

**Das deutsch-französische Filmtreffen**  
**Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma**

Académie franco-allemande du cinéma • Deutsch-Französische Filmakademie

**Production**

**Produktion**

**Financement**

**Finanzierung**

**Distribution**

**Verleih**

**Heidelberg**

**25 - 26 novembre 2010**

**Documents préparatoires aux  
8èmes Rendez-vous franco-allemands du cinéma  
25-26 novembre 2010**

Repères France et Allemagne 2009	p. 2 & 3
Production et financement en France	p. 5
Distribution et exploitation en France	p. 18
Les exportateurs français	p. 24
Le cinéma français en Allemagne	p. 25
L'association „Les Rendez-vous les franco-allemands“	p. 31



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## ALLEMAGNE

Nombre d'habitants : 81,2 millions  
Nombre d'entrées en salles : 146,3 millions  
(+ 13,1%)  
dont films allemands : 39,9 millions  
Nombre d'écrans : 4 734  
dont équipés en projecteurs numériques : 592  
Nombre de cinémas : 1 744  
Prix moyen du billet : 6,67 € (+8,6%)  
Fréquentation moyenne par hab. : 1,79 films/an

Films distribués en première exclusivité : 526  
dont films nationaux : 220  
dont films américains : 168

Nombre de films produits : n/a

Coproductions internationales : 63  
dont coproductions franco-allemandes : 21

Part de marché (en termes d'entrées):  
Films nationaux : 27,4 %  
Films américains : 65,9 %

### Le Top 10 général (en millions d'entrées)

L'âge de glace 3	8,7
Harry Potter et le Prince de sang-mêlé	6,1
Vic le Viking	4,9
Anges et démons	4,6
Avatar	3,4
Zweiohrküken	3,3
Twilight – Chapitre 2 : Tentation	3,3
2012	3,2
Là-haut	2,9
Twilight – Chapitre 1 : Fascination	2,8

### Le Top 5 national (en millions d'entrées)

Vic le Viking	4,9
Zweiohrküken	3,3
La Papesse Jeanne	2,3
The Reader	2,1
Männerherzen	2,0

## FRANCE

Nombre d'habitants : 64,7 millions  
Nombre d'entrées en salles : 200,93 millions  
(+5,7%)  
dont films français : 73,99 millions  
Nombre d'écrans : 5 470  
dont équipés en projecteurs numériques : 904  
Nombre de cinémas : 2 066  
Prix moyen du billet : 6,14 € (+2,2%)  
Fréquentation moyenne par hab. : 3,24 films/an

Films distribués en première exclusivité : 555  
dont films nationaux : 240  
dont films américains : 156

Nombre de films produits : 230 (agrément CNC)  
Films intégralement français : 137  
Coproductions internationales\* : 93  
dont coproductions franco-allemandes\* : 21

Part de marché (en termes d'entrées) :  
Films nationaux : 36,8%  
Films américains : 49,7%

### Le Top 10 général (en millions d'entrées)

L'âge de glace 3	7,74
Avatar	6,20
Harry Potter et le Prince de sang-mêlé	6,03
Le Petit Nicolas	5,50
2012	4,54
Là-haut	4,38
Twilight – Chapitre 2 : Tentation	4,09
LOL (Laughing Out Loud)	3,63
Arthur et la vengeance de Maltazard	3,50
Gran Torino	3,44

### Le Top 5 national (en millions d'entrées)

Le Petit Nicolas	5,50
LOL (Laughing Out Loud)	3,63
Arthur et la vengeance de Maltazard	3,50
Coco	2,93
Neuilly sa mère !	2,53

\* Ce chiffre inclut les coproductions majoritaires et minoritaires.  
Source : CNC, Le Film Français, FFA, SPIO, Blickpunkt Film, Unifrance.

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## ALLEMAGNE

### Les principaux distributeurs (en pdm)

Warner Bros Germany	18,3 %
20th Century Fox	15,8 %
Sony Pictures Releasing	13,1 %
Constantin	10,0 %
Walt Disney Pictures	9,7 %
Universal	7,1 %
Concorde	5,7 %
Paramount	4,7 %
Universum	2,8 %
Prokino	2,5 %
Senator	1,9 %
Kinowelt	1,8 %
Majestic (Fox)	1,0 %

### 3 plus gros succès allemands en France

The Reader	733.575
La Vague	282,541
Lilli, la petite sorcière, le dragon et le livre magique	111.274

### Organismes importants du secteur

- FFA – Filmförderungsanstalt, organisme fédéral de soutien au cinéma
- BKM - Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (équivalent du Ministère de la Culture)
- German Films : organisme chargé de la promotion du cinéma allemand à l'étranger

### Les principaux fonds régionaux de soutien au cinéma

- Filmstiftung NRW
- FFF - FilmFernsehFonds Bayern
- MFG - Mitteldeutsche Medienförderung
- Medienboard Berlin-Brandenburg
- MDM – Mitteldeutsche Medienförderung
- Nordmedia
- Filmförderung Hamburg Schleswig Holstein
- Hessische Filmförderung
- Kulturelle Filmförderung MV

## FRANCE

### Les principaux distributeurs (en pdm)

20th Century Fox	12,2 %
Warner Bros France	9,4 %
Pathé Distribution	7,9 %
Sony Pictures Releasing	7,7 %
Buena Vista International	7,5 %
SND	6,3 %
TF1 International / UGC Distribution	5,7 %
Mars Distribution	5,0 %
StudioCanal	4,9 %
Metropolitan Film Export	4,9 %

### 3 plus gros succès français en Allemagne

Le Transporteur 3	1.351.228
Bienvenue chez les Ch'tis	1.012.685
Coco avant Chanel	517.380

### Organismes importants du secteur

- CNC : Le Centre National du cinéma et de l'image animée est l'organisme de tutelle de l'ensemble du secteur (cinéma et télévision), il dépend du Ministère de la Culture
- Unifrance : association chargée de la promotion du cinéma français à l'étranger

### Les principaux fonds régionaux de soutien au Cinéma

- Région Ile-de-France
- Rhône-Alpes Cinéma
- Nord-Pas-de-Calais
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur (PACA)
- Charentes (Département)
- Centre
- Corse
- Bretagne
- Poitou-Charentes
- Rhône-Alpes (Région)

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

# Le paysage cinématographique en France

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## Production et financement en France

En France, la séparation entre film de cinéma et œuvre audiovisuelle – produite pour la télévision – est très stricte. Tous les chiffres qui suivent concernent exclusivement les longs-métrages produits pour le grand écran et ayant reçu l'agrément<sup>1</sup> du Centre National du cinéma et de l'image animée (CNC), organisme de tutelle de l'ensemble du secteur.

### La production française en chiffres

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Films d'initiative française (Films à majorité fr.)	183	167	187	164	185	196	182
dont films 100% français	105	130	126	127	133	145	137
dont films de coproduction	78	37	61	37	52	51	45
Films à minorité française	29	36	53	39	43	44	48
Total	212	203	240	203	228	240	230

Source : CNC

Après une hausse entamée au milieu des années 90, la production française se maintient à un niveau élevé au-dessus de 200 films par an. En 2009, le nombre de films produits est cependant en baisse par rapport au niveau exceptionnel de 2008. Ce recul concerne exclusivement les films d'initiative française, c'est-à-dire financés intégralement ou majoritairement par des productions françaises (-14 films par rapport à 2008).

Les 182 films d'initiative française agréés en 2009 sont produits par 160 sociétés différentes ce qui témoigne, comme chaque année, de l'atomisation de la production cinématographique. Comme en 2008, EuropaCorp est la société la plus active en 2009 avec 5 films d'initiative française produits (devis moyen 15,56 M€). Quatre sociétés produisent 4 films chacune : Gaumont, Karé Productions, LFP-les Films Pelléas et Sombrero Films. Quatre sociétés produisent chacune 3 films : MK2, Mille et Une Productions, les Productions du Trésor et UGC YM. Enfin, 23 sociétés produisent 2 films et 128 sociétés produisent un seul film en 2009.

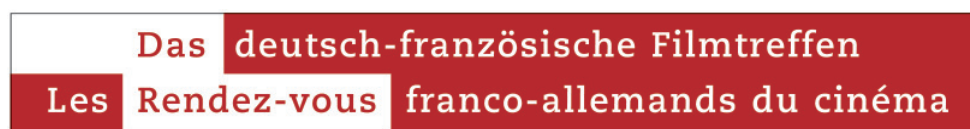
### Les coproductions

Nombre de coproductions	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
majorité française	78	37	61	37	52	51	45
minorité française	29	36	53	39	43	44	48
Total	107	73	114	76	95	95	93

Source : CNC

En 2009, 93 films sont coproduits avec au moins un pays parmi les 34 pays partenaires de la France. Les films de coproduction internationale composent 40,4 % de l'ensemble des films produits, ce qui est sensiblement équivalent au résultat 2008.

1. Véritable « carte d'identité » du film, l'agrément ouvre l'accès aux financements encadrés et aux soutiens divers



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Le nombre de films majoritairement coproduits par la France s'établit à 45 films en 2009, contre 51 en 2008. Les coproductions internationales représentent ainsi 24,7 % des films d'initiative française (26,0 % en 2008).

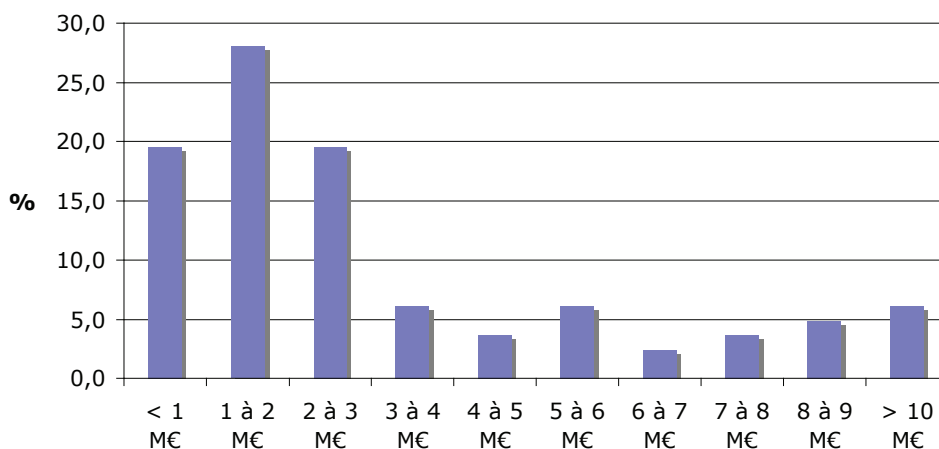
Si on exclut 2005, année exceptionnelle pour la France en matière de coproductions avec ses principaux partenaires (Belgique, Canada, Italie), on constate que l'implication de productions françaises dans des coproductions à majorité étrangère augmente chaque année. Le nombre de coproductions où la France est un partenaire minoritaire s'établit à 48 contre 44 en 2008.

### La place des 1<sup>ers</sup> et 2<sup>èmes</sup> films à majorité française

Nombre de films	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1ers films	67	68	54	69	56	72	74	77
2es films	31	27	37	34	27	32	31	37
3es films et plus	65	88	76	84	81	81	91	68
Total	163	183	167	187	164	185	196	182

Source : CNC

2009 est l'année où le nombre de premiers films produits est le plus important depuis les dix dernières années.



Chaque année, le nombre de premiers et deuxièmes films réunis dépasse systématiquement le nombre d'œuvres de réalisateurs confirmés, ce qui atteste d'un renouvellement constant des talents, mais montre également que nombreux sont les réalisateurs à ne pas aller au-delà du deuxième ou du troisième film. En 2009, cet écart est le plus important des dix dernières années.

Le devis moyen des films d'initiative française s'élève à 5,10 M€ en 2009 ; celui des premiers films à 3,27 M€. On constate que deux tiers des premiers films ont un devis inférieur à 3 millions d'euros.

**Das deutsch-französische Filmtreffen**  
**Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma**

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

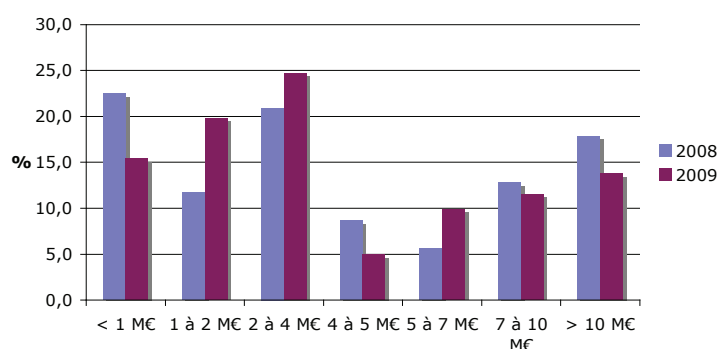
## Le financement de la production française

### Budgets des films majoritairement français

Nombre de films	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Moins de 1 M€	22	42	41	41	20	41	28	35	44	28
De 1 à 2 M€	21	32	21	37	33	33	35	29	23	36
De 2 à 4 M€	43	40	35	38	32	46	37	43	41	45
De 4 à 5 M€	19	9	9	17	16	7	7	9	17	9
De 5 à 7 M€	14	15	31	20	33	21	12	20	11	18
De 7 à 10 M€	12	14	12	12	9	17	21	21	25	21
Plus de 10 M€	14	20	14	18	24	22	24	28	35	25
Total	145	172	163	183	167	187	164	185	196	182

Source : CNC

### Comparaison 2008/2009



On constate que le poids des films d'initiative française (FIF) à moins de 1 M€ diminue en 2009 et représente 15,4% de la production contre 22,4 % en 2008. En revanche, le poids des films dont le devis est compris entre 1 M€ et 2 M€ augmente significativement (+13 films). De manière générale, le poids des films présentant un devis inférieur à 2 M€ se maintient depuis 2006, représentant autour de 35 % des films d'initiative française. Chaque année, entre 55% et 60% des FIF présentent un devis inférieur à 4 M€.

À l'exception de 2006 (11,6 %), la part des films d'initiative française dont le devis est compris entre 4 M€ et 7 M€ est relativement stable ces dernières années et se situe autour des 15%.

2009 connaît un certain reflux des FIF à plus de 7 M€. La baisse la plus importante se situe dans la tranche des devis supérieurs à 15 M€ (-7 films). En outre, 4 films présentent un devis supérieur à 20 M€ en 2009, contre 13 en 2008. Globalement, 25,3 % des films d'initiative française affichent un devis supérieur à 7 M€ en 2009, contre 30,6 % en 2008 et 26,5 % en 2007. Jusqu'en 2004, cette part n'excédait jamais 20 %.

**Das deutsch-französische Filmtreffen**  
**Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma**

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Devis moyen	4,6 M€	5,3 M€	5,0 M€	5,3 M€	5,4	6,4 M€	5,1 M€
Devis médian*	2,6 M€	3,9 M€	2,8 M€	2,8 M€	3,0 M€	3,4 M€	3,1 M€

\* La moitié des films est située au-dessus de ce devis, l'autre moitié en dessous.

L'année 2009 est donc marquée par une réduction de la bipolarisation des devis de production, ce qui tend à diminuer l'écart entre les valeurs des devis moyen et devis médian. Rappelons cependant qu'en 2008, la valeur du devis moyen avait atteint un niveau exceptionnel, expliqué par la présence de trois films à plus de 40 M€.

Par ailleurs, le devis moyen des films majoritairement coproduits par un pays étranger s'établit à 3,57 M€ en 2009, contre 5,26 M€ en 2008.

## Les investissements

### Les investissements totaux (français et étrangers) dans le cinéma français :

Investissements en M€ dans :	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Films à majorité française	724	847	892	934	865	1004	1259	928
Films à minorité française	137	306	156	352	283	197	231	171
Total	861	1153	1048	1286	1148	1201	490	1099

Source : CNC

Par rapport à 2008, les capitaux investis dans l'ensemble des films et ceux d'initiative française sont en recul de 26,3 % pour un recul du nombre de films de 4,1% (7,1% pour les FIF) et atteignent 1,1 Md€, soit un niveau proche de celui de 2006 (1,15 Md€).

On constate malgré tout qu'entre 2002 et 2009, les investissements totaux sur les films d'initiative française progressent en moyenne de 3,6 % par an.

Les investissements totaux sur les 48 films à majorité étrangère diminuent quant à eux de 26,0 % par rapport à 2008 alors que 4 films de plus ont été agréés. Le niveau de leur volume total est inférieur à la moyenne de ces dernières années.

### Répartition des investissements dans le cinéma français :

(En M€)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Investissements français	678	789	819	917	834	952	224	892
Investissements étrangers	183	364	229	369	314	249	267	207
Total	861	1153	1048	1286	1148	1201	490	1099

Source : CNC

Sur les films d'initiative française, les investissements français reculent de 27,4 % après deux années successives en augmentation ; les investissements étrangers diminuent de 11,3 % par rapport à 2008, en corrélation avec la baisse du nombre de films de coproduction (-11,8 %).



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## Répartition du financement des films d'initiative française

Financements (%)		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TV	apports des producteurs français	22,6	25,6	26,6	31,9	25,7	26,7	28,8
	apports en coproduction des chaînes	3,8	4,3	3,8	3,3	3,8	3,2	3,7
	préachats des chaînes	26,3	28,3	25,7	25,4	26,8	24,6	28,7
Aides publiques	soutien automatique	8,7	7,9	7,9	7,9	6,3	5,5	7,1
	soutien sélectif	3,5	3,5	3,0	2,6	2,6	2,1	2,8
	aides régionales	1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,8	2,0
Mandats	à valoir des distributeurs français	6,8	6,0	9,8	7,4	9,5	12,1	13,0
	à valoir des éditeurs vidéo français	2,0	2,0	3,1	2,2	2,1	1,7	0,6
	mandats étrangers <sup>1</sup>	5,6	6,5	5,3	4,2	8,2	12,8	1,4
	apports SOFICA	4,5	3,1	3,1	3,5	3,9	2,8	3,8
	apports étrangers	14,9	11,6	10,3	10,2	9,6	6,8	8,1
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Total	847,04	892,41	933,67	865,04	1003,63	1259,20	927,48

1. Mandats pour la vente des films sur les marchés hors des pays coproducteurs.

Source : CNC

La répartition du financement des films d'initiative française montre que comme chaque année, plus de la moitié du financement est apporté par les producteurs français et le préachat des chaînes de télévision. Le total des financements en M€ montre une baisse de 26% du montant des financements en 2009 par rapport à 2008 imputable à la crise financière. On constate une chute des mandats étrangers traduisant le contexte économique difficile à l'international observé depuis fin 2008.

On remarque que la structure de financement des films d'initiative française est étroitement corrélée au montant total du devis. Ainsi, les aides sélectives du CNC et les aides régionales assurent-elles 15,5 % du financement total des films dont le devis est inférieur à 4 M€ en 2009 et seulement 1,5 % de celui des films à plus de 7 M€. À contrario, les mandats (salles, vidéo et étranger) concourent à hauteur de 19,8 % au financement des films à plus de 7 M€ et contribuent seulement à 4,7 % à celui des films en deçà de 4 M€.

### Apports des producteurs français

En moyenne, le montant des fonds propres (numéraire ou en industrie) investis par les producteurs représente plus du quart du devis total de production. En 2009, les producteurs français ont contribué pour près de 267 M€ au financement des films à majorité française, soit presque 29% du financement total.

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## Préachats des chaînes TV

En France, la plupart des préachats de droits de diffusion par les télévisions françaises obéissent à des réglementations et/ou accords professionnels. On parle d'obligations d'investissement. En 2009, les préachats des chaînes représentent plus d'un quart du financement global de la production majoritairement française (28,7%), situant les investissements des chaînes à 265,7 M€.

• **Les préachats de Canal+** : la chaîne cryptée doit investir au moins 21% de ses ressources totales annuelles hors taxes à l'acquisition de droits de diffusion d'œuvres cinématographiques, dont 12% pour des œuvres européennes et 9% pour des œuvres d'expression originale française. Ces investissements doivent être effectués à 80% sous forme de préachats. Dans le cadre d'un accord avec la profession en date du 16 mai 2004, la chaîne s'est engagée à consacrer un minimum garanti de 3,12€ H.T. par mois et par abonné à l'acquisition d'œuvres européennes, dont au moins 2,36€ à l'acquisition d'œuvres en langue française. En contrepartie, la chaîne peut diffuser les films pré-achetés 10 mois après leur sortie en salles, contre 12 mois pour les chaînes cryptées payantes, 22 mois pour les chaînes hertziennes lorsqu'elles sont coproductrices (30 mois sinon).

En 2009, Canal+ investit près de 165 M€ (-5,3% par rapport à 2008) dans des productions majoritairement françaises pour un total de 134 films. Canal+ préachète 10,7 % des films dont le devis est inférieur à 1 M€ (9,1 % en 2008) et l'ensemble des films d'initiative française dont le devis est supérieur à 15 M€ (83,3 % en 2008). Pour répondre à sa clause de diversité, Canal+ finance 56 des 109 films d'initiative française dont le devis est inférieur à 4 M€ en 2009 (48 sur 108 en 2008). En 2009, Canal+ achète la première diffusion cryptée de 119 des 121 films d'initiative française qu'elle finance et la deuxième diffusion cryptée pour les 2 autres.

• **Les préachats de TPS Cinéma** : TPS est soumise à des obligations d'achat de droits de diffusion d'œuvres européennes et d'expression originale française fixées en fonction du nombre de ses abonnés. Chaque année, elle consacre à l'achat de droits de diffusion d'œuvres cinématographiques européennes et d'expression originale française (respectivement au moins 26 % et 22 % de ses ressources sur l'année). TPS réserve, pour chacun de ses programmes, au moins 60 % à la diffusion d'œuvres européennes et 40 % à la diffusion d'œuvres d'expression originale française.

En 2009, TPS Cinéma finance 34 films dont 33 d'initiative française (contre 53 films dont 46 d'initiative française en 2008) présentant un devis moyen à 5,95 M€, soit une diminution de 46,6 % par rapport à 2008. Ce recul concerne surtout les films à majorité étrangère dont le nombre passe de 7 en 2008 à 1 en 2009. Les investissements de TPS Cinéma dans les films d'initiative française affichent également une baisse de 41,2 % entre 2008 et 2009, pour un nombre de films en recul de 28,3 % (-13 films).

• **Les préachats de CinéCinéma** : En 2009, CinéCinéma investit 19,96 M€ dans 112 films dont 103 d'initiative française (+14 films par rapport à 2008). CinéCinéma finance parallèlement 9 films de coproduction à majorité étrangère en 2009, contre 8 en 2008. La chaîne consacre au total 0,93 M€ à ces achats (+59,5 % par rapport à 2008). CinéCinéma privilégie les films dont le devis est supérieur à 1 M€. Le devis moyen des films d'initiative française financés par CinéCinéma s'établit à 6,01 M€ en 2009, contre 6,09 M€ en 2008.

• **Les préachats de Orange** : En 2009, Orange Cinéma préachète 13 films dont 12 d'initiative française de la production 2009 (contre 3 en 2008), pour un montant total de 7,22 M€ (4,93 M€ en 2008). Parmi ces 12 films, 7 sont des premiers et deuxièmes films.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

• **Les chaînes en clair** : TF1 (privé), M6 (privé), France 2 (public) et France 3 (public) doivent consacrer au financement d'œuvres cinématographiques européennes au moins 3,2% de leur chiffre d'affaires net de l'exercice précédent, dont au moins 2,5% sont destinés aux œuvres d'expression française. Ces investissements sont affectés en partie sous forme de préachats (28,7% du total du financement des FIF en 2009) et en partie sous forme de coproductions (3,7% du total du financement des FIF en 2009).

La chaîne publique Arte, qui ne relève pas du droit français, n'est soumise à aucune obligation particulière en terme de contribution à la production, mais s'y plie de manière volontaire.

En 2009, sur 230 films agréés, les chaînes en clair financent au total 87 films dont 77 d'initiative française (99 films dont 92 d'initiative française en 2008). Tous les films préachetés par une chaîne en clair en 2009 font l'objet d'une coproduction avec la chaîne.

À 110,90 M€, le volume global d'investissement des chaînes en clair enregistre une baisse de 23,1 % (-27,9% pour les films d'initiative française ; -11,3 % pour les investissements dans les coproductions minoritaires) alors que le nombre de films concernés diminue de 12,1 %.

Les investissements des chaînes en clair sont répartis comme suit : de 66,7 % (-4,4%) par des préachats de droits de diffusion, 33 % en coproduction (+4,1%). TF1 est la chaîne dont les préachats représentent la plus grande part des investissements (79,3 %), suivie par M6 (76,2 %), France 2 (60,7 %), France 3 (56,3 %) et Arte (34,1 %).

Par film, TF1 et M6 apportent en moyenne plus de 2 M€, France 2 et France 3 environ 1 M€, Arte 0,36 M€.

Les devis moyens des films dans lesquels les chaînes en clair investissent se situent autour de 15 M€ pour TF1, 11 M€ pour M6, 9,5 M€ pour France2, 8,6 M€ pour France3, 2,9 M€ pour Arte.

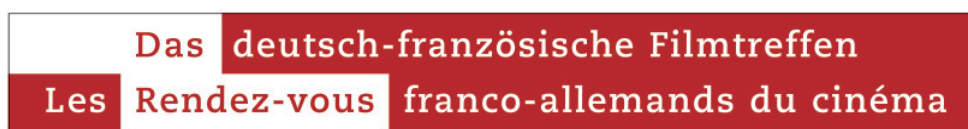
Les diffuseurs peuvent consacrer jusqu'à 0,7 % de leur chiffre d'affaires à la production d'œuvres européennes tournées dans une autre langue que le français. En 2009, l'intervention des chaînes dans ce type de films s'élève à 3,70 M€ pour 10 films (9,25 M€ pour 9 films en 2008).

Les chaînes en clair participent au financement de 20 premiers films et 17 deuxièmes films (respectivement 23 et 16 en 2008).

En 2009, 62,2 % des films ne bénéficient pas du financement d'une chaîne en clair, 26,5 % ne bénéficient d'aucun financement d'une chaîne de télévision (en clair ou payante). Le devis moyen des films d'initiative française sans financement de chaîne de télévision s'établit à 1,06 M€ (contre 5,10 M€ pour l'ensemble des FIF).

### **Les mandats (distribution en salles, édition vidéo, vente et exploitation à l'étranger)**

Après une forte croissance en 2008, les mandats des films d'initiative française chutent fortement en 2009 (-56,7 %). Ils ne couvrent plus que 15 % des investissements totaux contre 26,6 % en 2008. Ce recul est essentiellement dû à celui des mandats étrangers qui perdent plus de 90 % de leur valeur par rapport à 2008. Cette évolution traduit le contexte économique difficile à l'international observé depuis la fin de l'année 2008 et la réduction du nombre de films à devis élevés en 2009.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

### **À-valor distributeurs France**

Après avoir été longtemps très faibles, les à-valor distributeurs occupent une place significative dans le financement depuis 2007. En 2009, les minimas garantis par les distributeurs pour l'exploitation en salle atteignent un taux de 13 % du financement global des films d'initiative française (contre 12 en 2008).

### **À-valor éditeurs vidéo France**

Longtemps quasi inexistante, la part des investissements des éditeurs vidéo s'établissait depuis quelques années autour de 2% (18-20 M€) du financement. Cependant, le montant de ce financement chute en 2009 pour atteindre 0,6 %.

### **Soutien automatique investi**

Chaque film ayant reçu l'agrément du CNC génère - lors de son exploitation en salle et lors des diffusions TV et de l'exploitation vidéo - du crédit sur un compte du CNC au profit du producteur, qui doit réinvestir cet argent dans d'autres productions françaises à venir, dans un délai de cinq ans.

En baisse depuis deux ans, la part de ces investissements est de nouveau en hausse en 2009. Elle représente un investissement de 66 M€, soit 7,1% du financement des films d'initiative française.

Le calcul du soutien automatique se réalise en fonction du nombre d'entrées salle par application d'un taux au produit de la taxe spéciale (TSA), du prix d'acquisition par les services de télévision et du chiffre d'affaires sur les ventes et locations vidéo.

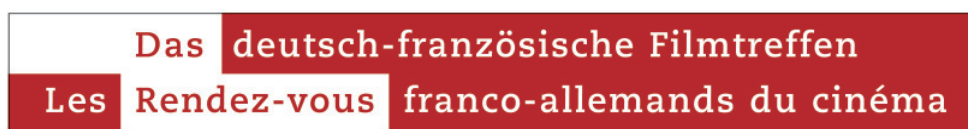
### **Soutien sélectif**

Communément appelé « avance sur recettes », le soutien sélectif est un dispositif majeur d'aide à la production du CNC. Il peut être demandé « avant réalisation » par les auteurs du scénario, les réalisateurs du film en projet ou par les sociétés de production de films de long métrage ou « après-réalisation ».

En 2009, 44 films sont produits avec l'aide en amont de l'avance sur recettes, dont 2 coproductions minoritaires françaises. Les films d'initiative française aidés par l'avance sur recettes représentent 23,1 % de l'ensemble des films d'initiative française produits en 2009, contre 22,4 % en 2008.

Parmi les films bénéficiaires de l'avance sur recettes avant réalisation en 2009, 17 sont des premiers films, tous d'initiative française (18 en 2008). Le total des avances accordées aux films agréés en 2009 s'élève à 20,07 M€ et couvre en moyenne 13,7 % du devis des films aidés (10,2 % tous films confondus et 14,0 % en excluant le film *Océans* au devis hors norme en 2008).

Comme en 2008, dix films agréés en 2009 bénéficient de l'avance sur recettes après réalisation, en moyenne 104.230 € par film. Le devis moyen de ces films s'élève à 1,2 M€ (0,7 M€ en 2008). L'avance après réalisation représente en moyenne 8,7 % du devis des films aidés (11,2 % en 2008). Parmi ces dix films aidés, on compte huit premiers films (cinq en 2008) ainsi que six documentaires (cinq films en 2008).



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## Financements régionaux

En raison notamment de la tradition centralisatrice de l'Etat français, la part des aides territoriales (régions, départements et villes) est longtemps restée relativement peu importante dans l'ensemble du financement du cinéma français. Pourtant, ces dernières années, ces aides sélectives ont connu une progression régulière. Cette évolution est due en grande partie à la mise en place d'un fonds national destiné à encourager les initiatives régionales dans le cadre de conventions triennales. Depuis 2004, si une collectivité décide de consacrer au moins 100.000 € à la création d'un fonds d'aide à la production, le CNC apporte, de son côté, 50% du montant de la collectivité, dans une limite de 1 million d'euros par collectivité (mesure appelée aussi « 1€ pour 2€»). Ce type de financement est en progression constante depuis le début de la décennie. En 2009, les conventions état/collectivités ont été signées par vingt-quatre conseils régionaux, six conseils généraux, une ville et une communauté urbaine, soit trente-deux collectivités. Les engagements du CNC représentent 14,5 M€ pour l'écriture et la production cinématographique et audiovisuelle, soit 25% des crédits de ces 32 fonds territoriaux.

En 2009, les collectivités territoriales engagent 54,4 M€ au titre de leurs politiques de soutien à la production cinématographique et audiovisuelle. Pour la première fois depuis 2004, les crédits globaux marquent une légère baisse de 1,2% par rapport à l'année passée. Les investissements diminuent effectivement au sein des départements, mais continuent de progresser en régions. Il est important de noter qu'en dix ans, le montant de l'ensemble de ces crédits territoriaux a été multiplié par sept.

Les quinze premiers fonds territoriaux en 2009 (tous genres confondus : long-métrage, court-métrage, documentaire, animation, multimédia) :

Collectivité	Crédits globaux engagés en 2009	Site Internet
1. Région Île-de-France	14,13 M€	<a href="http://www.iledefrance-film.com">www.iledefrance-film.com</a>
2. Rhône-Alpes Cinéma	3,1 M€	<a href="http://www.rhone-alpes-cinema.fr">www.rhone-alpes-cinema.fr</a>
3. Nord-Pas-de-Calais	2,98 M€	<a href="http://www.crrav.com">www.crrav.com</a>
4. Provence Alpes Côte d'Azur (PACA)	2,7 M€	<a href="http://www.laregie-paca.com">www.laregie-paca.com</a>
5. Corse	2,56 M€	<a href="http://www.corse.fr">www.corse.fr</a>
6. Centre	2,33 M€	<a href="http://www.centreimages.fr">www.centreimages.fr</a>
7. Poitou-Charentes	2,14 M€	<a href="http://www.cinema.poitou-charente.fr">www.cinema.poitou-charente.fr</a>
8. Aquitaine	2,05 M€	<a href="http://www.aquitaine-image-cinema.fr">www.aquitaine-image-cinema.fr</a>
9. Bretagne	2,03 M€	<a href="http://www.filmsenbretagne.com">www.filmsenbretagne.com</a>
10. Région Rhône-Alpes	1,86 M€	<a href="http://www.comfilm-rhone-alpes.fr">www.comfilm-rhone-alpes.fr</a>
11. Midi-Pyrénées	1,44 M€	<a href="http://www.midipyrenees.fr">www.midipyrenees.fr</a>
12. Languedoc-Roussillon	1,35 M€	<a href="http://www.languedoc-rousillon-cinema.fr">www.languedoc-rousillon-cinema.fr</a>
13. Bourgogne	1,13 M€	<a href="http://www.filmbourgogne.com">www.filmbourgogne.com</a>
14. Région Alsace	1,08 M€	<a href="http://www.region-alsace.eu">www.region-alsace.eu</a>
15. Haute-Normandie	1,08 M€	<a href="http://www.poleimagehn.com">www.poleimagehn.com</a>

Source : Centre Images, Guide « Soutiens à la production cinématographique et audiovisuelle 2009 »

**Das deutsch-französische Filmtreffen**  
**Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma**

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## Répartition des aides territoriales aux longs-métrages de cinéma

En 2009, 18 collectivités possèdent un fonds de soutien supérieur à 1 M€. En 2003, seules 7 collectivités atteignaient ce seuil. 21 collectivités sur 41 font progresser leurs crédits en 2009. Le montant des aides allouées par les régions françaises les plus impliquées reste toutefois inférieur au budget des principaux fonds régionaux allemands.

	2005	2006	2007	2008	2009
Fiction (% des crédits)	86%	89,5%	88%	88,50%	91%
crédits engagés en €	17.959.176	22.018.350	21.999.683	24.094.558	23.510.402
Nombre d'aides accordées	178	209	203	219	219
Documentaire (% des crédits)	5%	5,50%	5%	6,50%	4%
crédits engagés en €	1.100.250	1.350.340	1.310.620	1.770.425	1.149.100
Nombre d'aides accordées	26	37	30	49	28
Animation (% des crédits)	9%	5%	7%	5%	5%
crédits engagés en €	1.933.000	1.293.500	1.668.000	1.347.400	1.233.000
Nombre d'aides accordées	15	13	39	14	14

Source : CNC

En 2009, les 32 collectivités territoriales intervenues sur le long-métrage attribuent 25,9 M€ au long-métrage, soit 48% des crédits engagés, ce qui signifie une baisse de 5% alors que ces crédits étaient en hausse de 9% en 2008.

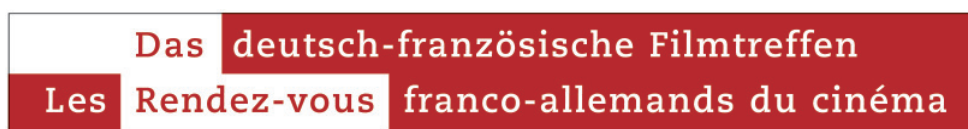
La fiction représente la part majoritaire du soutien au long-métrage avec 91% des crédits et 219 aides. Le long-métrage documentaire occupe 4% des crédits dévolus au long-métrage alors que le nombre d'aides baisse de 44% par rapport à 2008. Le soutien au long-métrage d'animation est quant à lui stable, avec 5% des crédits investis et 14 aides.

145 aides à la production de long-métrage sont attribuées en 2009, soit une baisse de 8% par rapport à 2008. Les crédits consacrés à la production de long-métrage connaissent une baisse de 6% avec 24,4 M€. Ces soutiens à la production représentent 94% des crédits et 56% des aides accordées au long-métrage, soit une proportion stable par rapport à 2008.

Il est à noter cette année une baisse de 61% du nombre de longs-métrages documentaires soutenus à la production.

Avec 5% d'augmentation, la moyenne d'aide à la production atteint 168 K€. Cette croissance est conforme à la tendance des trois dernières années. La moyenne du soutien au long-métrage documentaire connaît une progression de 13% en 2009. En revanche, une baisse de 8% sur la moyenne d'aide au long-métrage d'animation et dans une moindre mesure (-2%) pour le long-métrage de fiction apparaît.

101 aides à l'écriture et au développement sont engagées en 2009, avec une moyenne de soutien de 8 979 €, soit une hausse notable de 17%.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## **SOFICA**

Longtemps le seul mécanisme français fonctionnant par une mesure de déduction fiscale, les SOFICA (Sociétés d'investissements destinées à la collecte de fonds consacrés exclusivement au financement de la production cinéma et audiovisuelle) représentent en 2009 près de 4% du financement global des films d'initiative française (+1% par rapport à 2008). Les particuliers qui souscrivent à une SOFICA peuvent bénéficier d'une déduction de leur revenu net imposable ; les sociétés actionnaires peuvent bénéficier d'un amortissement exceptionnel. Ces sociétés ont été créées le 11 juillet 1985 et la durée statutaire d'une SOFICA est de 10 ans.

Dans la limite de 20% de leur financement annuel, ces sociétés peuvent financer des œuvres européennes, le reste devant aller à des œuvres d'expression originale française. En contrepartie de leurs investissements, les SOFICA ont droit à des recettes sur l'exploitation future des œuvres concernées.

En 2009, les SOFICA interviennent sur 98 films, soit 1 film de plus qu'en 2008. L'investissement total, qui s'établit à 36,21 M€, est en recul de 5,5%. Comme en 2008, les SOFICA investissent dans des films dont le devis moyen est supérieur à la moyenne (6,65 M€, en baisse cependant par rapport aux 8,25 M€ de 2008). L'investissement moyen des SOFICA par film s'établit à 369.521 €. Il est donc en baisse depuis 2007 (461 300€).

12 SOFICA sont actives en 2009 (A Plus Image, Banque Postale Image 3, Soficinema 6, Banque Populaire Images 10, Europacorp, Ugc 1, Cinemage 4, Cofinova 6, Uni Etoile 7, Valor 8, Coficup 4).

## **Crédit d'impôt**

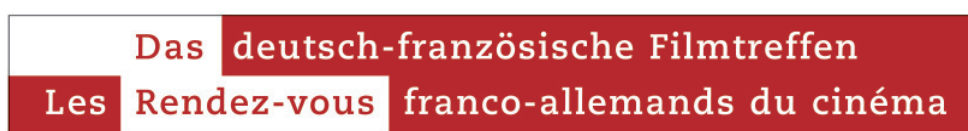
Ce crédit d'impôt vise à encourager les entreprises de production à réaliser principalement sur le territoire français les travaux de production de leurs œuvres cinématographiques agréées. Depuis le 1er janvier 2006, cet avantage fiscal est réservé aux entreprises de production déléguée pour les films tournés en français. Le montant peut aller jusqu'à 20% des dépenses éligibles, dans la limite de 1 M€. L'agrément à titre définitif du crédit d'impôt ne peut cependant être délivré que si l'œuvre a reçu l'agrément de production au titre du soutien financier du CNC.

En 2009, 125 des 182 films d'initiative française sur les 185 produits ont fait l'objet d'une demande d'agrément provisoire de crédit d'impôt, un chiffre qui témoigne de l'intérêt grandissant des producteurs pour cette mesure. 96% du montant des devis cumulés de ces 125 est intégralement dépensé en France, contre 61 % pour les 57 autres films d'initiative française qui n'ont pas fait l'objet d'une demande de crédit d'impôt.

## **Apports étrangers**

En 2009, 93 films ont fait l'objet d'une coproduction avec au moins un partenaire étranger (95 en 2008). Les principaux partenaires de coproduction pour les films majoritaires en 2009 demeurent la Belgique, l'Italie et l'Allemagne.

Les investissements étrangers totaux s'élèvent en 2009 à 206,8 M€ : 75,5 M€ dans les coproductions à majorité française (85,1 M€ en 2008) et 131,3 M€ (contre 181,6 M€ en 2008) dans les coproductions à majorité étrangère.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## **Le crédit d'impôt international (C2I) - Tax Rebate for International Production (TRIP)**

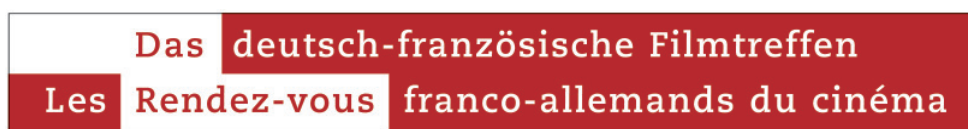
Mis en application par les décrets du 1er décembre 2009, le crédit d'impôt international s'adresse à des oeuvres d'initiative étrangère dont tout ou une partie de la fabrication a lieu en France.

Il est accordé par le CNC à la société qui assure en France la production exécutive de l'oeuvre, sur la base d'un barème de points (fiction et animation) validant le lien de cette oeuvre avec la culture, le patrimoine et le territoire français. Il représente 20 % des principales dépenses de production de l'oeuvre effectuées en France et peut atteindre 4,0 M€.

Les dépenses éligibles incluent

- les droits d'auteur (contrats français)
- les salaires des techniciens
- les salaires des artistes interprètes (plafonnés au minimum fixé par la convention collective)
- les dépenses techniques (location et achat)
- les locations de décors
- le transport
- la restauration
- toutes les charges sociales.

Depuis sa mise en place, le crédit d'impôt international a déjà bénéficié à 26 oeuvres cinématographiques et audiovisuelles de sept nationalités différentes (américaine, britannique, japonaise, gabonaise, norvégienne, allemande et chinoise) pour un montant prévisionnel de dépenses sur notre territoire de près de 109 M€.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## Les banques et le financement du cinéma

L'industrie cinématographique, outre qu'elle utilise les services des principales institutions bancaires de la place, bénéficie d'un accès privilégié à plusieurs établissements de crédit spécialisés. Ces établissements permettent notamment aux producteurs indépendants, en escomptant leurs contrats de financement, d'assurer la trésorerie (cash flow) de la fabrication de leurs films. À la suite des restructurations en cours dans le secteur bancaire, seuls deux établissements de crédit spécialisés, Natixis-Coficiné et Cofiloisirs, devraient maintenir une activité significative.

A ces deux acteurs, il convient d'en ajouter un troisième, l'IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles), établissement de crédit privé ayant reçu de l'Etat la mission de faciliter l'octroi de crédits aux entreprises indépendantes du secteur cinématographique et audiovisuel. Grâce à des fonds dotés par le CNC, l'IFCIC garantit les sommes prêtées par les établissements spécialisés à des entreprises dont les structures financières sont parfois très fragiles. En d'autres termes, l'établissement qui va prêter à une société de production, par exemple, une somme correspondant aux contrats de financement obtenus pour un film donné (préventes aux chaînes de télévision, MG payables à la livraison du film, etc.) pourra réduire son risque en sollicitant l'intervention de l'IFCIC. La garantie de l'IFCIC peut représenter de 50% à 70% du montant du crédit.

L'IFCIC garantit chaque année plus de 250 millions d'euros de nouveaux crédits à court ou moyen terme aux sociétés de production et de distribution. Au 30 juin 2010, l'IFCIC gérait un encours total de crédits garantis de près de 690 millions d'euros (dont part de risque IFCIC : 330 millions d'euros).

### Etablissements de place

ICFIC - Institut pour le financement du Cinéma et des Industries culturelles

Banques privées: 51%  
Etat - OSEO - Caisse des Dépôts: 49%

### Etablissements spécialisés

#### COFICINE

Neuflyze OBC 33,33%  
BNP Parisbas 33,33%  
UGC 33,33%

#### NATIXIS COFICINE

Natixis 95%  
Pers. Physiques 5%

#### FMF

BNP Parisbas 100%

### Banques offrant des services audiovisuels

Neuflyze OBC

BNP Parisbas

Natixis

HSBC

BESV

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

# Distribution et exploitation en France

## Les films en salles

---

### Le nombre de spectateurs et les recettes

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Entrées en millions	184,2	174,1	194,8	174,2	188,7	177,5	189,71	200,93
Recettes en M €	1 027,8	1027,8	1 134,2	1 023,2	1 120,4	1 056,5	1 140,2	1 233,71
Prix moyen du billet	5,6€	5,5€	5,8€	5,9€	5,9€	5,9€	6,01€	6,14€

Source : CNC

Depuis que la fréquentation a atteint les 150 millions d'entrées en 1997, elle n'est jamais redescendue en dessous de ce seuil et s'établit dans une fourchette haute entre 150 à 190 millions d'entrées. 2009 représente même la meilleure performance depuis 1982 avec un peu plus de 200 millions de billets vendus.

21 films (contre 14 en 2008) dépassent deux millions d'entrées, parmi lesquels 7 films réalisent plus de quatre millions d'entrées. 18 films français réalisent plus d'un million d'entrées, six franchissent les 2 millions d'entrées dont un dépasse 4 millions d'entrées. Parallèlement, 28 films américains réalisent un million d'entrées en 2009 dont 13 dépassent les 2 millions. Cinq films américains réalisent plus de 4 millions d'entrées.

En 2009, la répartition par tranches d'âges du public français est la suivante :

6-14 ans : 11,9%  
15-24 ans : 13%  
25-34 ans : 13,3%  
35-49 ans : 22,3%  
50-59 ans : 14,3%  
+60 ans : 25,2%

La part des moins de 25 ans dans le public du cinéma est stable en 2009, celle des 35 ans et + diminue légèrement en 2009. Toutefois, les plus de 35 ans représentent ces dernières années, plus de la moitié de la population cinématographique.

**Das deutsch-französische Filmtreffen**

**Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma**

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## Les entrées par nationalité de film (part de marché)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
France	35,1%	34,9%	38,5%	36,8%	44,7%	36,6%	45,4%	36,8%
Etats-Unis	49,8%	52,2%	47,1%	46,1%	44,2%	49%	44%	49,7%
Royaume-Uni	5%	3,5%	7,6%	13,3%	6%	9,5%	4,8%	6,8%
Australie	0,17%	0,05%	0,03%	0%	0,12%	0,04%	0,5%	1,36%
Espagne	2%	0,3%	0,7%	0,2%	1,7%	0,2%	1,7%	1,1%
Allemagne	0,8%	1,0%	0,9%	1%	0,6%	1,3%	0,7%	0,8%
Italie	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,6%	0,2%
Autres	6,83%	7,75%	4,37%	2,2%	2,38%	3,26%	2,3%	3,24%

Source : CNC

La part de marché des films français s'établit à 36,8 % en 2009, contre 45,3 % en 2008. Grâce au succès de *Bienvenue chez les Ch'tis*, l'année 2008 avait vu les films français enregistrer leur plus forte part de marché depuis 1984. En 2009, les films français réalisent 73,99 millions d'entrées, soit 14,1 % de moins qu'en 2008.

## Les quinze plus gros succès en 2009

Film	Nationalité	Date de sortie française	Entrées en millions
L'Âge de glace 3	US	03/07/09	7,74
Avatar	US	16/12/09	6,2
Harry Potter et le Prince de sang-mêlé	GB	15/07/09	6,03
Le Petit Nicolas	FR/BE	30/09/09	5,5
2012	US	11/11/09	4,54
Là-haut	US	29/07/09	4,38
Twilight – chapitre 2 : tentation	US	18/11/09	4,09
LOL (Laughing Out Loud)	FR	04/02/09	3,63
Arthur et la vengeance de Maltazard	FR	02/12/09	3,5
Gran Torino	US	25/02/09	3,44
Coco	FR	18/03/09	2,93
Volt, star malgré lui	US	04/02/09	2,9
Inglourious Basterds	US	19/08/09	2,83
Twilight – chapitre 1 : fascination	US	07/01/09	2,79
Slumdog Millionaire	GB	14/01/09	2,7

Source : CNC

**Das deutsch-französische Filmtreffen**

**Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma**

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

Les trois films les plus performants de l'année 2009 cumulent 19,97 millions d'entrées, soit 9,9 % du total annuel, contre 16,6% en 2008. Le premier film français de l'année, le Petit Nicolas, se trouve à la quatrième place avec 5,50 millions d'entrées.

Parmi les quinze plus gros scores d'entrées en 2009, on compte neuf films américains et seulement quatre films français.

En 2009, la fréquentation est soutenue tout au long de l'année. Pour la première fois depuis 2001, aucun mois n'enregistre moins de 10 millions d'entrées. Le premier trimestre subit un recul de 16,9 % qui n'apparaît pas significatif en raison de la fréquentation exceptionnelle liée à *Bienvenue chez les Ch'tis* en 2008. En effet, le résultat du premier trimestre 2009 est supérieur à la moyenne constatée entre 2000 et 2007 sur les trois premiers mois de l'année. La fréquentation du deuxième trimestre présente une progression de 11,2 % par rapport à 2008. Le troisième trimestre confirme et amplifie la tendance constatée depuis le début de l'année et présente une progression de 22,5 % par rapport à 2008.

Avec 20,86 millions d'entrées, le mois de juillet 2009 présente le plus haut niveau jamais atteint en juillet depuis l'existence des statistiques mensuelles (1980).

## L'exploitation

### Le parc de salles en France

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nombre d'écrans	5 264	5 299	5 374	5 302	5 378	5 398	5 418	5 470
Nombre de cinémas	2 153	2 136	2 160	2 143	2 147	2 122	2 076	2 066
Nombre de multiplexes	106	117	127	140	146	153	164	174
Nombres de fauteuils (en millions)	1,073	1,076	1,066	1,066	1,06	1,059	1,072	1,077

Source : CNC

5 470 salles étaient actives en France en 2009, soit 46 de plus qu'en 2008. Ce solde résulte de la fermeture, provisoire ou définitive, de 99 écrans et de l'ouverture ou réouverture de 145 écrans. Parallèlement à l'augmentation du nombre d'écrans, le nombre d'établissements actifs diminue (33 (ré)ouvertures et 48 fermetures : 15 établissements de moins qu'en 2008). Par le passé, les fermetures portaient majoritairement sur des établissements de petite taille. Désormais, en raison de l'expansion du parc de multiplexes, les cinémas de taille moyenne sont également touchés par ce phénomène. Dix des trente trois établissements ouverts en 2009 sont des multiplexes et trois quarts des nouveaux écrans sont situés au sein de multiplexes. A eux seuls, ces établissements réalisent 57,1 % des entrées 2009.

En France, 298 établissements actifs disposent d'au moins un équipement de projection numérique 2K fin 2009. 147 d'entre eux sont des multiplexes. La hausse significative des installations en 2009 est surtout le fait des groupes Europalaces (61 établissements) et CGR (30 établissements) qui ont poursuivi l'équipement numérique de leurs établissements.

Parmi les 5 470 écrans actifs en 2009 figurent 130 circuits itinérants et 8 écrans en plein air.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## Distribution

---

### Le nombre de films sortis en 1ère exclusivité

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Films français	200	219	239	236	242	262	240	268
Films américains	151	160	168	152	177	176	156	165
Autres films	137	134	153	162	170	135	159	154
Total films sortis	488	513	560	550	589	573	555	588

Source : CNC

En 2009, 588 films font l'objet d'une première sortie commerciale en France, soit 33 films de plus qu'en 2008. L'année 2009 atteint le plus haut niveau de la décennie après celui de 2006 (589 films). Cette hausse est essentiellement imputable aux films français (+28 films). La progression du nombre de films français est notamment due à la hausse des sorties de films majoritairement français (+21 films), mais le nombre de coproductions minoritaires augmente également (+8 films). Le poids des films américains reste relativement stable depuis 2002, autour de 30 % chaque année.

Le nombre moyen de copies par film s'établit à 137 en 2009, contre 140 en 2008. En moyenne, un film français est distribué sur 129 copies, ce qui reste élevé au regard des années précédentes (sauf 2008). Le nombre moyen de copies par film pour une œuvre américaine se maintient à 218 en 2009 (221 en 2008). Malgré une offre de films relativement stable, le nombre moyen de copies par film européen recule à 73 copies, contre 77 en 2008.

27,4 % des films sortent sur plus de 200 copies (161 films, dont 32 films sur plus de 500 copies) et 38,9 % sur plus de 100 copies (229 films). À l'inverse, 142 films (24,1 %) disposent d'une sortie restreinte sur moins de 10 copies.

En 2009, 83 films sont diffusés en numérique (57 en 2008, 30 en 2007 et 14 en 2006), ce qui représente 14,1 % des films sortis en première exclusivité. 49 de ces 83 films sont américains (33 films en 2008) et 26 sont français (20 films en 2008). La plupart des films diffusés en numérique dispose d'un grand nombre de copies (numérique + argentique).

Pathé et Warner Bros distribuent dix films chacune en numérique en 2009. Suivent Buena Vista International et Universal Pictures avec 9 films chacune et Twentieth Century Fox avec 7 films.

En 2009, 16 films sont disponibles en 3D numérique. Quatorze sont des films américains et deux des films britanniques. 50% de ces films sortent sur plus de 500 copies au total.

**Das deutsch-französische Filmtreffen**

**Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma**

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## Les aides à la distribution

Parmi les mécanismes d'aides à la distribution gérés par le CNC, on retrouve deux types de soutien:

-> Soutien automatique à la distribution

Les films de long-métrage français ou de coproduction franco-étrangère peuvent, après délivrance de l'agrément de production (ou agrément complémentaire), devenir générateurs de soutien financier au profit du distributeur, sous certaines conditions prévues lors de l'établissement du mandat de distribution entre le ou les coproducteurs, et le distributeur.

-> Aides sélectives

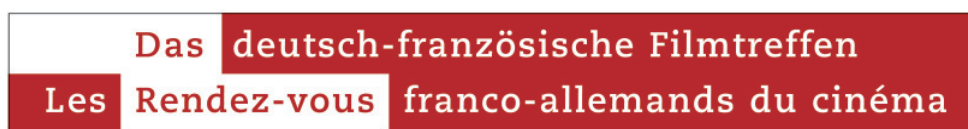
-Une aide au programme pour soutenir la sortie d'un programme annuel de films, quelle que soit la nationalité du film

-Une aide à la structure qui peut compléter l'aide au programme

-Une aide sélective film par film, quelle que soit la nationalité du film

Il existe également, auprès du CNC, une avance sur recettes destinée spécifiquement aux premiers films, une aide aux cinématographies peu diffusées et un soutien aux films pour enfants. Suite à des accords professionnels, les diffuseurs TV, principalement Canal+, contribuent également à la distribution salles. Cette dernière peut prendre en charge jusqu'à 40% des frais d'édition de films sortant en première exclusivité. L'aide est plafonnée à 122 000 euros et ne concerne que les films sortis sur moins de 200 copies, dont la part française est au moins égale à 30% en production.

À noter : la publicité télévisée est interdite en France pour les films de cinéma.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

## La part de marché (PDM) des distributeurs en 2009

rang 2009	rang 2008	Distributeur	PDM (%)	Entrées Total	dont films sortis
1	5	20TH CENTURY FOX <i>Film le plus fort : L'Age de glaces 3</i>	10,46%	20 946 617	19
2	3	WARNER BROS FRANCE <i>Film le plus fort : Harry Potter et le prince du sang-mêlé</i>	9,27%	18 576 301	11
3	1	PATHE DISTRIBUTION <i>Film le plus fort : LOL (Laughing Out Loud)</i>	8,35%	16 727 703	17
4	4	WALT DISNEY STUDIOS MOTION PICTURES FRANCE <i>Film le plus fort : Là-haut</i>	7,35%	14 722 240	13
5	7	SONY PICTURES RELEASING <i>Film le plus fort : 2012</i>	7,21%	14 439 632	19
6	9	SND <i>Film le plus fort : Twilight, chapitre 1&amp;2</i>	6,25%	12 511 954	16
7	18	UGC DISTRIBUTION <i>Film le plus fort : Neuilly sa mère !</i>	6,06%	12 140 431	21
8	6	STUDIOCANAL <i>Film le plus fort : Coco</i>	5,21%	10 435 268	16
9	13	MARS DISTRIBUTION <i>Film le plus fort : De l'autre côté du lit</i>	5,17%	10 365 174	21
10	14	WILD BUNCH DISTRIBUTION <i>Film le plus fort : Le Petit Nicolas</i>	4,82%	9 665 889	12
11	8	METROPOLITAN FILMEXPORT <i>Film le plus fort : Destination finale (3D)</i>	4,74%	9 492 675	32
12	2	PARAMOUNT PICTURES FRANCE <i>Film le plus fort : Transformers 2 : la revanche</i>	4,52%	9 052 050	15
13	12	UNIVERSAL PICTURES FRANCE <i>Film le plus fort : Inglourious Basterds</i>	4,24%	8 499 123	17
14	10	EUROPACORP DISTRIBUTION <i>Film le plus fort : Arthur et la vengeance de Maltazard</i>	4,09%	8 186 096	15
15	11	GAUMONT <i>Film le plus fort : OSS 117, Rio ne répond plus...</i>	1,68%	3 370 162	6
16	16	DIAPHANA DISTRIBUTION <i>Film le plus fort : Looking for Eric</i>	1,03%	2 066 473	8
17	19	LE PACTE / WILD SIDE FILMS <i>Film le plus fort : Non ma fille, tu n'iras pas danser (Le Pacte)</i>	1%	2 012 252	14
18	15	BAC FILMS <i>Film le plus fort : Lascars</i>	0,96%	1 928 950	12
19	22	PYRAMIDE <i>Film le plus fort : Partir</i>	0,85%	1 694 828	13
20	20	MK2 DIFFUSION <i>Film le plus fort : La Véritable Histoire du Chat Botté</i>	0,76%	1 524 235	11
21	31	REZO FILMS <i>Film le plus fort : Mademoiselle Chambon</i>	0,75%	1 508 684	14
22	26	LES FILMS DU LOSANGE <i>Film le plus fort : Le Ruban blanc</i>	0,61%	1 213 727	11
23	21	GEBEKA FILMS <i>Film le plus fort : Brendan et le secret de Kells</i>	0,6%	1 210 491	5
24	27	AD VITAM <i>Film le plus fort : Vincere</i>	0,53%	1 060 282	10
25	24	OCEAN FILMS <i>Film le plus fort : Un homme et son chien</i>	0,41%	823 177	8
		Autres	3%	6 171 884	
		Total	100%	200 348 298	

## Les exportateurs français

La France dispose aujourd'hui d'un tissu très dynamique et diversifié de sociétés de ventes à l'étranger, allant de petites sociétés indépendantes à de grands groupes de médias.

Les principales sociétés de ventes sont regroupées au sein de l'ADEF, association des exportateurs de films : [www.edef.fr](http://www.edef.fr)

### Exportateurs membres d'Unifrance

Artedis	<a href="http://www.artedisfilms.com">www.artedisfilms.com</a>
Bac Films	<a href="http://www.bacfilms.com">www.bacfilms.com</a>
Backup Films	<a href="http://www.backupfilms.com">www.backupfilms.com</a>
Carrere Group	<a href="http://www.carrerogroup.com">www.carrerogroup.com</a>
Celluloid Dreams	<a href="http://www.celluloid-dreams.com">www.celluloid-dreams.com</a>
Cinexport	<a href="http://www.tvfrance-intl.com">www.tvfrance-intl.com</a>
Coach 14	<a href="http://www.coach14.com">www.coach14.com</a>
Doc & Film International	<a href="http://www.docandfilm.com">www.docandfilm.com</a>
Elle Driver	
EuropaCorp	<a href="http://www.europacorp.com">www.europacorp.com</a>
Films Distribution	<a href="http://www.filmsdistribution.com">www.filmsdistribution.com</a>
France Télévisions Distribution	<a href="http://www.francetv.com">www.francetv.com</a>
Funny Balloons	<a href="http://www.funny-balloons.com">www.funny-balloons.com</a>
Futurikon	<a href="http://www.futurikon.fr">www.futurikon.fr</a>
Gaumont	<a href="http://www.gaumont.com">www.gaumont.com</a>
IDPL Productions	<a href="http://www.idplproductions.com">www.idplproductions.com</a>
Kinology	
Le Pacte	<a href="http://www.le-pacte.com">www.le-pacte.com</a>
Les Films du Losange	<a href="http://www.filmsdulosange.fr">www.filmsdulosange.fr</a>
Memento Films International	<a href="http://www.memento-films.com">www.memento-films.com</a>
MK2	<a href="http://www.mk2-catalogue.com">www.mk2-catalogue.com</a>
Other Angle Pictures	
Pathé International	<a href="http://www.patheinternational.com">www.patheinternational.com</a>
Plaza Production International	<a href="http://www.plazaprod.com">www.plazaprod.com</a>
Pyramide International	<a href="http://www.pyramidefilms.com">www.pyramidefilms.com</a>
Rendez-Vous Pictures	<a href="http://www.rendezvouspictures.com">www.rendezvouspictures.com</a>
Rezo	<a href="http://www.rezofilms.com">www.rezofilms.com</a>
Roissy Films	<a href="http://www.roissyfilms.com">www.roissyfilms.com</a>
SND Groupe M6	<a href="http://www.snd-films.com">www.snd-films.com</a>
Société Parisienne de Production - Coproduction Office	<a href="http://www.coproductionoffice.eu">www.coproductionoffice.eu</a>
StudioCanal	<a href="http://www.studiocanal.com">www.studiocanal.com</a>
TF1 International	<a href="http://www.tf1international.com/">www.tf1international.com/</a>
Umedia	<a href="http://www.umedia.fr">www.umedia.fr</a>
Wide Management	<a href="http://www.widemanagement.com">www.widemanagement.com</a>
Wild Bunch	<a href="http://www.wildbunch.biz">www.wildbunch.biz</a>

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

# Le film français en Allemagne

## Nombre de films sortis

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Films de langue française	18	28	27	27	25	24	29
Films de langue étrangère	9	9	17	10	14	11	9
Total films français sortis	27	37	44	37	39	35	38

Source : Unifrance

Avec 30 à 40 sorties par an, le nombre de films français se maintient à un niveau élevé depuis six ans. Après une faible année 2003 et une année 2005 exceptionnelle avec 44 sorties, le nombre de films français sortis en Allemagne est en hausse par rapport à 2008 et s'établit à 38.

## Entrées des films français

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Films de langue française	0,69M	3,6M	3,5M	2,7M	2,8M	5M	2,78M
Films de langue étrangère	1,4M	1,0M	2,2M	6,5M	4M	0,9M	2,21M
Total entrées films français	2,3M	4,6M	5,7M	9,2M	6,8M	5,9M	4,99
Part de marché	1,6%	2,9%	4,5%	6,7%	5,4%	4,4%	3,4%

Source : Unifrance

Le cinéma français bénéficie d'une présence significative sur le marché allemand ; les résultats connaissent toutefois des fluctuations importantes selon les films à l'affiche.

2006 a été une année record pour le cinéma français. Alors que sur la même période, la fréquentation globale des salles allemandes augmentait de 7,3%, les films français ont connu un bond de 61,4%, pour atteindre plus de 9 millions de spectateurs, et une part de marché de 6,7%, la plus haute de la décennie. Cet excellent résultat doit beaucoup au succès du *Parfum*, de Tom Tykwer, film majoritairement financé par l'Allemagne.

L'année 2007 a été moins exceptionnelle pour le cinéma français que l'année 2006 (en termes d'entrées), mais mieux répartie entre films nationaux et productions internationales, films de langue française et films en langue étrangère (plus de 2,8 millions de spectateurs pour ceux tournés en français, 6,8 millions pour l'ensemble des films).

En 2008, le total des entrées réalisées par les films français a diminué de 0,9 million d'entrées par rapport à 2007. La part des films en langue française a progressé en revanche de 78,6% par rapport à 2007. Rassemblant 5 millions de spectateurs, elle a atteint le plus haut niveau de la décennie. Cette progression remarquable est principalement due aux succès de *Bienvenue chez les Ch'tis* et d'*Astérix aux Jeux Olympiques*, qui a totalisé 2,05 millions et 1,57 million de spectateurs.

Das deutsch-französische Filmtreffen

Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma

Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

En 2009, le total des entrées réalisées par les films français diminue de nouveau de 0,9 million d'entrées. Après une année 2008 exceptionnelle, les films en langue française chutent de 44,4% et retrouvent leur niveau de 2006 et 2007. En 2009, aucun film en langue française n'atteint le million d'entrées.

Quelques films ont réussi une percée intéressante sur le marché allemand en 2010, notamment *Le Concert* (313 627 entrées, sorti le 29/07/2010), *Le hérisson* (217 538 entrées, sorti le 06/05/2010), *Le petit Nicolas* (190 304 entrées, sorti le 28/08/2010) ou *Mammuth* (76 811 entrées, sorti le 16/09/10).

### Les réalisateurs français les mieux distribués

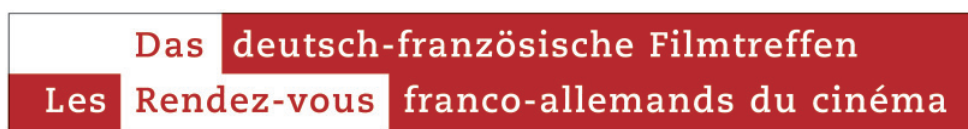
La palette des films français distribués en Allemagne est très large, puisqu'on y trouve aussi bien des films à gros budget avec un très fort potentiel commercial que des films d'auteurs plus pointus. On constate par ailleurs que, dans leur grande majorité, les films d'auteurs français ont des difficultés à s'imposer sur le marché allemand.

Entre janvier 2004 et septembre 2009, certains réalisateurs français ont vu sortir plusieurs de leurs films en Allemagne et sont ainsi devenus des valeurs sûres de l'autre côté du Rhin. En cinq ans, 4 films de Claude Chabrol sont sortis sur les écrans allemands pour un total de 333 000 spectateurs. De son côté, François Ozon a vu 4 de ses films sortir en Allemagne sur la période (*5x2*, *Le Temps qui reste*, *Angel et Ricky*), sans renouer avec le succès de *8 femmes* (1,4 million de spectateurs) : chacun de ces films a en effet attiré environ 250.000 spectateurs. Patrice Leconte, Louis Leterrier et Cédric Klapisch, qui comptent chacun 2 films sortis dans les salles allemandes pendant cette même période, semblent également avoir conquis un public : les films de Louis Leterrier ont rassemblé plus de 1,1 million de spectateurs chacun ; ceux de Klapisch près de 350.000 chacun ; ceux de Leconte un peu moins de 200.000 chacun.

Par ailleurs, nombreux sont les réalisateurs français à avoir connu un gros succès sur le marché allemand : Anne Fontaine (*Coco avant Chanel*), Dany Boon avec *Bienvenue chez les Ch'tis*, Frédéric Forrestier et Thomas Langmann (*Astérix aux Jeux Olympiques*), Luc Jacquet (*La Marche de l'empereur*), Olivier Megaton (*Le Transporteur 3*), Christophe Barratier (*Les Choristes*), Jean-Pierre Jeunet (*Un long dimanche de fiançailles*, *Le fabuleux destin d'Amélie Poulain*), François Dupeyron (*Monsieur Ibrahim...*) Coline Serreau (*Saint-Jacques...*). La liste n'est pas exhaustive.

### Les distributeurs des films français

De 2004 à 2009, plus de 50 distributeurs différents ont sorti au moins un film français. Certains distributeurs spécialisés dans les films français ont sorti une vingtaine de films français chacun au cours de cette période : Concorde (4 films en 2009), Prokino (3 films en 2009) et Arsenal (8 films en 2009). Alamode (4 films en 2009) et Tobis Film suivent. Il semble que d'autres importants distributeurs s'intéressent de plus en plus aux films français : Constantin, Kinowelt (3 films en 2009) et Universum Film, X-Verleih. Enfin, d'autres distributeurs comme Kairos Filmverleih, Peripher Filmverleih, Neue Visionen, Pro-Fun Media Filmverleih sortent régulièrement des films français, mais il s'agit souvent de films plus pointus, sortant sur des combinaisons beaucoup plus réduites.



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

**Les coproductions avec participation franco-allemande agréées (2008-2010)  
Koproduktionen mit deutsch-französischer Beteiligung (2008-2010)**

Titre / Titel	Réalisateur / Regisseur	Pays majoritaire	Pays de coproduction / Koproduktionsländer	Parts / Antelle	Producteur français / Frz. Produzent	Producteur allemand / Deutscher Produzent	Année de l'agrément	Devis / Kalkulation
En attendant la mer	Bakhtiar Khudojnazarov	Allemagne	Allemagne / Russie / France / Belgique	40 / 29 / 18 / 13	Silkroad	Pallas Film	en cours	2 756 660
Les 3 mousquetaires	Paul Anderson	Allemagne	Allemagne / France / Royaume-Uni	60 / 20 / 20	Nef	Constantin	en cours	58 477 176
Playoff	Eran Riklis	Allemagne	Allemagne / Israël / France	40 / 35 / 25	Fidélité	Egoli Tossel	en cours	5 290 821
Tue moi	Emily Atef	Allemagne	Allemagne / France / Suisse	52 / 30 / 18	Ciné Sud Promotion	Niko Films	en cours	2 585 356
Melancholia	Lars von Trier	Danemark	Danemark / Suède / France / Italie / Allemagne	35 / 25 / 20 / 10 / 10	Slot Machine	Zentropa Int	en cours	7 012 977
Et si on vivait tous ensemble	Stéphane Robelin	France	France / Allemagne	70 / 30	Les productions de la butte Montmartre	Rommel Films	en cours	3 931 000
Largo Winch 2	Jérôme Salle	France	France / Belgique / Allemagne	70 / 20 / 10	LW Production	Wild Bunch Germany	en cours	25 006 158
Le cochon de Gaza	Sylvain Estibal	France	France / Allemagne / Belgique	65 / 25 / 10	Marilyn Productions	Barry Films	en cours	4240674
Michel Petrucciani	Michael Radford	France	France / Allemagne / Italie	55 / 22,5 / 22,5	Les Films d'ici	Looks Film	en cours	1 451 304
Sport de filles	Patricia Mazuy	France	France / Allemagne	80 / 20	Lazennec 3	Vanderstatic	en cours	4 812 229
Terre outragée	Michale Boganim	France	France / Allemagne / Pologne	65 / 20 / 15	Les Films du Poisson	Nikovantastic	en cours	3 900 989
La maladie du sommeil	Ulrich Köhler	Allemagne	Allemagne / France	90 / 10	Why not	Komplizen Films	2010	2 147 401
Pina	Wim Wenders	Allemagne	Allemagne / France	80 / 20	Eurowide	Neue Road Movies	2010	3 199 960
Unknown white male	Jaume Collet Serra	Allemagne	Allemagne / Royaume-Uni / France	51 / 25 / 24	Studiocanal	Babelsberg	2010	27 045 082
Paradis	Ulrich Seidl	Autriche	Autriche / Allemagne / France	70 / 16 / 14	Sté parisienne de production	Tatfilms	2010	3 540 121
Le Havre	Aki Kaurismaki	Finlande	Finlande / France / Allemagne	49 / 41 / 10	Orsans productions	Pandora	2010	3 854 804

Titre / Titel	Réalisateur / Regisseur	Pays majoritaire	Pays de coproduction / Koproduktionsländer	Parts / Antelle	Producteur français / Frz. Produzent	Producteur allemand / Deutscher Produzent	Année de l'agrément	Devis / Kalkulation
La proie	Eric Valette	France	France / Allemagne	90 / 10	Brio Films	Kinowelt	2010	9 706 711
La république des enfants	Flora Gomes	France	France / Portugal / Allemagne	47 / 43 / 10	Les Films de l'après-midi	Neue Mediopolis	2010	2 425 361
Small World	Bruno Chiche	France	France / Allemagne	80 / 20	Yume	Blueprint Film	2010	6 535 294
La solitude des nombres premiers	Severio Constanzo	Italie	Italie / Allemagne / France	70 / 20 / 10	Les films des tournelles	Bavaria Pictures	2010	4 752 000
Una vita tranquilla	Claudio Cupellini	Italie	Italie / Allemagne / France	70 / 20 / 10	Babe Films	Eos Entertainment	2010	4 200 000
Sponsoring	Malgorzata Szimowska	Pologne	Pologne / Allemagne / France	45 / 30 / 25	Slot Machine	Zentropa	2010	3 535 856
Jour viendra (Le) (es kommt der tag)	Susanne Schneider	Allemagne	Allemagne / France	80 / 20	Unlimited	Wueste Film Ost	2009	1 504 362
Marchand de sable et le sable perdu des rêves (Le)	Jesper Moller	Allemagne	Allemagne / France	80 / 20	Amuse Films		2009	8 877 397
Orly poem 1-4	Angela Schanelec	Allemagne	Allemagne / France	80 / 20	La Vie est belle Films Associés	Nachmittag Film/Ringel Filmproduktion	2009	931 055
Womb	Benedek Fliegauf	Allemagne	Allemagne / Hongrie / France	64,62 / 25,04 / 10,34	ASAP Films	Razor Filmproduktion	2009	3 658 269
Noir Océan	Marion Hansel	Belgique	Belgique / France / Allemagne	58 / 30 / 12	ASAP Films	Neue Pegasos	2009	2 815 885
Quartier Lointain	Sam Gabarski	Belgique	Belgique / Luxembourg / France / Allemagne	28 / 26 / 26 / 20	Archipel 35	Pallas Films	2009	9 018 056
Antichrist	Lars Von Trier	Danemark	Danemark / Allemagne / France / Suède	33 / 26 / 11 / 10	Slot Machine	Zentropa	2009	7 686 926
Hypnose	Benoit Jacquot	France	France / Allemagne	87,5 / 12,5	Passion Film/Ciné@	Egoli Tossell	2009	3 997 752
Jaffa	Keren Yedaya	France	France / Israël / Allemagne	39,8 / 39 / 21,20	Bizibi	Rohfilm	2009	1 638 350
La Lisière	Géraldine Bajard	France	France / Allemagne	75 / 25	Cinémadefacto	23/5 Filmproduktion	2009	1 982 069
La princesse de Montpensier	Bertrand Tavernier	France	France / Allemagne	90 / 10	Paradis Films		2009	13 353 000

Titre / Titel	Réalisateur / Regisseur	Pays majoritaire	Pays de coproduction / Koproduktionsländer	Parts / Antelle	Producteur français / Frz. Produzent	Producteur allemand / Deutscher Produzent	Année de l'agrément	Devis / Kalkulation
Nostalgie de la lumière	Patricio Guzman	France	France / Allemagne	78,81 / 21,19	Atacama Productions	Bunker Filmproduktion	2009	612 000
Rafle (La)	Roselyne Bosch	France	France / Allemagne / Hongrie	65 / 20 / 15	Légende / Légende Films	Eos Entertainment	2009	19 976 200
The ghost	Roman Polanski	France	France / Allemagne / Royaume-Uni	50 / 40 / 10	RP Films	Eiffe Babelsberg Film	2009	29 616 354
Tournée	Mathieu Amalric	France	France / Allemagne	88,6 / 11,4	Les Films du Poisson	Neue Mediopolis Filmproduktion	2009	3 515 910
Le cheval de Turin	Bela Tarr	Hongrie	Hongrie / Allemagne / Suisse / France	70 / 10 / 10 / 10	Movie Partner in Motion	Zero Fiction	2009	1 770 000
Tu n'aimeras point	Haim Tabakman	Israël	Israël / Allemagne / France	60 / 40 / 40	Totally Prod	Riva Filmproduktion	2009	1 015 161
l'épée et la rose	Joao Nicolau	Portugal	Portugal / Allemagne / France	70 / 18 / 12	Shellac	Komplizen Film	2009	931 750
Aurora	Cristi Puiu	Roumanie	Roumanie / France / Suisse / Allemagne	47 / 24 / 17 / 12	Société Parisienne de Production	Essential Filmproduktion	2009	1 929 478
K&Ali	Pelin Esmer	Turquie	Turquie / France / Allemagne	69 / 21 / 10	Stromboli Films	Bredok Filmproduktion	2009	668 834
Cirkus Columbia	Danis Tanovic						2009	
Dau	Ilya Khrzhanovsky	Allemagne	Allemagne / Russie / France / Suède	47 / 21 / 17 / 15	Société parisienne de production	Essential Filmproduktion	2008	5 896 628
Desert Flower	Sherry Norman	Allemagne	Allemagne / Autriche / France	70 / 20 / 10	Bac Films	Desert Flower Filmproduktion	2008	11 636 001
Jasper, voyage à l'autre bout de la terre	Eckart Fingberg	Allemagne	Allemagne / France / Roumanie	55 / 25 / 20	Amuse Films	Toons'n'Tales TNT Filmproduktion	2008	8 090 000
John Rabe	Florian Gallenberger	Allemagne	Allemagne / France	80 / 20	Pampa Production	Hofman & Voges Ent.	2008	15 098 855
La Comtesse	Julie Delpy	Allemagne	Allemagne / France	70 / 30	Celluloïd Dreams	X-Filme	2008	5 360 807
Parmi les paysans (Unter Bauern)	Ludi Boeken	Allemagne	Allemagne / France	79,81 / 20,19	Acajou Films	Filmform, Pandora 3L Filmproduktion	2008	4 177 664



## L'association Das Rendez-vous

L'association « Les Rendez-vous franco-allemands du cinéma » (Das deutsch-französische Filmtreffen) a été fondée dans le cadre de l'Académie Franco-Allemande du Cinéma en 2003. L'objectif de cette association est d'harmoniser les deux systèmes de production pour faciliter les coproductions et encourager la distribution des films allemands en France et des films français en Allemagne.

Pour avancer vers cet objectif, une rencontre professionnelle mise en place par Unifrance et German Films est organisée une fois par an en présence de producteurs, distributeurs et professionnels des deux pays. Pendant cette conférence, les participants échangent activement sur des questions communes et différences en matière de production et distribution en France et en Allemagne.

En outre, l'association sert d'intermédiaire pour les professionnels français et allemands à la recherche de partenaires dans l'autre pays. Des informations actuelles sur le paysage cinématographique allemand et français sont disponibles sur le site internet de l'association : [www.das-rendez-vous.org](http://www.das-rendez-vous.org)

## Sites internet

<a href="http://www.das-rendez-vous.org">www.das-rendez-vous.org</a>	Site internet de l'association Das Rendez-vous
<a href="http://www.german-films.de">www.german-films.de</a>	Site internet de German Films
<a href="http://www.unifrance.org">www.unifrance.org</a>	Site web de Unifrance
<a href="http://www.ffa.de">www.ffa.de</a>	Site internet de la Filmförderungsanstalt avec liens pour associations, distributeurs, organisations, festivals, etc.
<a href="http://www.cnc.fr">www.cnc.fr</a>	Site internet du CNC avec de nombreuses informations sur l'industrie du cinéma en France, liens vers des associations, etc.

## Sources

German Films, Unifrance, SPIO, FFA, CNC - Centre National du Cinéma et de l'Image Animée, Mediabiz/Blickpunktfilm, Le film français, IFCIC - Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles, Film France, Centre Images, Guide 2010 « Soutiens à la production cinématographique et audiovisuelle », CSA – Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, Nielsen EDI, AGF/GfK Fernsehforschung



Académie franco-allemande du cinéma · Deutsch-französische Filmakademie

