-media.de | 11,61 M€ |
| MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH | www.film.mfg.de | 11,15 M€ |
| Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein GmbH | www.ffhsh.de | 12,4 M€ |
| Hessische Filmförderung | www.hessische-filmfoerderung.de | |
| Kulturelle Filmförderung MV | www.film-mv.de | |

Weitere regionale Förderinstitutionen finden Sie auf der Website der FFA: www.ffa.de



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Film Commissions in Deutschland

Film Commissions sind die regionalen Ansprechpartner für Produktionsunternehmen aller Art, die sich mit der Herstellung von Film-, Fernseh- und Videoprojekten befassen und Informationen, Service oder Kontakte benötigen. Sie bieten Beratung und Informationsdienstleistungen, z.B. Unterstützung bei der Drehortsuche oder Information über Fördermöglichkeiten an, geben Location- and Productionguides heraus und veranstalten und partizipieren an Networking-Veranstaltungen.

Film Commission Hamburg Schleswig-Holstein | Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein GmbH
www.fchsh.de

Coordination Office Baden-Württemberg - Medien- und Filmgesellschaft mbH
www.mfg.de

Filmcommission Mecklenburg-Vorpommern | FilmLand Mecklemburg-Vorpomern gGmbH
www.filmcommission-mv.de

Film Commission Bayern | FilmFernsehFonds Bayern GmbH
www.film-commission-bayern.com

Nordmedia - Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH
www.nordmedia.de

Film Commission Nordrhein-Westfalen | Filmstiftung Nordrhein-Westfalen GmbH
www.locationnrw.de

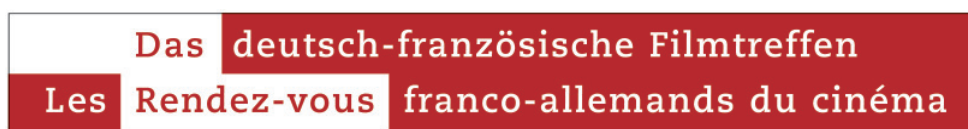
MDM - Film Commission | Mitteldeutsche Medienförderung GmbH
www.mdm-online.de

Film Commission Region Stuttgart
www.film.region-stuttgart.de

Film Commission Hessen | Hessische Filmförderung
www.film-commission-hessen.de

Berlin Brandenburg Film Commission | Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH
www.bbfc.de

Saarland Film Commission GmbH
www.saarland-filmcommission.de



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Fernsehsender in Deutschland

Der deutsche Fernsehmarkt ist der prosperierendste in Europa mit 88,3% aller Haushalte, die mit einem Fernseher ausgerüstet sind. Insgesamt empfangen 44,7% der Haushalte das Fernsehprogramm digital. Die durchschnittliche tägliche Fernsehdauer im Jahr 2009 pro Person beträgt 212 Minuten am Tag, wobei zwischen 18 und 23 Uhr die Sehbeteiligung massiv ansteigt und gegen 21 Uhr am intensivsten ist. In der Primetime ab 20 Uhr werden im Gegensatz zu Frankreich nahezu jeden Tag auf den verschiedenen Sendern fiktionale Inhalte in Spielfilmlänge gesendet. (Quelle: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle)

Ursprünglich war der Rundfunk und damit auch das Fernsehen bis in die 80er Jahre rein öffentlich-rechtlich ausgerichtet. Private Rundfunksender gibt es erst seit Mitte der achtziger Jahre. Die Weichen für das „Duale Rundfunksystem“, dem Nebeneinander von öffentlich-rechtlichem und privatem Rundfunk, wurden im Rundfunkstaatsvertrag von 1987 gestellt, der seitdem mehrfach geändert wurde.

Das öffentlich-rechtliche Fernsehen besteht aus zwei Haupteinheiten, der ARD und dem ZDF. Unter dem Dach der ARD sind die folgenden regionalen öffentlich-rechtlichen Radio- und Fernsehsender vereint:

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| BR - Bayerischer Rundfunk | RBB - Rundfunk Berlin-Brandenburg |
| HR - Hessischer Rundfunk | SR - Saarländischer Rundfunk |
| MDR - Mitteldeutscher Rundfunk | SWR - Südwest-Rundfunk |
| NDR - Norddeutscher Rundfunk | WDR - Westdeutscher Rundfunk |
| RB - Radio Bremen | |

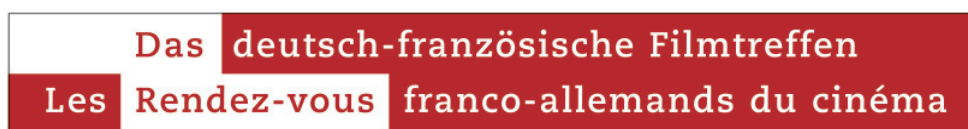
Das ZDF ist der zweite überregionale öffentlich-rechtliche Sender. Außerdem gibt es noch die von ARD und ZDF gemeinsam veranstalteten Sender 3sat (in Kooperation mit dem ORF und SRG), Kika – Kinderkanal, Phoenix und ARTE Deutschland. Neben den privaten Free-TV-Sendern Sat1, Pro7, Kabel 1, n 24, RTL, RTL II, Vox, n-tv – um nur die wichtigsten über Kabel, Satellit und teilweise über Antenne empfangbaren Privatsender zu nennen – gibt es noch den verschlüsselten Pay-TV-Sender Premiere mit Spielfilmkanälen.

Die öffentlich-rechtlichen Anstalten haben bei der Finanzierung von Spielfilmen gegenüber den Sendern RTL, PRO 7 und SAT.1 und anderen privaten Sendern ein erhebliches Übergewicht, wobei die ARD-Anstalten wiederum deutlich mehr Filmproduktionen unterstützen als das ZDF. Bei der Auswertung dieser Rechte spielen auch die Programme ARTE und in Grenzen 3sat eine Rolle. An einzelnen Produktionen sind auch ausländische Sender wie der ORF beteiligt.

Tabelle 6 : Jahresmarktanteile 2009 der wichtigsten Sender in Deutschland in %

| | 2009 | 2008 | | 2009 | 2008 | | 2009 | 2008 | | 2009 | 2008 |
|------------|------|------|-----------|------|------|-----------|------|------|-----------|------|------|
| ARD-Dritte | 13,5 | 13,2 | Sat.1 | 10,4 | 10,3 | Super RTL | 2,5 | 2,4 | N24 | 1,0 | 1,0 |
| ARD | 12,7 | 13,4 | ProSieben | 6,6 | 6,6 | KiKa | 1,4 | 2,4 | n-tv | 0,9 | 0,8 |
| ZDF | 12,5 | 13,1 | Vox | 5,4 | 5,4 | 3sat | 1,1 | 1,1 | Eurosport | 0,9 | 0,9 |
| RTL | 12,5 | 11,7 | RTL II | 3,9 | 3,8 | Phonenix | 1,0 | 0,9 | Arte | 0,7 | 0,6 |

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

BANKENFINANZIERUNG IN DEUTSCHLAND

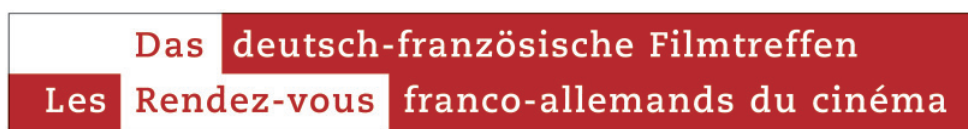
Ein großes Problem der Filmproduzenten ist das die Kürzung der Budgets durch Endfinanzierungsmittel. Neben Finanzierungsbausteinen wie z.B. Fördermitteln, Koproduktionsbeiträgen, Lizenzerlösen durch Vorabverkäufe (Presales) etc., besteht gegen Ende der Finanzierungsphase oftmals noch eine Lücke von 10-30 % (sog. Gap – oder auch Spitzenfinanzierung). Ohne geschlossene Endfinanzierung ist auch eine Zwischenfinanzierung der Produktionsphase durch eine Bank nicht möglich.

Durch die erforderlichen Vorabverkäufe gibt der Produzent einen Großteil seiner Rechte an dem Film in einem frühen Stadium zu sehr niedrigen Preisen ab. Er würde höhere Preise (abhängig von der Qualität des Endproduktes!) verlangen können, wenn der Film bereits fertig gestellt wäre oder sich in einem fortgeschrittenen Stadium der Fertigstellung befände. Dadurch hätte er die Möglichkeit, eine eigene Filmbibliothek aufzubauen (in dem er Rechte zurückbehält), oder aber Eigenkapital durch höhere Gewinne zu bilden, um die Entwicklung weiterer Projekte zu finanzieren. Sofern das Budget nicht geschlossen wird und eine Bank dennoch finanziert, spricht man von einer Gap-Finanzierung, da dieser Teil auf den Erfolg in der Verwertung abzielt, der bei Filmen naturgemäß nur schwer vorhersehbar ist, da er von der Zuschauergunst abhängt. Daher gehen Banken in Deutschland dieses Risiko, wenn überhaupt, nur sehr selten ein.

Hier setzt der Bayerische Bankenfonds (BBF) an, der als ergänzendes Finanzierungsinstrument im Jahr 2000 von der Bayerischen Landesbank, der LfA Förderbank Bayern, der HypoVereinsbank und dem Bankhaus Reuschel & Co. gegründet wurde. Mit einem Finanzvolumen von einmalig 10 Mio. € für Produktion und Verleih von Kinofilmen können seitdem, durch Kulminierung mit FFF Fördergeldern, größere Finanzierungsvolumen am Standort Bayern bereitgestellt werden. Nach einer Förderempfehlung des FFF Bayern können Filme, die einen besonderen wirtschaftlichen Erfolg erwarten lassen mit Mitteln des Bayerischen Bankenfonds mitfinanziert werden. Die Finanzierung wird als bedingt rückzahlbares Darlehen gewährt, das marktüblich zu verzinsen ist. Im Erfolgsfall (also Rückzahlung des Darlehens) ist der BBF an den Erlösen gem. seines Finanzierungsanteils beteiligt. Das Darlehen wird von der LfA Förderbank vergeben. Die Finanzierung kann bis zu 100% der für das jeweilige Projekt empfohlenen FFF-Förderung betragen. Bei der Produktionsförderung liegt der Höchstsatz bei 1 Mio. €, bei der Verleihförderung bei 200.000 €.

Ein weiteres Problem der Produzenten ist die Zwischenfinanzierung zwischen Zusage der Förder- bzw. Fernsehgelder und deren Auszahlung. Ein Modell aus jüngerer Zeit, das Abhilfe schaffen soll, ist das Angebot zur Zwischenfinanzierung von Filmproduktionen von der InvestitionsBank des Landes Brandenburg (ILB) und der Investitionsbank Berlin (IBB). Die Bereitstellung dieser Kredite dient der Unterstützung und Entwicklung von Produktionsunternehmen der Film- und TV-Branche, insbesondere bei unzureichender Liquiditätsversorgung durch den Geschäftsbankensektor.

Die Commerzbank hat ein Finanzierungsmodell für internationale Filmproduktionen entwickelt. Die Finanzierung wird dabei in zwei Sektoren aufgeteilt. Sektor A stellt dabei die klassische Zwischenfinanzierung von bereits getätigten Vorverkäufen, Fördermitteln, Koproduktionsbeiträgen etc. dar und beträgt max. 70 % des Herstellungsbudgets. Sektor B ist die Gap-Finanzierung und entspricht dem Anteil der Finanzierung, der nicht durch Vorverkäufe, Fördermittel etc. gedeckt ist (=Gap), max. 30 % des Budgets. Die Gap-Finanzierung muss durch Erlösschätzungen eines Weltvertriebes zu 200 % gedeckt sein.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Weitere Sicherheitsmechanismen sind u.a. der Abschluss einer Fertigstellungsgarantie sowie die Sicherungsübereignung der Filmrechte und Abtretung aller Auswertungserlöse. Darüber hinaus wird das Ausfallrisiko der Gap-Finanzierung z.B. durch eine Ausfallbürgschaft eines Bundeslandes abgesichert. Mindestens 20 % des Ausfallrisikos verbleiben bei der Bank.

Auch einige andere Banken finanzieren Filmproduktionen, darunter die NRW.Bank, sowie teilweise die Deutsche Bank, die DZ Bank, die HypoVereinsbank und einige Sparkassen. Diese sind jedoch mit den französischen Finanzierungsinstrumenten auf Film spezialisierter Institute nicht vergleichbar.

Die Filmförderungsanstalt (FFA) kann seit 2004 Bürgschaften für Produzenten gegenüber Banken zur Sicherung von Mitteln anderer öffentlicher Förderinstitutionen und beteiligten Sendeanstalten übernehmen. Dieses Angebot soll den Produzenten ebenfalls die Zwischenfinanzierung von Filmen erleichtern.

URHEBERRECHTE UND PIRATERIE IM INTERNET

Das Inkrafttreten des französischen Hadopi-Gesetzes hat auch in Deutschland erneut die Debatte über einen wirksamen Schutz von Urheberrechten im Internet ausgelöst. Die Effektivität einer Sanktionsmaßnahme, wie z.B. die Sperrung des Internetanschlusses wird selbstverständlich nicht in Abrede gestellt. Allerdings bestehen erhebliche Zweifel an der Verhältnismäßigkeit einer solchen Maßnahme. Dabei wird zunächst die grundrechtsrelevante Komponente betont, da das Internet in der heutigen Zeit das entscheidende Informations- und Kommunikationsmedium darstelle. Einstimmigkeit besteht deshalb darin, dass eine quasi strafrechtliche Maßnahme, wie das „Internetfahrverbot“, wenn überhaupt, nur durch einen Richter entschieden werden kann.

Die alte Bundesregierung hat in ihrem „Kommunikations- und Medienbericht“ vom Dezember 2008 dem französischen Vorgehen vorerst jeglichen Vorbildcharakter ausdrücklich abgesprochen. Vor allem die empfindliche Frage der Speicherung und Weitergabe der personenbezogenen Daten schien für die Bundesregierung eine Rolle gespielt zu haben. Dennoch müsse die Entwicklung von Kooperationsverfahren zwischen den Rechteinhabern und Internetserviceanbietern stärker vorangetrieben werden, um eine effizientere Verfolgung von Pirateriefällen zu ermöglichen. Um den Interessen der Urheber weiterhin gerecht zu werden plant die Regierung die Überprüfung von Themen, wie der Begrenzung der Privatkopie auf Kopien nur vom Original, das Verbot der Herstellung einer Kopie durch Dritte, sowie das Verbot sogenannter intelligenter Aufnahmesoftware. Im Zuge der nächsten Urheberrechtsreform („3. Korb“) wird sich dieser Fragen höchstwahrscheinlich angenommen werden. Zwischen 28.06 und 13.10.2010 hat das Bundesjustizministerium vier Anhörungen rund um das „Dritte Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft“ („3. Korb“) organisiert.

Zwischenzeitlich setzte sich auch das Bundeswirtschaftsministerium mit der Piraterie-Problematik auseinander und rief einen „Wirtschaftsdialog für mehr Kooperation bei der Bekämpfung der Internetpiraterie“ ins Leben. Die Experten aus Reihen der Urheber und Internetprovider wandten sich ebenfalls gegen eine dem Hadopi-Gesetz ähnelnden Lösung. Einhellig wurde ebenfalls die Notwendigkeit der Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle hervorgehoben, um gegenüber dem illegalen Markt konkurrenzfähig zu bleiben. Daneben werde die Einführung effizienter Sanktionsmaßnahmen sicherlich weiterhin eine Rolle spielen, wobei abgestufte Verfahren, bestehend aus mehreren Warnungen, vor allem an Bedeutung gewinnen sollten. Auch Aufklärungskampagnen sollen User künftig davon abhalten urheberrechtswidrigen Angeboten nachzugehen. Die Geltendmachung von Auskunftsansprüche gegen Internetprovider sowie die Sperrung urheberrechtsverletzender Webseiten ist bereits nach geltender Rechtslage möglich, ein solches Vorgehen bleibt jedoch mit einem hohen Kosten- und Zeitaufwand verbunden. In Anlehnung an die Bestrebungen gegen kinderpornographische Inhalte wird deshalb von Seiten der Urheber zusätzlich die Einführung von „Stoppsschildern“ angeregt, um die Sperrung von Webseiten, durch welche urheberrechtliche Inhalte illegal ausgetauscht und verbreitet werden, zu erzielen. Dies könnte sowohl durch Gesetz- als auch durch Selbstverpflichtungen der Internetprovider erfolgen.

Aufgrund der Grenzenlosigkeit des Internets werden außerdem die Bestrebungen des europäischen Gesetzgebers zu beobachten sein. Zurzeit wird im Rahmen des sog. „Telecom-Pakets“ heftig über die Zulässigkeit der Sperrung des Internetzugangs diskutiert. Zudem beteiligt sich die EU an Verhandlungen auf internationaler Ebene mit USA, Japan und acht weiteren Regierungen, deren Ziel der Abschluss eines multinationalen Anti-Piraterie-Abkommens („Anti-Counterfeiting Trade Agreement“ – ACTA) ist. Ein Ende der Debatte ist bislang auch hier noch nicht in Sicht.

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Das deutsch-französische Filmtreffen
Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Verleih und Kinos in Deutschland

Verleih

Der Umsatz der deutschen Verleiher belief sich im Jahr 2009 auf 964,8 Mio. € und lag mit einem Umsatzplus von 25,3% und einem Besucher-Zuwachs von 16,3% über dem Vorjahresergebnis. So ging jeder Deutsche in 2009 1,79 Mal ins Kino, 1,58 Mal mehr als in 2008 und 1,52 Mal mehr als in 2007.

Die Zahl der Erstaufführungen in den deutschen Kinos lag im vergangenen Jahr deutlich höher als in den Vorjahren. Insgesamt liefen in 2009 526 Filme in den Kinos an, das sind mehr als die 471 Neustarts im Jahr davor und 484 im Jahr 2007. 220 deutsche Filme liefen zwischen Januar und Dezember in den Kinos an – 35 mehr als im Jahr zuvor – davon 150 Spielfilme und 70 Dokumentarfilme. Darüber hinaus feierten 168 US-amerikanische Filme, 29 Filme aus Frankreich und 109 Filme aus anderen Ländern Premiere in den deutschen Filmtheatern (Tabelle 1). Die Erstaufführungen zogen insgesamt 93,2 Prozent aller Besucher in die Kinos, zwei Drittel (65,9%) von ihnen sahen sich einen US-amerikanischen Film an.

Tabelle 1: Erstaufgeführte Langfilme (inkl. Dokumentarfilme) in deutschen Kinos nach Herstellungsland (2005-2009)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| Deutsche Filme | 146 | 174 | 172 | 185 | 220 |
| US-amerikanische Filme | 139 | 163 | 173 | 155 | 168 |
| Französische Filme | 20 | 23 | 25 | 27 | 29 |
| Britische Filme | 24 | 20 | 20 | 20 | 18 |
| Italienische Filme | 4 | 6 | 7 | 10 | 7 |
| Sonstige | 114 | 101 | 96 | 74 | 84 |
| Gesamt | 447 | 487 | 493 | 471 | 526 |

Quelle: SPIO, Filmstatistisches Jahrbuch 2010, Wilfried Berauer

Auch im Jahre 2009 ließ sich unter den Kinobesuchern eine Affinität zu Blockbustern feststellen. Dabei erreichten 44 Filme mehr als eine Millionen Besucher. Die Hitliste der erfolgreichsten Filme des Jahres wurde einmal mehr von einem Animationsfilm für die ganze Familie angeführt, und zwar mit deutlichem Abstand: *Ice Age 3 - Die Dinosaurier sind los* sorgte zusammen mit dem sechsten Harry-Potter-Abenteuer dafür, dass zur Hochsommerzeit die Kinosäle voll waren - und der Monat Juli mit 16,7 Mio. Besuchern der beste Kinomonat des Jahres war. Das beste Dreimonatsergebnis hat das Sommerquartal allerdings mit 39,2 Mio. Besuchern (Tabelle 2) doch leicht verpasst.

Zwei deutsche Filme schafften es unter die TOP 10 – *Wickie und die starken Männer* auf Platz drei mit 4,8 Mio. Besuchern und *Zweiohrküken* auf Platz 6 mit 3,3 Mio. Besuchern – sowie 11 nationale Produktionen unter den 43 Besuchermillionären des Jahres 2009.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

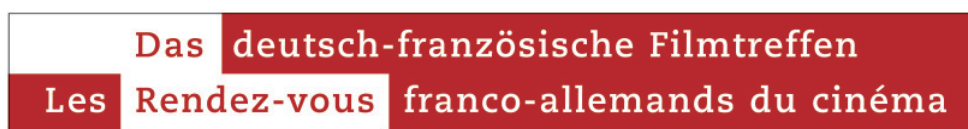
Der Siegeszug von James Camerons 3D-Spektakel Avatar - *Aufbruch nach Pandora* hat auch in Deutschland dazu beigetragen, dass das Fantasy-Abenteuer weltweit zum erfolgreichsten Film aller Zeiten avancierte. Vor allem das 3D-Kino wird in diesem Jahr bei einer wachsenden Zahl von 3D-tauglichen Leinwänden beweisen müssen, ob die Erfolge des Vorjahres nachhaltig genug sind, um das Kinoerlebnis in seiner Einzigartigkeit zu stärken.

Tabelle 2: Die Top 25 der erstaufgeführten Langfilme in 2009

| Rang | Titel | Verleih | Besucher | Einspielergebnis |
|------|---------------------------------------|---------------|-----------|------------------|
| 1 | Ice Age 3 – Die Dinosaurier sind los | Fox | 8.705.891 | 56.529.732 |
| 2 | Harry Potter und der Halbblutprinz | Warner | 6.128.515 | 44.519.735 |
| 3 | Wickie und die starken Männer | Constantin | 4.891.161 | 28.239.214 |
| 4 | Illuminati | Sony Pictures | 4.584.368 | 34.129.718 |
| 5 | Avatar – Aufbruch nach Pandora | Fox | 3.379.380 | 37.620.912 |
| 6 | Zweiohrküken | Warner | 3.340.379 | 24.818.646 |
| 7 | New Moon – Biss zur Mittagstunde | Concorde | 3.299.499 | 23.834.460 |
| 8 | 2012 | Sony Pictures | 3.224.981 | 25.186.133 |
| 9 | Oben | Walt Disney | 2.946.831 | 20.186.003 |
| 10 | Twilight – Biss zum Morgengrauen | Concorde | 2.777.690 | 18.013.536 |
| 11 | Nachts im Museum 2 | Fox | 2.369.843 | 13.673.039 |
| 12 | Die Päpstin | Constantin | 2.339.213 | 17.439.752 |
| 13 | Der Vorleser | Senator | 2.187.327 | 14.469.866 |
| 14 | Hangover | Warner | 2.136.313 | 14.138.445 |
| 15 | Inglorious Basterds | Universal | 2.104.523 | 16.039.973 |
| 16 | Männerherzen | Warner | 2.094.192 | 14.109.639 |
| 17 | Der seltsame Fall des Benjamin Button | Warner | 2.080.378 | 15.405.867 |
| 18 | Slumdog Millionär | Prokino (Fox) | 2.068.485 | 13.832.250 |
| 19 | Selbst ist die Braut | Walt Disney | 2.012.307 | 12.770.365 |
| 20 | Transformers – Die Rache | Paramount | 1.906.345 | 14.142.727 |
| 21 | Männersache | Constantin | 1.811.614 | 12.342.812 |
| 22 | Fast & Furious | Universal | 1.686.616 | 11.323.344 |
| 23 | Die nackte Wahrheit | Sony Pictures | 1.562.418 | 10.566.378 |
| 24 | Der Kaufhaus Cop | Sony Pictures | 1.534.743 | 9.667.373 |
| 25 | G-Force – Agenten mit Biss | Walt Disney | 1.523.985 | 10.730.757 |

Quelle: Blickpunkt:Film/FFA

Der deutsche Film hat im deutschen Kinomarkt weiter an Bedeutung zugenommen. Insgesamt lösten im Vorjahr 39,9 Mio. Besucher eine Kinokarte für einen deutschen Film oder eine internationale Koproduktion. Das entspricht einem Marktanteil von 27,4 Prozent und bedeutet zugleich eine weitere Verbesserung des sehr guten Vorjahresergebnisses (26,6%). Unter den 43 Besuchermillionen des Jahres 2009 sind 14 aus deutscher Produktion oder mit deutscher Beteiligung, auch dies ist ein neuer Rekordwert.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Tabelle 3: Die Deutschen Besuchermillionäre in 2009

| Rang | Titel | Verleih | Besucher | Einspiel- ergebnis |
|------|--|---------------------|-----------|-----------------------|
| 1 | Wickie und die starken Männer | Constantin | 4.891.161 | 28.239.214 |
| 2 | Zweiohrküken | Warner | 3.340.379 | 24.818.646 |
| 3 | Die Päpstin | Constantin | 2.339.213 | 17.439.752 |
| 4 | Der Vorleser | Senator | 2.187.327 | 14.469.866 |
| 5 | Männerherzen | Warner | 2.094.192 | 14.109.639 |
| 6 | Männersache | Constantin | 1.811.614 | 12.342.812 |
| 7 | Horst Schlämmer – Isch kandidiere | Constantin | 1.346.045 | 8.790.661 |
| 8 | Operation Walküre – Das Stauffenberg- Attentat* | 20th Century Fox | 1.303.240 | 8.722.024 |
| 9 | Maria, ihm schmeckt's nicht!* | Constantin | 1.296.343 | 8.425.996 |
| 10 | Hexe Lilli – Der Drache und das magische buch* | Walt Disney | 1.220.288 | 6.119.057 |
| 11 | Wüstenblume* | Majestic | 1.039.113 | 6.790.774 |

Quelle: Blickpunkt:Film/FFA (* Koproduktion)

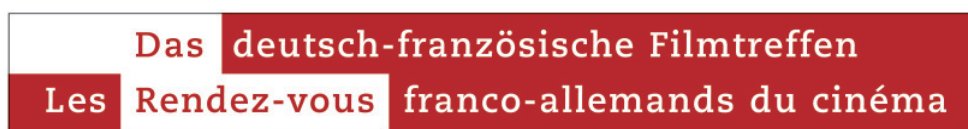
Im 1. Halbjahr von 2010 ist die Anzahl von erstaufgeführten Langfilmen rückläufig und somit wieder auf dem Level von 2007 und 2008: 233 Filme, weniger als die 270 im Vorjahr und die 249 in 2008 (gleiche Periode).

Tabelle 4: Erstaufführung Langfilme in Deutschland des 1. Halbjahres 2010

| Land | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------|------|------|------|
| Deutschland | 75 | 92 | 72 |
| Frankreich | 21 | 20 | 17 |
| Großbritannien | 11 | 10 | 8 |
| USA | 95 | 89 | 74 |
| Sonst. EU-Länder | 25 | 23 | 25 |
| Rest | 22 | 36 | 37 |
| Ergebnis | 249 | 270 | 233 |

Quelle: SPIO

Die Anzahl der US-Filme liegt 2010 deutlich unter den Vorjahreswerten. Französische Filme bewegen sich gleichmäßig über 10. Die Zahlen britischer Filme und Filme aus anderen EU-Ländern sind rückläufig. Die Anzahl der Filme aus den restlichen Ländern hingegen nahm kontinuierlich zu.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Die Hitliste der erfolgreichsten Filme des 1. Halbjahres wurde von einem 3D-Film für die ganze Familie, *Alice im Wunderland* sowie die Sequel *Sex and the City 2*, angeführt, mit insgesamt 5 Mio. Besuchern. Unter den TOP 10 befand sich auch ein deutscher Film – *Friendship!* auf Platz 6 mit 1,5 Mio Besuchern.

Tabelle 5: Die Top 10 der erstaufgeführten Langfilme des 1. Halbjahres 2010

| Rang | Title | Land | Verleih | Besucher (in Mio.) |
|------|--|------|--------------------|--------------------|
| 1 | Avatar | USA | 20th Century Fox | 7.490.997 |
| 2 | Alice | USA | Walt Disney | 2.951.254 |
| 3 | Sex and the City 2 | USA | Warner Bros. | 2.343.088 |
| 4 | Sherlock Holmes | USA | Warner Bros. | 1.702.854 |
| 5 | Dragons | USA | Paramount | 1.574.427 |
| 6 | Friendship! | D | Sony Pictures | 1.547.199 |
| 7 | Shutter Island | USA | Concorde | 1.461.441 |
| 8 | Prince of Persia - Les sables du temps | USA | Walt Disney | 1.428.619 |
| 9 | Robin Hood | USA | Universal Pictures | 1.418.312 |
| 10 | Alvin et les Chipmunks | USA | 20th Century Fox | 1.406.232 |

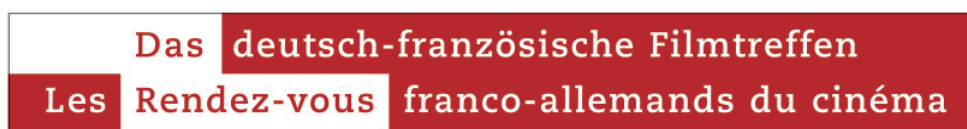
Quelle: FFA - (* Avatar – Kinostart 17.12.2009)

Insgesamt sahen sich in der ersten Jahreshälfte 12,0 Millionen Kinobesucher einen deutschen Film im Kino an - das entspricht einem Marktanteil von 20,3% - darunter sind mit dem Überraschungserfolg *Friendship!* und Fathi Akins Komödie *Soul Kitchen* wieder zwei Filme mit jeweils über einer Millionen Besuchern.

Tabelle 6: Die Top 10 der Deutsche Langfilme des 1. Halbjahres 2010

| Rang | Titel | Verleih | Besucher 1. Halbjahr | Besucher seit Start |
|------|--------------------|--------------|----------------------|---------------------|
| 1 | Friendship! | Sony | 1.547.199 | 1.574.199 |
| 2 | Zweiohrküken | Warner Bros. | 881.995 | 4.222.374 |
| 3 | Soul Kitchen | Pandora | 872.116 | 1.217.110 |
| 4 | Vorstadtkrokodile | Constantin | 67.666 | 67.666 |
| 5 | Vincent will Meer | Constantin | 673.877 | 673.877 |
| 6 | Teufelskicker | Universal | 555.860 | 555.860 |
| 7 | Die Friseurin | Constantin | 539.296 | 539.296 |
| 8 | Zeiten ändern dich | Constantin | 526.733 | 526.733 |
| 9 | Rock it! | Walt Disney | 472.281 | 472.281 |
| 10 | Hier Kommt Lola | Constantin | 366.616 | 366.616 |

Quelle: FFA



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Zwischen dem 1. Juli 2009 und dem 30. Juni 2010 liefen in den deutschen Kinos 14 Filme in 3D an. Allein 15,3 Prozent der Kinobesucher, also fast jeder Sechste, kaufte eine Kinokarte für eine 3D Vorstellung.

Tabelle 7: Die Top 10 der erstaufgeführten 3D-Filme 01.07.2009 bis 30.06.2010

| Rang | Titel | Land | Verleih | Gesamt Besucher | Besucher 3-D |
|------|---|------|------------------|-----------------|--------------|
| 1 | Avatar – Aufbruch nach Pandora | USA | 20th Century Fox | 10.870.377 | 9.121.377 |
| 2 | Alice im Wunderland | USA | Walt Disney | 2.951.254 | 2.483.144 |
| 3 | Ice Age 3 | USA | 20th Century Fox | 8.705.891 | 2.210.639 |
| 4 | Drachenzähmen leicht gemacht | USA | Paramount | 1.574.427 | 1.137.704 |
| 5 | Kampf der Titaten | USA | Warner Bros. | 1.353.032 | 1.081.807 |
| 6 | Oben | USA | Walt Disney | 2.992.565 | 1.028.964 |
| 7 | G-Force | USA | Walt Disney | 1.558.443 | 783.659 |
| 8 | Final Destination 4 | USA | Warner Bros. | 1.001.094 | 731.704 |
| 9 | Eine Weihnachtsgeschichte | USA | Walt Disney | 933.246 | 645.093 |
| 10 | Wolkig mit Aussicht auf Fleischbällchen | USA | Sony Pictures | 919.079 | 600.134 |

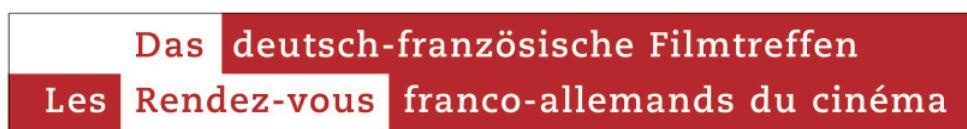
Quelle: FFA

In der 2. Jahreshälfte von 2010 warten viele weitere und erfolgsversprechende Filmstarts auf die Kinobesucher, darunter:

- *Die Konferenz der Tiere*, die erste deutsche 3D-Produktion (Kinostart am 07.10.2010)
- *Harry Potter und die Heiligtümer des Todes 1* in 2D (Kinostart 17.11.2010)
- *Wall Street – Geld schläft nicht* in 2D (Kinostart am 21.10.2010)

Sowie die deutschen Produktionen:

- *Das Sandmännchen und der verlorene Traumsand* in 2D (Kinostart am 30.09.2010)
- *Otto's Eleven* in 2D (Kinostart am 09.12.2010)
- *Wir sind die Nacht* in 2D (Kinostart am 28.10.2010)
- *Drei* in 2D (Kinostart am 23.12.2010)



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Bis auf wenige Ausnahmen schwankte der deutsche Marktanteil seit Mitte der 70er Jahre zwischen 11 und 15%. Anfang der 70er Jahre überstieg der amerikanische Marktanteil erstmals den deutschen, nahm kontinuierlich zu und pendelte sich Ende der 80er Jahre bei rund 80 % ein. Doch seit einigen Jahren zeichnet sich ein neuer Trend ab, in dem der deutsche Marktanteil im Durchschnitt bei oder über 20% liegt (Tabelle 4)

Tabelle 8: Anteil am gesamten deutschen Verleihumsatz nach Herstellungsländern der Filme in % (2005-2009)

| Filme aus Herstellungsland | Verleihumsatz im Jahr | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 2005 | | 2006 | | 2007 | | 2008 | | 2009 | |
| | in M€ | in % | in M€ | in % | in M€ | in % | in M€ | in % | in M€ | in % |
| Deutschland | 45,4 | 13,9 | 77,8 | 21,5 | 46,3 | 15,1 | 66,7 | 21,0 | 86,2 | 21 |
| USA | 253,3 | 77,2 | 261,0 | 72,0 | 225,0 | 73,2 | 212,6 | 66,9 | 298,0 | 72,5 |
| Großbritannien | 6,4 | 2,0 | 8,05 | 2,04 | 14,3 | 4,7 | 18,1 | 5,7 | 7,6 | 1,8 |
| Frankreich | 9,5 | 2,9 | 3,08 | 1,0 | 12,0 | 3,9 | 11,0 | 3,5 | 10,3 | 2,5 |
| Italien | 1,1 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | 0,5 | 0,1 |
| Andere EU-Länder | 5,0 | 1,5 | 6,8 | 1,9 | 4,2 | 1,4 | 1,4 | 0,4 | 5,2 | 1,3 |
| Sonstige Länder | 7,2 | 2,2 | 4,2 | 1,1 | 5,3 | 1,7 | 7,2 | 2,3 | 3,5 | 0,8 |
| Gesamt | 327,9 | 100 | 368,4 | 100 | 307,2 | 100 | 317,5 | 100 | 411,3 | 100 |

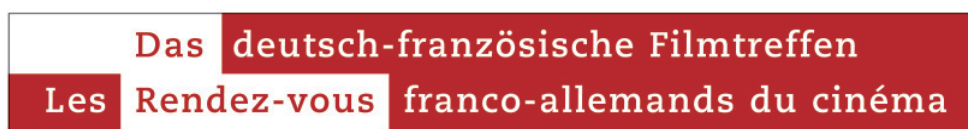
Quelle: SPIO, Filmstatistisches Jahrbuch 2010, Wilfried Berauer

Im Vergleich zu Frankreich hat der deutsche Film in seinem eigenen Markt eine wesentlich schwächere Position, allerdings muss man berücksichtigen, dass die französischen Produktionen in Frankreich rund 40 % der herausgebrachten Filme ausmachen und mehr französische als amerikanische Filme vertrieben werden.

Im Vergleich zu Deutschland haben französische Verleiher einen großen Vorteil, was die Vermarktung der Filme anbelangt. In der Hauptstadt Paris und Umgebung leben 12 Mio. Menschen, was bereits 20% der Gesamtbevölkerung entspricht (in Berlin leben nur knapp 5% der deutschen Bevölkerung).

Die demographische Zusammensetzung von Frankreich und die repräsentative Funktion von Paris führen dazu, dass die Vermarktung eines Films schwerpunktmäßig auf Paris konzentriert werden kann. So lässt sich ein Plattformstart durchführen, dessen Strömungen dann durchs ganze Land gehen. In Deutschland hingegen ist es für andere Großstädte weniger relevant was in Berlin passiert.

Dies führt dazu, dass gleichzeitig mehrere große Städte beworben werden müssen, wenn die Verleiher eine vergleichbare Publizität wie in Frankreich erreichen möchten. Dies erhöht natürlich auch den damit verbundenen Aufwand und die P&A-Kosten (Prints and Advertising), da alle Verleihbezirke (Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, Düsseldorf) entsprechend bedient werden müssen.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

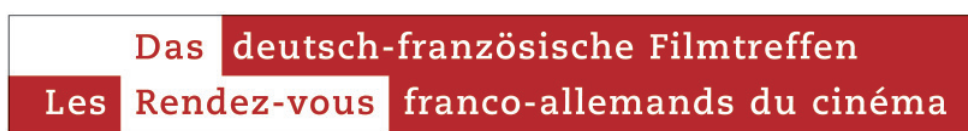
Tabelle 9: Marktanteil deutscher Verleiher in 2009

| 1 | Distributeur | Films | Parts de marché | | | | CA 2009 en € | Entrées 2009 | Top-Film 2009 |
|----|----------------------|-------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| | | | CA 2009 | CA 2008 | Entrées 2009 | Entrées 2008 | | | |
| 1 | Warner Bros. | 35 | 18,3 | 10,2 | 17,6 | 20,8 | 176 400 251 | 25 323 203 | Harry Potter 6 |
| 2 | 20th Century Fox | 27 | 15,8 | 8,9 | 15,2 | 9,0 | 152 683 313 | 21 904 156 | Ice Age 3 |
| 3 | Sony Pictures | 25 | 13,1 | 10,9 | 12,4 | 10,3 | 126 825 390 | 17 846 364 | Anges et Démons |
| 4 | Constantin | 20 | 10,0 | 8,3 | 10,7 | 8,4 | 96 228 859 | 15 358 744 | Vic le wiking |
| 5 | Walt Disney Pictures | 21 | 9,7 | 10,5 | 10,5 | 11,2 | 94 043 679 | 15 107 769 | Là-Haut |
| 6 | Universal | 25 | 7,1 | 20,2 | 7,0 | 20,8 | 68 204 276 | 8 095 459 | Inglorious Basterds |
| 7 | Concorde | 19 | 5,7 | 2,9 | 5,6 | 2,8 | 54 614 224 | 8 095 459 | Twilight |
| 8 | Paramount | 13 | 4,7 | - | 4,6 | - | 54 555 458 | 6 622 145 | Transformers 1 |
| 9 | Universum | 11 | 2,8 | 3,6 | 3,1 | 3,9 | 29 965 575 | 4 461 186 | Transporter 3 |
| 10 | Prokino | 6 | 2,5 | 1,8 | 2,6 | 1,8 | 23 798 63 | 3 684 763 | The Reader |
| 11 | Senator | 23 | 1,9 | 1,5 | 1,9 | 1,5 | 17 967 798 | 2 771 348 | Saw V |
| 12 | Kinowelt | 18 | 1,8 | 2,4 | 1,8 | 2,4 | 17 183 661 | 2 577 744 | Fleur du désert |
| 13 | Majestic | 5 | 1,0 | 1,3 | 1,0 | 1,3 | 9 266 618 | 1 428 758 | |
| | Sonstige | 290 | 6,2 | 5,0 | 6,0 | 5,2 | 55 092 923 | 8 616 198 | |
| | Gesamt | 538 | | | | | 964 830 926 | 143 847 077 | |

Quelle : Blickpunkt: Film

In Deutschland haben die fünf amerikanischen Majors UPI, Warner Bros., Walt Disney Pictures, Sony und 20 the Century Fox eigene Verleihnetze aufgebaut. Der Marktanteil amerikanischer Majors insgesamt schwankte in den letzten Jahren zwischen 70 und 85 %, der des amerikanischen Films zwischen 75 und 85 %. 2008 erzielte der amerikanische Film einen Marktanteil von nur 60,7 %. Der Marktanteil der US Majors sank 2008 auf 69,2% (2007: 75,7). Die größeren deutschen Independents Constantin Film, Tobis, Concorde, Senator, Kinowelt und Prokino konnten im Jahr 2008 wieder leicht zulegen und erwirtschafteten zusammen 21,1 % des Umsatzes, (im Jahr 2007 waren es 18,2%).

Eine Liste deutscher Verleihfirmen finden Sie auf der Website des „Verband der Filmverleiher e.V.“: www.vdfkino.de



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Kinos in Deutschland

Für die deutsche Kinowirtschaft und den deutschen Film war 2009 eines der erfolgreichsten Jahre in der Geschichte des Kinos. Insgesamt melden die Kinos einen Anstieg von 129,4 auf 146,3 Mio. Besucher, das entspricht einem Wachstum von 13,1 Prozent (Tabelle 6).

Noch deutlicher wirkte sich im selben Zeitraum die Umsatzentwicklung aus: Mit 976,1 Mio. € – nach 794,7 Mio. im Jahr zuvor - stiegen die Einnahmen an der Kinokasse um 22,8 Prozent sogar stärker an als im Rekordjahr 2001 (19,4%).

Umsatzentwicklung ist von der Preispolitik der einzelnen Kinobetreiber abhängig. Es ist jedoch anzumerken, dass alle Kinoformen im Jahr 2009 mehr Geld für den Kauf einer Kinokarte verlangten. Hierbei zeigt sich vor allem ein starker Preisanstieg bei den Filmfesten + IMAX/3D-Sälen und den Multiplexen. Es liegt nahe, die Ticketerhöhungen hier auf die neuen 3D-Filme und den damit verbundenen 3D-Aufschlag zurückzuführen. In 2009 ist der durchschnittliche Eintrittspreis um 8,6% gestiegen (Tabelle 10).

Tabelle 10: Anzahl der Kinobesucher, Kinoumsatz und Kinoeintrittspreis in 2009

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Kinobesucher (in Mio. €) | 149,0 | 156,7 | 127,3 | 136,7 | 125,4 | 129,4 | 146,3 |
| Kinoumsatz (in Mio. €) | 850,0 | 892,9 | 745,0 | 814,4 | 757,9 | 794,7 | 976,1 |
| Durchschn. Eintrittspreis in € | 5,7 | 5,7 | 5,85 | 5,96 | 6,04 | 6,14 | 6,67 |

Quelle: FFA

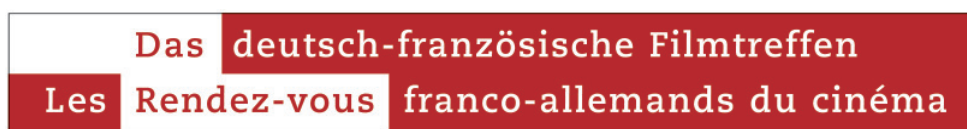
Der Kinobesucher 2009*

Die Kinoreichweite lag 2009 mit 44% und 30,8 Mio. Kinogängern um 3% über dem Vorjahreswert. Die Anzahl der Besuche pro Kopf lag mit 4,7 ebenfalls über dem Wert von 2008.

Das Durchschnittsalter des Kinobesuchers stieg leicht an auf 33,6 Jahre. Den größten Besucheranteil machten auch 2009 die 20 bis 29 Jährigen mit 26% aus. Fast ein Viertel der Kinobesucher (24%) waren Jugendliche bis 19 Jahren. Im Vergleich zu 2000 gingen 2009 37% weniger Twens ins Kino. Im Vergleich zu 2000 lösten die 40 bis 49 Jährigen 55%, die 50 bis 59 Jährigen 52% und die Generation 60+ sogar 185% mehr Tickets. 2009 war jeder dritte Kinobesucher über 60 Jahre alt (34%).

Allerdings sinkt gleichzeitig die Differenz zwischen der Besucherreichweite gesamt und der Besucherreichweite deutscher Filme. Während die Besucherreichweite deutscher Filme bei den 10 bis 19 Jährigen nur halb so hoch ist wie die Gesamtreichweite dieser Altersgruppe (38% zu 76%), besuchten 20% der 60+ Jährigen 2009 deutsche Filme.

* 2009 FFA-Studie über die Struktur des Kinobesuchs und die Entwicklung im Besucherverhalten - Individualpanel der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) von 20.000 Teilnehmer der deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Die 20 bis 29 Jährigen sind weiterhin die aktivsten Kinobesucher. Sie stellten 2009 36% der „intensiven Kinogänger“ mit mehr als 7 Besuchen dar. Komödien, Dramen und Fantasy-Filme zogen im Jahr 2009 die meisten Besucher ins Kino. Fast die Hälfte aller Kinobesuche (46%) der Generation 60+ Jahre entfiel auf Dramen.

„Filmvorschau/ Trailer“ (29%) und „Werbung im Fernsehen“ (28%) waren 2009 die wichtigsten Werbemittel. Danach folgte die „Empfehlung durch Freunde, Bekannte und Verwandte“ mit 19%. „Thema und Story“ waren auch 2009 mit 51 % der häufigste Besuchsgrund. Dies galt insbesondere für die Romanverfilmungen DIE PÄPSTIN, DER VORLESER und ILLUMINATI. ZWEIOHRKÜKEN hingegen überzeugte durch seine Schauspieler und die 3D Animationsfilme ICE AGE 3 und AVATAR durch ihre Special Effekte.

Deutsche Produktionen erreichten 2009 im GfK-Panel die Rekordmarke von 29% Marktanteil. Allerdings konnten auch die US-amerikanischen Produktionen im Vergleich zum Vorjahr 2% mehr Besucher für sich gewinnen (64%). Die besseren Besucher- und Umsatzzahlen 2009 sind erneut auf deutsche Filme zurückzuführen. So erreichten die deutschen Produktionen 2009 laut GfK-Panel erneut 8 Mio. bzw. 23% mehr Besucher und 65 Mio. bzw. 31% mehr Umsatz als 2008. Das Interesse am deutschen Film steigt mit zunehmendem Alter. Gut die Hälfte (54 %) aller Besuche der Generation 60+ Jahre in 2009 sind deutschen Produktionen zuzuschreiben. Das Durchschnittsalter der Besucher deutscher Filme lag mit 39 Jahren über dem Gesamtdurchschnitt von 34 Jahren.

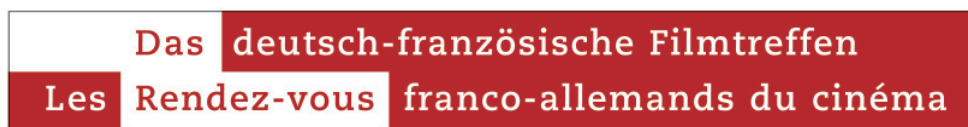
Deutsche Filme definierten sich in 2009 überproportional durch ihre Schauspieler und konnten dadurch 26% ihrer Besucher gewinnen. Die meisten Besucher deutscher Filme wurden durch „Werbung im Fernsehen“ (26%) und die „Filmvorschau/Trailer im Kino“ (23%) auf die Filme aufmerksam. Dabei spielten bei den deutschen Filmen auch in 2009 erneut „Berichte und Kritiken“ in allen Medien eine wichtigere Rolle als bei den internationalen Produktionen.

Spielstätte und Leinwände

Trotz des erfolgreichen Kinojahres 2009 ist die Zahl der Filmtheaterunternehmen, Spielstätten, Leinwände wie auch die der Standorte im fünften Jahr in Folge zurückgegangen (Tabelle 7).

Insgesamt gab es in Deutschland im Jahr 2009 4.734 Kinosäle. 88% (4.164) der Kinosäle wurden als herkömmliche Kinoform und als Multiplexkino bezeichnet. 19% der Kinosäle befinden sich in Städten mit über 500.000 Einwohnern. Die Sitzplatzkapazitäten im bundesweiten Vergleich aller Kinos sind um 1,5 Prozent zurückgegangen.

Zum ersten Mal gibt es am 1. Januar weniger als 1.000 Ortschaften in Deutschland, in denen ein Kino zu finden ist – die Anzahl der Standorte sank innerhalb des letzten Jahres von 1.001 im Dezember 2008 auf nunmehr 976. In Deutschland gab es am 31. Dezember 2009 76 Kinosäle weniger als ein Jahr zuvor: 170 Schließungen – soviel wie seit dem Jahre 2001 nicht mehr – standen im letzten Jahr 94 Neu- oder Wiedereröffnungen von Filmtheatern gegenüber.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Tabelle 11: Spielstätten in Deutschland (2003-2009)

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Spielstätten | 1.831 | 1.845 | 1.845 | 1.823 | 1.812 | 1.793 | 1.744 |
| davon Multiplexe | 143 | 145 | 144 | 144 | 1444 | 144 | 142 |
| Kinosäle / Leinwände | 4.868 | 4.870 | 8.889 | 4.848 | 4.832 | 4.810 | 4.734 |
| davon Multiplexe | | | 1.304 | 1.305 | 1.307 | 1.307 | 1.294 |
| Kinositzplätze insgesamt | | 864.260 | 858.592 | 846.513 | 836.505 | 831.913 | 819.320 |

Quelle: FFA

Filmtheater in Orten mit mehr als 500.000 Einwohnern machten 2009 27% der Besucher sowie 28% des Kinoumsatzes aus.

Der Bauboom im Bereich der Multiplexe nahm in den letzten Jahren kontinuierlich ab und seit 2005 ist die Anzahl von Multiplex-Kinos konstant geblieben. In 2009 wurden 2 Multiplex-Kinos geschlossen. Insgesamt stehen in Deutschland aktuell 142 Multiplex-Kinos mit 1.294 Leinwänden zur Verfügung (27,3 Prozent aller Kinosäle - 4.734). 51,4 % des Umsatzes werden durch Multiplex-Kinos erwirtschaftet. Sie erreichen 47,5 Prozent (69,6 Mio.) an Besuchern im Gesamtmarkt, ihr Anteil am Gesamtumsatz beträgt 501,2 Mio. Euro.

Der Bestand der herkömmlichen Kinos ist im Vergleich zu 2008 um 71 Kinosäle gesunken mit 2.870 Kinosälen (2.941 in 2008). 54,3 % des Umsatzes werden durch Programmkinos erwirtschaftet. Sie erreichen 48,6 % (71,1 Mio.) an Besuchern im Gesamtmarkt; ihr Anteil am Gesamtumsatz beläuft sich auf 442 Mio. Euro.

Digitalisierung des Kinos

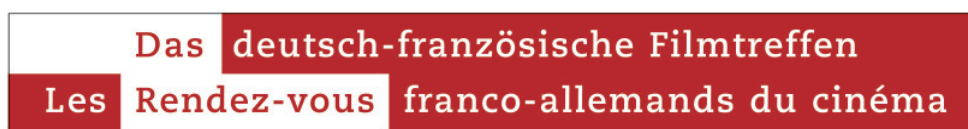
Der Anzahl von Leinwänden mit DLP Cinema oder SXRD technology am 1. Januar 2010 betrug 4.693 (+206,9% im Vergleich zu 2009). Die Anzahl digitaler Spielstätten am 1. Januar 2010 belief sich auf 2.374 (+191,3% im Vergleich zu 2009).

Die meisten digitalen Leinwände sind mit 3.904 Leinwänden in Westeuropa zu finden. Fünf Länder teilen sich den Markt: Frankreich (19,3%), Großbritannien (14,2%), Deutschland (12,6%), Italien (9,1%) und Spanien (5,1%). Die anderen 789 digitalen Leinwände befinden sich in Ost Europa. Die größten Entwicklungen sind mit 352 Leinwänden (ein Marktanteil von 7,5%) in Russland zu finden. Polen hat 176 Leinwände (3,8%) und die Türkei ist mit 62 Leinwänden (1,3%) ausgestattet.

Tabelle 12: Digitale Spielstätten und Digitale Leinwände in Europa (1. Januar 2010)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|
| Digitale Leinwände | 55 | 204 | 527 | 897 | 1.529 | 4.693 |
| Digitale Spielstätten | 45 | 148 | 358 | 550 | 815 | 2.374 |
| Durchschn. Leinwände pro Spielstätten | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,9 | 2,0 |

Quelle: MEDIA Salles



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Die Entwicklung der Digitalisierung in Kinos äußert sich unterschiedlich in Europa. In Deutschland war die Entwicklung ab 2006 stark und hat, nach einer Verlangsamung, wieder angefangen zu wachsen.

Tabelle 12: Digitale Spielstätten und Digitale Leinwände nach Land (1. Januar 2010)

| | Digitale Spielstätten | | | Digitale Leinwände | | |
|----------------|-----------------------|------|-------|--------------------|-------|-------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Deutschland | 72 | 70 | 328 | 151 | 161 | 592 |
| Frankreich | 44 | 72 | 257 | 66 | 253 | 904 |
| Großbritannien | 220 | 229 | 358 | 284 | 303 | 668 |
| Italien | 21 | 46 | 284 | 38 | 80 | 428 |
| Spanien | 21 | 31 | 177 | 33 | 53 | 238 |
| EU-Länder | 105 | 225 | 552 | 239 | 484 | 1.304 |
| Rest Europa | 67 | 142 | 418 | 86 | 195 | 559 |
| Gesamt | 550 | 815 | 2.374 | 897 | 1.529 | 4.693 |

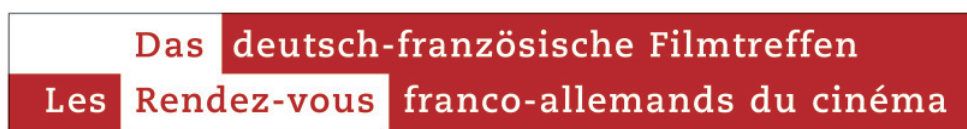
Quelle: MEDIA Salles

Im Kontext digitaler Leinwände ist die Entwicklung von den mit 3D-Technologie ausgestatteten Leinwänden besonders stark (54,4% im Juni 2009 und bis zu 68,8 % im Januar 2010). Die Marktdurchdringung von 3D-Leinwänden im Vergleich zu allen digitalen Leinwänden beläuft sich auf über 80% in vielen Ländern. Allerdings ist der Prozentsatz niedriger in Großbritannien (70,8%), Deutschland (63,3%) und Frankreich (52,8%).

Tabelle 12: Digitale 3D Leinwände

| | 30/06/2009 | 01/01/2010 |
|----------------|------------|------------|
| Deutschland | 31 | 369 |
| Frankreich | 304 | 477 |
| Großbritannien | 132 | 473 |
| Italien | 159 | 392 |
| Spanien | 116 | 195 |
| EU-Länder | 423 | 817 |
| Rest Europa | 243 | 508 |
| Gesamt | 1408 | 3231 |

Quelle: MEDIA Salles



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

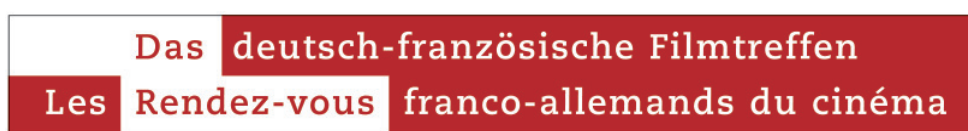
Förder-Modell für Digitalisierung der Kinos in Deutschland

Das Förder-Modell für Digitalisierung der Kinos ist eine Zusammenarbeit der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) und der Filmförderungsanstalt (FFA). Das Ziel dieses Fördermodells soll die Kinolandschaft in der Fläche zu erhalten. Bundesländer sollten auch durch entsprechende Förderprogramme an der Digitalisierung der Kinos beteiligt werden.

Bereits im Etat 2010 des Kulturstaatsministers sind 4 Mio. Euro zur Unterstützung eines Programms zur Digitalisierung von Kinos vorgesehen. Die gemeinsame Förderung des Bundes, der Filmwirtschaft und der Filmförderanstalt soll dazu beitragen, die Digitalisierung der Kinos, insbesondere in den ländlichen Regionen, zu ermöglichen und die Vielfalt der Kinolandschaft für die Zukunft zu erhalten. Der FFA wird jetzt die betreffenden Verbände der Filmwirtschaft einladen, um konkrete Kriterien der Förderung festzulegen, damit die Kinos möglichst bald an der Förderung partizipieren können.

Zugleich stimmte der Verwaltungsrat dem Vorschlag von Staatsminister Neumann zu, die Umsatzobergrenze der förderberechtigten Leinwände von 180.000 auf 260.000 Euro anzuheben. Durch diese Maßnahme wird deren Anzahl um rund 300 auf ca. 1.500 Leinwände steigen. Bei einem Förderbetrag von pauschal 10.000 Euro je Leinwand führt dies bei der FFA zu einem zusätzlichen Förderbetrag von 3 Mio. Euro, wodurch sich ihr gesamtes Fördervolumen von bisher 12 Mio. auf bis zu 15 Mio. Euro erhöhen wird. Es ist geplant, die zusätzlich benötigten 3 Mio. Euro aus den Haushaltsmitteln der Wirtschaftsjahre 2011 bis 2013 bereitzustellen. (Quelle: FFA)

Der Verwaltungsrat verknüpfte die Entscheidung über die Förderung der Digitalisierung der Kinos mit Bereitschaft der Verleiher, sich mit mindestens 20 Mio. Euro an den Anschaffungskosten während der Umrüstungsphase dieser Digitalisierung zu beteiligen sowie der Bereitschaft der Kinowirtschaft, einen Eigenanteil von mindestens 20 Prozent der Anschaffungskosten zu übernehmen. Eine weitere Bedingung ist, dass ein technischer Standard mit Nachhaltigkeit eingeführt wird. (Quelle: FFA)



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

2010 - Das 1. Halbjahres im Überblick

Die deutschen Kinos haben in den ersten sechs Monaten dieses Jahres trotz rückläufiger Besucherzahlen ein Rekord-Halbjahresergebnis erzielt.

Tabelle 12: Das Kino-Halbjahresergebnis 2010

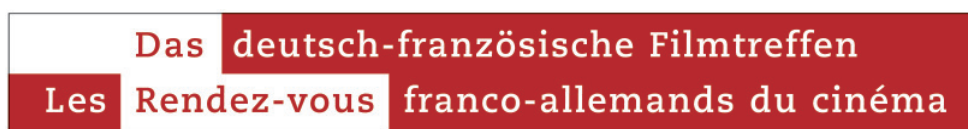
| | 1. Halbjahres 2008 | 1. Halbjahres 2009 | 1. Halbjahres 2010 |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Einwohner Deutschland | 81.802.257 | 82.002.356 | 82.217.837 |
| Kinobesucher | 60,4 Mio. | 64,9 Mio. | 61,0 Mio. |
| Kinoumsatz | 443,1 Mio. | 421,4 Mio. | 372,4 Mio. |
| Durchschn. Eintrittspreis in € | 6,10 | 6,49 | 7,34 |
| Spielstätten (Kinos) | 1.715 | 1.746 | 1.804 |
| Kinosäle (Leinwände) | 4.673 | 4.749 | 4.824 |
| Kinobesuch pro Einwohner | 0,74 | 0,79 | 0,74 |
| Deutscher Marktanteil in % | 20,3% | 25,4% | 33,9% |
| Besucher deutsche Filme | 12,0 | 16,3 | 20,4 |

Quelle: FFA

Der Gesamtumsatz in den deutschen Kinos legte von Anfang Januar bis Ende Juni um 21,7 Mio. auf 443,1 Mio. Euro zu. Im selben Zeitraum lösten 60,4 Millionen Menschen eine Karte an der Kinokasse, 4,5 Millionen (7,0%) weniger als im ersten Halbjahr 2009.

Der Marktanteil deutscher Filme erzielte nach den beiden vorhergehenden Rekordhalbjahren mit 20,3% das drittbeste Halbjahresergebnis seit Beginn der FFA-Aufzeichnungen im Jahre 1991. Insgesamt sahen sich im ersten Halbjahr 12,0 Millionen Kinobesucher einen deutschen Film im Kino an.

Da für 3D Vorstellungen erhöhte Eintrittspreise verlangt und gezahlt werden, ist der Durchschnittspreis für einen Kinobesuch innerhalb der letzten zwölf Monate deutlich nach oben geklettert und lag mit 7,34 Euro 85 Cent über dem Vorjahreswert von 6,49 Euro.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Weltvertriebe in Deutschland

In Deutschland sind u.a. die folgenden Weltvertriebe aktiv:

| | |
|---|--|
| ARRI Media Worldsales | www.arri-mediaworldsales.de |
| Atlas International | www.atlasfilm.com |
| ATRIX Films GmbH | www.atrix-films.com |
| Bavaria Film International | www.bavarian-film-international.de |
| Beta Cinema | www.betacinema.com |
| cine aktuell | www.cine-aktuell.de |
| Cinepool/Telepool | www.telepool.de |
| Exportfilm Bischoff & Co. GmbH | www.exportfilm.de |
| Films Boutique | www.filmsboutique.com |
| German united distributors Programmvertrieb | www.germanunited.com |
| Kinowelt International | www.kinowelt.de |
| m-appeal | www.m-appeal.com |
| media luna entertainment | www.medialuna-entertainment.de |
| Progress Film Verleih | www.progress-film.de |
| Sola Media | www.sola-media.net |
| The Match Factory | www.matchfactory.de |
| Transit Film | www.transitfilm.de |
| uni media film gmbh | www.unimediafilm.com |

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Der deutsche Film in Frankreich

Die deutschen Filme und deren Zuschauerzahlen in Frankreich 2009

| Film | Jahr | Verleih | Bes. |
|---|------|---------------------------|---------|
| Der Vorleser | 2008 | SND – Coproduction Office | 733.575 |
| Die Welle | 2008 | Bac Films | 282.541 |
| Hexe Lilli – Der Drache und das magische Buch | 2009 | Metropolitan Film Export | 111.274 |
| Tanzträume - Jugendliche tanzen „Kontaktthof“ von Pina Bausch | 2009 | Jour2fête | 110.000 |
| Urmel voll in Fahrt | 2008 | Oceans Films Distribution | 103.710 |
| Tulpan | 2008 | ARP | 60.350 |
| Jerichow | 2008 | Jour 2 Fête | 4.823 |
| Yella | 2007 | Jour 2 Fête | 2.385 |
| Ferien | 2007 | Les Acacias | 2.327 |

Quelle: CNC

Die deutschen Filme in Frankreich in 2010

| Film | Jahr | Verleih |
|-------------------------------|------|--------------------------|
| Ajami | 2009 | Ad Vitam |
| Sturm | 2009 | Europacorp |
| Wholetrain | 2006 | Alsace Cinemas |
| Wickie und die starken Männer | 2009 | Metropolitan Film Export |

Quelle: CNC

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Das Verein Das Rendez-vous

Im Rahmen der deutsch-französischen Filmakademie wurde im Jahr 2003 der Verein Das deutsch-französische Filmtreffen (Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma) ins Leben gerufen. Sein Ziel ist die Harmonisierung der Produktionsstrukturen für deutsch-französische Koproduktionen sowie die Förderung des Verleihs deutscher bzw. französischer Filme im jeweils anderen Land.

Zum Erfahrungsaustausch wird ein jährliches Treffen mit deutschen und französischen Produzenten, Verleihern und ausgewählten Fachleuten organisiert, bei dem die Teilnehmer Gemeinsamkeiten und Differenzen in Produktion und Verleih diskutieren und Lösungsansätze erarbeiten. Die Veranstalter des Treffens sind German Films und Unifrance International.

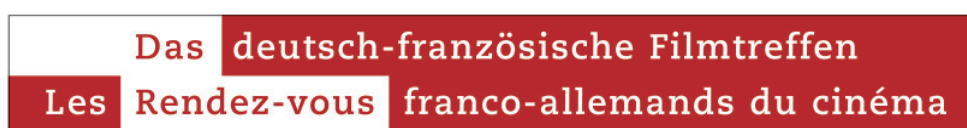
Des Weiteren bietet der Verein Beratung und Unterstützung für Deutsche und Franzosen, die mit dem jeweils anderen Land kooperieren möchten. Aktuelle Informationen zur deutschen und französischen Filmwirtschaft werden kontinuierlich gesammelt und für alle Interessierten auf der Website zusammengestellt: www.das-rendez-vous.org

Internet Links

| | |
|--|---|
| www.das-rendez-vous.org | Website des Vereins „Das deutsch-französische Filmtreffen“ |
| www.german-films.de | Website von German Films |
| www.unifrance.org | Website von Unifrance |
| www.ffa.de | Website der Filmförderungsanstalt mit Branchen-Links zu Verbänden, Verleihern, Organisationen, Festivals etc. |
| www.cnc.fr | Website des CNC mit vielen Informationen zur französischen Filmindustrie, Links zu Verbänden, etc. |

Quellen

German Films, Unifrance, SPIO, FFA, CNC - Centre National du Cinéma et de l'Image Animée, Media-biz/Blickpunktfilm, Le film français, IFCIC - Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles, Film France, Centre Images, Guide 2010 « Soutiens à la production cinématographique et audiovisuelle », CSA – Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, Nielsen EDI, AGF/GfK Fernsehforschung



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

